

Produktbereich 15 Wirtschaft und Tourismus / Produktgruppe 1501 Wirtschaftsförderung

Produkt: 150100 Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing

Produktverantwortlich	Ansgar Mertens
Produktbetreuung	Torsten Voß
Kurzbeschreibung	Planung, Koordination und Abwicklung von Maßnahmen der städtischen Aktivitäten in der Wirtschaftsförderung. Erarbeitung, Koordination und Abwicklung von Stadtmarketingmaßnahmen in Abstimmung mit Lüdinghausen Marketing e.V.
Auftragsgrundlage	Beschlüsse der politischen Gremien, Auftrag der Verwaltungsführung.
Zielgruppe	Existenzgründer, Betriebe und Unternehmen, Einzelpersonen und Gruppierungen, Einwohner, Touristen, sonstige Vereine, Verbände und Institutionen

Produktstrategie - Zielsetzungen

Arbeitsplatzsicherung und Schaffung zusätzlicher Arbeitsplätze, Bestandspflege und Neuansiedlung von Unternehmen, Erschließung und Vermarktung neuer Gewerbeflächen, Förderung von Existenzgründungen.

Unterstützung der wirtschaftlichen Entwicklung Lüdinghausens. Die Erhöhung der Wohn-, Freizeit- und Lebensqualität insbesondere durch die Förderung der gewerblichen Wirtschaft, von Einzelhandel und Dienstleistung, des Fremdenverkehrs, des Freizeitangebotes und Mitgestaltung des Stadtbildes.

Kostenstelle
1020 Stabsstelle

Teilergebnisplan 150100 Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing							
Nr.	Bezeichnung	Ergebnis 2022	Ansatz 2023	Ansatz 2024	Plan 2025	Plan 2026	Plan 2027
02	+ Zuwendungen und allgemeine Umlagen	66.279	135.000	37.500	37.500	0	0
05	+ Privatrechtliche Leistungsentgelte	19.990	11.500	0	0	0	0
07	+ Sonstige ordentliche Erträge	85	0	0	0	0	0
10	= Ordentliche Erträge	86.354	146.500	37.500	37.500	0	0
11	- Personalaufwendungen	78	-60.900	-95.500	-98.350	-101.310	-104.350
13	- Aufw. für Sach- und Dienstleistungen	-15.696	-214.100	-57.700	-57.700	-7.700	-7.700
14	- Bilanzielle Abschreibungen	-938	0	0	0	0	0
15	- Transferaufwendungen	-258.189	-255.000	-355.000	-355.000	-355.000	-355.000
16	- Sonstige ordentliche Aufwendungen	-81.491	-139.100	-148.800	-154.800	-148.800	-148.800
17	= Ordentliche Aufwendungen	-356.237	-669.100	-657.000	-665.850	-612.810	-615.850
18	= Ordentliches Ergebnis (Z. 10+17)	-269.882	-522.600	-619.500	-628.350	-612.810	-615.850
21	= Finanzergebnis (Z. 19+20)	0	0	0	0	0	0
22	= Ergebnis d. lfd. Verw.tätigkeit (Z. 18+21)	-269.882	-522.600	-619.500	-628.350	-612.810	-615.850
25	= Außerordentliches Ergebnis (Z. 23+24)	0	0	0	0	0	0
26	= Jahresergebnis (Z. 22+25)	-269.882	-522.600	-619.500	-628.350	-612.810	-615.850
28	- Aufwendungen aus internen Leistungsbeziehungen	-80.343	-105.000	-105.000	-105.000	-105.000	-105.000
29	Ergebnis (Z.26,27,28)	-350.225	-627.600	-724.500	-733.350	-717.810	-720.850

Erläuterungen

Erträge

Zeile 02: Zuwendungen und allgemeine Umlagen

Förderprogramm „Wir in Lüdinghausen und Seppenrade“ 37.500 €

Aufwendungen

Zeile 13: Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen

Umsetzung des Förderprogramms: WIR in Lüdinghausen und Seppenrade 55.000 €

Zeile 15: Transferaufwendungen

Zuschuss LH-Marketing 280.000 €

Förderprogramm „Sicherstellung der medizinischen Versorgung in Lüdinghausen und Seppenrade“ 75.000 €

Zeile 16: Sonstige ordentliche Aufwendungen

Aufwendungen im Rahmen Sofortprogramm sowie Öffentlichkeitsarbeit 8.000 €

Veranstaltungen 10.000 €

Stadtmarketingprojekte: Marketinggebühr Hohe Mark, etc. 8.000 €

Beitrag Vereine und Verbände incl. Regionalmarketing „Naturparks Hohe Mark“ 14.000 €

Sonstiger Geschäftsaufwand einschließlich LEADER-Programm 55.000 €

Umsetzung Dorfentwicklungskonzept Seppenrade 50.000 €

Teilfinanzplan 150100 Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing

Nr.	Bezeichnung	Ergebnis 2022	Ansatz 2023	Ansatz 2024	Plan 2025	Plan 2026	Plan 2027
26	- Auszahlg f. Erwerb v. bewegl. Anlageverm.	-7.108	0	-14.000	0	0	0
30	= Auszahlungen aus Investitionstätigkeit	-7.108	0	-14.000	0	0	0
31	= Saldo Investitionstätigkeit	-7.108	0	-14.000	0	0	0

Investitionen 150100 Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing

Nr. Bezeichnung	Jahres- ergebnis 2022	Ansatz 2023	Ansatz 2024	Finanzplan 2025	Finanzplan 2026	Finanzplan 2027	Gesamt- ausgabe-/ -einnahme- bedarf (Ansatz)
Unterhalb der Wertgrenze							
10160BGA, Info-Stele Marktplatz	-7.108	0	-14.000	0	0	0	-14.000
Gesamtsumme	-7.108	0	-14.000	0	0	0	-14.000