



Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing am 30.01.2024	öffentlich			
	Vorlagen-Nr.: Stb./307/2024			
Nr. 3 der TO				
Dez. I	Büro des Bürgermeisters			Datum: 10.01.2024
FBL / stellv. FBL	FB Finanzen	Dezernat I / II	Der Bürgermeister	
Beratungsfolge:				
Gremium:	Datum:	TOP	Zuständigkeit	Bemerkungen:
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing	30.01.2024		Vorberatung	
Haupt- und Finanzausschuss	20.02.2024		Vorberatung	
Stadtrat	29.02.2024		Entscheidung	

Beratungsgegenstand:

Budgetbuch 2024, hier: Produkt Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

I. Beschlussvorschlag:

Dem Rat wird empfohlen, das Produkt „Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing“ in der vorgeschlagenen Form mit den eventuell in der Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung Tourismus und Stadtmarketing besprochenen Änderungen zu beschließen.

II. Rechtsgrundlage:

§41 Gemeindeordnung NRW

Hauptsatzung der Stadt Lüdinghausen vom 16.06.2023

Zuständigkeitsordnung der Ausschüsse des Rates der Stadt Lüdinghausen vom 18.12.2020

III. Sachverhalt:

Im Folgenden werden folgende Produkte des Budgetbuchs mit ihren Änderungen und Erläuterungen dargestellt:

Produkt 15 01 000 – Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

<u>Nr.</u>	<u>Bezeichnung</u>	<u>Bisher</u>	<u>Änderung</u>	<u>Neu</u>
13	Aufw. für Sach- und Dienstleistungen	57.700	+20.000	77.700

Die Verwaltung erhielt in 2023 Mittel aus dem Bundesförderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“. Die Mittel sind im Haushaltsjahr 2023 bereits abgerufen, aber nicht vollständig verausgabt worden. Aus den Mitteln stehen 20.000 EUR für die Entwicklung eines Corporate Designs zur Verfügung. Aufgrund des vorausgehend Markenbildungsprozesses, der als Grundlage des

Corporate Designs dient, konnte das Corporate Design erst im Dezember 2023 ausgeschrieben und im Januar 2024 vergeben werden. Aus dem Grund wird der o.g. Ansatz entsprechend angehoben.

IV. Finanzielle Auswirkungen:

Siehe Budgetbuch sowie im Sachverhalt aufgeführte Ergänzungen.

V. Anlagen:

Teilergebnisplan „Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing“ aus dem Haushaltsentwurf 2024