

Tabelle 5: Vorschlag für eine Sortimentsliste für Lüdinghausen, Vorschlag A: Vollständige Liste nach dem Leitbild „Zentren stärken“

zentrenrelevant	zentren- und nahversorgungsrelevant	nicht zentrenrelevant
Bastelartikel	Drogerie, Kosmetik ⁵⁾	Antiquitäten
Bekleidung ¹⁾ , Lederwaren, Schuhe	Nahrungs- und Genussmittel ⁶⁾	Baumarktspezifisches Kernsortiment ⁷⁾
Blumen	Papier, Schreibwaren (außer Büroartikel)	Beleuchtungskörper und Lampen
Brillen, Kontaktlinsen, optische Geräte und Zubehör, Akustik	Pharmazeutika, Reformwaren	Bodenbeläge
Bücher	Zeitungen, Zeitschriften	Büromaschinen
Büroartikel		Computer und Computerezubehör (außer Telekommunikationsartikel)
Elektroartikel und Elektrokleingeräte		Elektro Großgeräte
Fahrräder		Gartensortiment ⁸⁾
Fotokameras, Videokameras, Zubehör		Kfz-Zubehör
Geschenkartikel		Möbel ⁹⁾
Glas, Porzellan, Keramik		Zoologischer Bedarf ¹⁰⁾
Haus- und Heimtextilien ²⁾		
Haushaltswaren		
Medien (außer Computer und Computerezubehör) ³⁾		
Musikalienhandel		
Sanitätswaren		
Spielwaren		
Sportbekleidung/ -schuhe		
Sportgeräte/ Sportartikel ⁴⁾		
Uhren, Schmuck		
Unterhaltungselektronik, bespielte Tonträger		
Waffen		

1) einschließlich Wäsche

2) Haus-, Heimtextilien, Stoffe; Kurzwaren, Handarbeiten, Wolle; Gardinen und Zubehör

3) Unterhaltungselektronik, bespielte Tonträger, Telekommunikationsartikel

4) einschließlich Reitsportartikel und Angelsportartikel

5) Drogeriewaren, Körperpflegeartikel, Parfümerie- und Kosmetikartikel; Wasch- und Putzmittel

6) Backwaren, Fleischwaren, Getränke, sonstige Lebensmittel

7) Bad-, Sanitäreinrichtungen und Zubehör; Bauelemente, Baustoffe; Beschläge, Eisenwaren; Fliesen; Installationsmaterial, Heizungen, Öfen; Rollläden, Markisen; Werkzeuge; Farben, Tapeten, Lacke

8) Gartenbedarf (z.B. Erde, Torf); Gartenhäuser, Gartengeräte; Pflanzen und Pflanzgefäße

9) einschließlich Bettwaren, Büro-, Küchen- und Gartenmöbel

10) Tiere, Tiernahrung, Zooartikel

Quelle: Eigene Darstellung auf Basis der Einzelhandelserhebung Heinze + Partner 2006 und eigener Bewertung

Tabelle 6: Vorschlag für eine Sortimentsliste für Lüdinghausen, Vorschlag B: Vollständige Liste nach dem Leitbild „Standortvielfalt“

zentrenrelevant	zentren- und nahversorgungsrelevant	nicht zentrenrelevant
Bastelartikel	Drogerie, Kosmetik ³⁾	Angelsportartikel
Bekleidung ¹⁾ , Lederwaren, Schuhe	Nahrungs- und Genussmittel ⁴⁾ (außer Getränke)	Antiquitäten
Blumen	Papier, Schreibwaren (außer Büroartikel)	Baumarktspezifisches Kernsortiment ⁵⁾
Brillen, Kontaktlinsen, optische Geräte und Zubehör, Akustik	Pharmazeutika, Reformwaren	Beleuchtungskörper und Lampen
Bücher	Zeitungen, Zeitschriften	Bodenbeläge
Büroartikel		Büromaschinen
Elektroartikel und Elektrokleingeräte		Elektrogroßgeräte
Fotokameras, Videokameras, Zubehör		Fahrräder
Geschenkartikel		Gartensortiment ⁶⁾
Glas, Porzellan, Keramik		Getränke
Haus- und Heimtextilien ²⁾		Kfz-Zubehör
Haushaltswaren		Medien (außer Telekommunikationsartikel) ⁷⁾
Musikalienhandel		Möbel ⁸⁾
Sanitätswaren		Reitsportartikel
Spielwaren		Zoologischer Bedarf ⁹⁾
Sportbekleidung/ -schuhe		
Sportgeräte/ Sportartikel (außer Reitsportartikel und Angelsportartikel)		
Telekommunikationsartikel		
Uhren, Schmuck		
Waffen		

1) einschließlich Wäsche

2) Haus-, Heimtextilien, Stoffe; Kurzwaren, Handarbeiten, Wolle; Gardinen und Zubehör

3) Drogeriewaren, Körperpflegeartikel, Parfümerie- und Kosmetikartikel; Wasch- und Putzmittel

4) Backwaren, Fleischwaren, sonstige Lebensmittel

5) Bad-, Sanitäreinrichtungen und Zubehör; Bauelemente, Baustoffe; Beschläge, Eisenwaren; Fliesen; Installationsmaterial, Heizungen, Öfen; Rollläden, Markisen; Werkzeuge; Farben, Tapeten, Lacke

6) Gartenbedarf (z.B. Erde, Torf); Gartenhäuser, Gartengeräte; Pflanzen und Pflanzgefäße

7) Computer und Computerzubehör, Unterhaltungselektronik, bespielte Tonträger

8) einschließlich Bettwaren, Büro-, Küchen- und Gartenmöbel

9) Tiere, Tiernahrung, Zooartikel

Quelle: Eigene Darstellung auf Basis der Einzelhandelserhebung Heinze + Partner 2006 und eigener Bewertung

Tabelle 4: Vorschlag für eine Sortimentsliste für Lüdinghausen: Liste in Abhängigkeit von Optionen nach festzulegendem kommunalem Entwicklungsleitbild

zentrenrelevant	zentren- und nahversorgungsrelevant	nicht zentrenrelevant
Bastelartikel	Drogerie, Kosmetik ³⁾	Antiquitäten
Bekleidung ¹⁾ , Lederwaren, Schuhe	Nahrungs- und Genussmittel ⁴⁾ (außer Getränke)	Baumarktspezifisches Kernsortiment ⁵⁾
Blumen	Papier, Schreibwaren (außer Büroartikel)	Beleuchtungskörper und Lampen
Brillen, Kontaktlinsen, optische Geräte und Zubehör, Akustik	Pharmazeutika, Reformwaren	Bodenbeläge
Bücher	Zeitungen, Zeitschriften	Büromaschinen
Büroartikel		Computer und Computerezubehör (außer Telekommunikationsartikel)
Elektroartikel und Elektrokleingeräte		Elektrogroßgeräte
Fotokameras, Videokameras, Zubehör		Gartensortiment ⁶⁾
Geschenkartikel		Kfz-Zubehör
Glas, Porzellan, Keramik		Möbel ⁷⁾
Haus- und Heimtextilien ²⁾		Zoologischer Bedarf ⁸⁾
Haushaltswaren		
Musikalienhandel		
Sanitätswaren		
Spielwaren		
Sportbekleidung/ -schuhe		
Sportgeräte/ Sportartikel (außer Reitsportartikel und Angelsportartikel)		
Telekommunikationsartikel		
Uhren, Schmuck		
Anhand kommunaler Entwicklungsziele noch vorzunehmende Zuordnung:		
zentrenrelevant		nicht zentrenrelevant
Angelsportartikel	←————→	Angelsportartikel
Fahrräder	←————→	Fahrräder
Reitsportartikel	←————→	Reitsportartikel
Unterhaltungselektronik, bespielte Tonträger	←————→	Unterhaltungselektronik, bespielte Tonträger
Waffen	←————→	Waffen

Zuordnungs-
optionen

1) einschließlich Wäsche

2) Haus-, Heimtextilien, Stoffe; Kurzwaren, Handarbeiten, Wolle; Gardinen und Zubehör

3) Drogeriewaren, Körperpflegeartikel, Parfümerie- und Kosmetikartikel; Wasch- und Putzmittel

4) Backwaren, Fleischwaren, sonstige Lebensmittel

5) Bad-, Sanitäreinrichtungen und Zubehör; Bauelemente, Baustoffe; Beschläge, Eisenwaren; Fliesen; Installationsmaterial, Heizungen, Öfen; Rollläden, Markisen; Werkzeuge; Farben, Tapeten, Lacke

6) Gartenbedarf (z.B. Erde, Torf); Gartenhäuser, Gartengeräte; Pflanzen und Pflanzgefäße

7) einschließlich Bettwaren, Büro-, Küchen- und Gartenmöbel

8) Tiere, Tiernahrung, Zooartikel

Quelle: Eigene Darstellung auf Basis der Einzelhandelserhebung Heinze + Partner 2006 und eigener Bewertung