



Naturpott Rental Projekt

Nachdem wir Camping neu gedacht haben, steht jetzt der Vermiet-Markt im Fokus.

Neue Mietunterkünfte sollen zum Wachstum beitragen und helfen, dass Produktportfolio des Unternehmens vielfältiger aufzustellen.



#URLAUBUMMEECKE

Wir bringen mehr Menschen in die Natur

Gestartet in 2018, bauen wir an unserer eigenen Vorstellung eines Camping- und Freizeitunternehmens mit dem Fokus auf den Gast, die Heimatliebe und der Natur.

In 2022 erreichen wir mehr als 35.000 Übernachtungen und verschaffen damit tausenden Menschen die Auszeit, die sie brauchen.

35.000 Übernachtungen+ / Anno

Entwicklung bis 2022



Spielplatz

Individueller Themenspielplatz - je mehr
die Kinder spielen, desto mehr
entspannen die Eltern



Gastro

Zur erholsamen Freizeit gehört auch
gutes Essen für Körper und Seele



Duschhaus

Modern, gemütlich und natürlich immer
sauber



Naturbad

Wer keinen See hat, baut ein Naturbad.
Hohe Wasserqualität ganz ohne
Chemie



Diverses

2022 ist ein Spielplatz für die Kleinsten
errichten worden und für 2023 ist bereits
ein Pumptrack und vieles mehr in
Planung



Ein stabiles Team für beste Ergebnisse



Neben den baulichen Projekten zählen wir vor allem das wachsende Team zu unseren größten Stärken. Saisonabhängig beschäftigen wir zwischenzeitlich 8 sozialversicherungspflichtige Angestellte und 9 geringfügig Beschäftigte. Wir können sämtliche Bereiche des Unternehmens abdecken und entwickeln immer neue Kompetenzbereiche.

Unterkünfte 2022

naturpott-borkenberge.de 5

Verschiedene Menschen - Verschiedene Bedürfnisse - Ein Ziel

Jeder möchte gerne seine Freizeit in der Natur verbringen, aber die Art und Weise ist immer anders



WoWa & WoMo Plätze

88 Stellplätze komplett erschlossene Stellplätze sorgen für unkomplizierte Freizeit.



Zeltwäldchen

Unser gemütliches Zeltwäldchen bietet Platz für 12 Zelte in entspannter Atmosphäre.



Glampingzelte

3 Glampingzelte mit viel Komfort bilden den Startschuss unserer Mietunterkünfte und erfreuen sich großer Beliebtheit.

95%

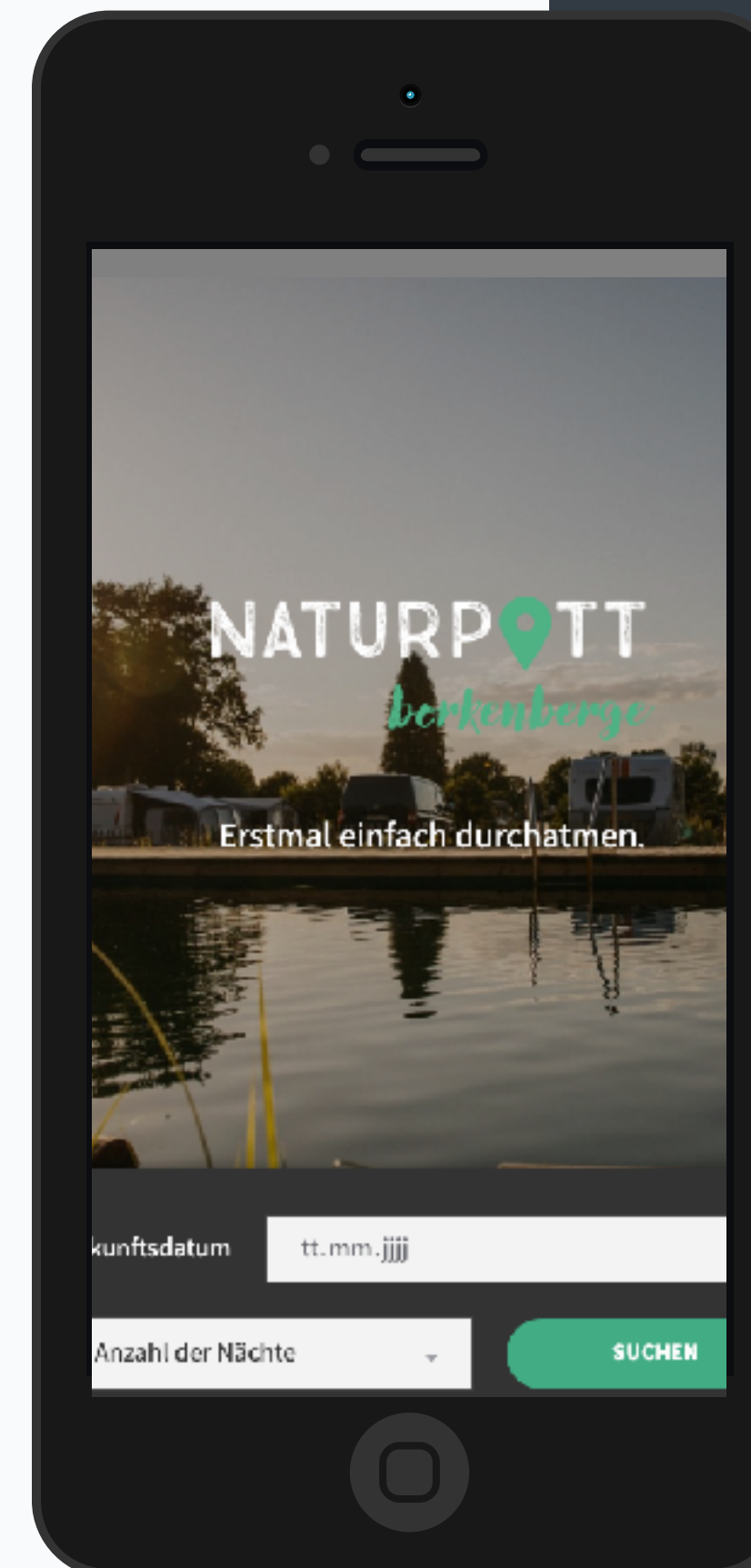
95% Unserer Buchungen generieren wir online. Damit sind wir nicht nur weit über dem Branchendurchschnitt, sondern auch höchst arbeitseffizient und tragen die Arbeit aus der Rezeption heraus.

31

Mit Trallafitti und unserem Veranstaltungskalender binden wir die komplette Region ein. Hierdurch stärken wir nicht nur weitere touristische Unternehmen, sondern verlängern auch die Customer Life Time Value.



Social Media Marketing hilft uns zielgerichtet Gästegruppen anzusteuern und so saisonale Effekte zu nutzen.



Web basierte Vertriebs- & Vermarktungs- Strategie

Stelzenhäuser für 2023

30 moderne Stelzenhäuser im Designmix
aus Natur und Industrie schaffen insgesamt
120 zusätzliche Betten.

Durch die moderne Ausstattung muss
Niemand auf Komfort während seines
Aufenthaltes in naturnaher Umgebung
verzichten.





Technische Umsetzung

Die Unterkünfte werden in Fertigbauweise schlüsselfertig auf eigenem Chassis angeliefert.

Durch den Einbau von Schraubfundamenten müssen keine Flächen versiegelt werden und Höhen können individuell an bauliche Voraussetzungen angepasst werden.

In kürzester Zeit wird so ein kleines Feriendorf entstehen.

Landschaftsdesign

Gräser, offene Landschaft und lockere Wegeführung

Viel Luft, unterschiedliche Gräser und freie Flächen sollen das Landschaftsdesign prägen. Eine vorgelagerte Parkfläche ermöglicht es, den kompletten Bereich zu befrieden.



Die Erweiterung durch neue Unterkünfte verbessert die Struktur des Unternehmens auf einer breiten Front.

10.0000
Zusätzliche
Übernachtungen

**30 zusätzliche
Mietunterkünftebedeutet 10.000
zusätzliche Übernachtungen und
ca. 3.000 mehr Menschen in der
Region.**

Neue
Gästegruppen
Erschließen

**Gleiches Ziel, aber eine andere
Unterkunft. Jeder der naturnah
Urlaub um die Ecke machen
möchte, findet nun ein Platz bei
uns. Darüber hinaus sehen wir
großes Potenzial im B2B Geschäft.**

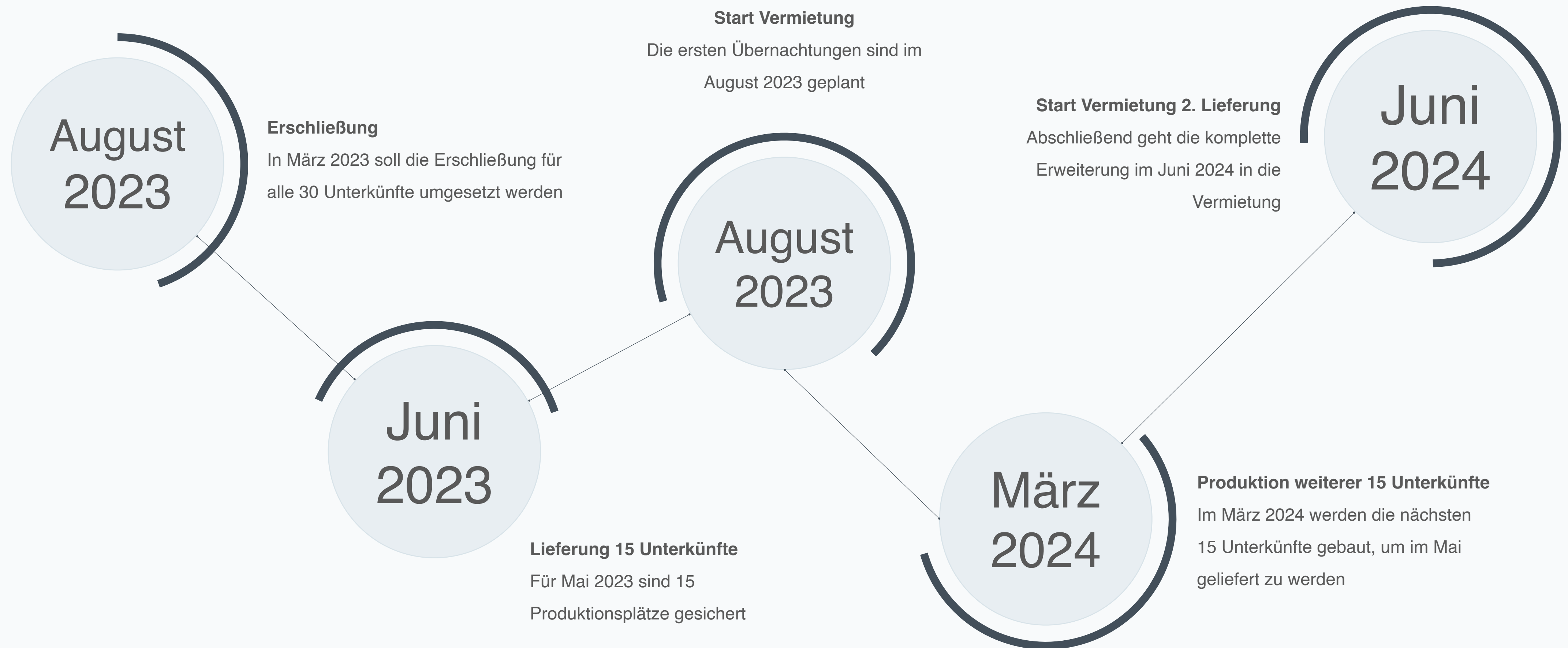
Umsatz
stabilisieren

**Die Witterungsunabhängigkeit der
Unterkünfte ermöglicht uns, die
Umsatzspitze im Sommer zu
egalisieren.**

Sozial-
verträgliche
Jobs schaffen

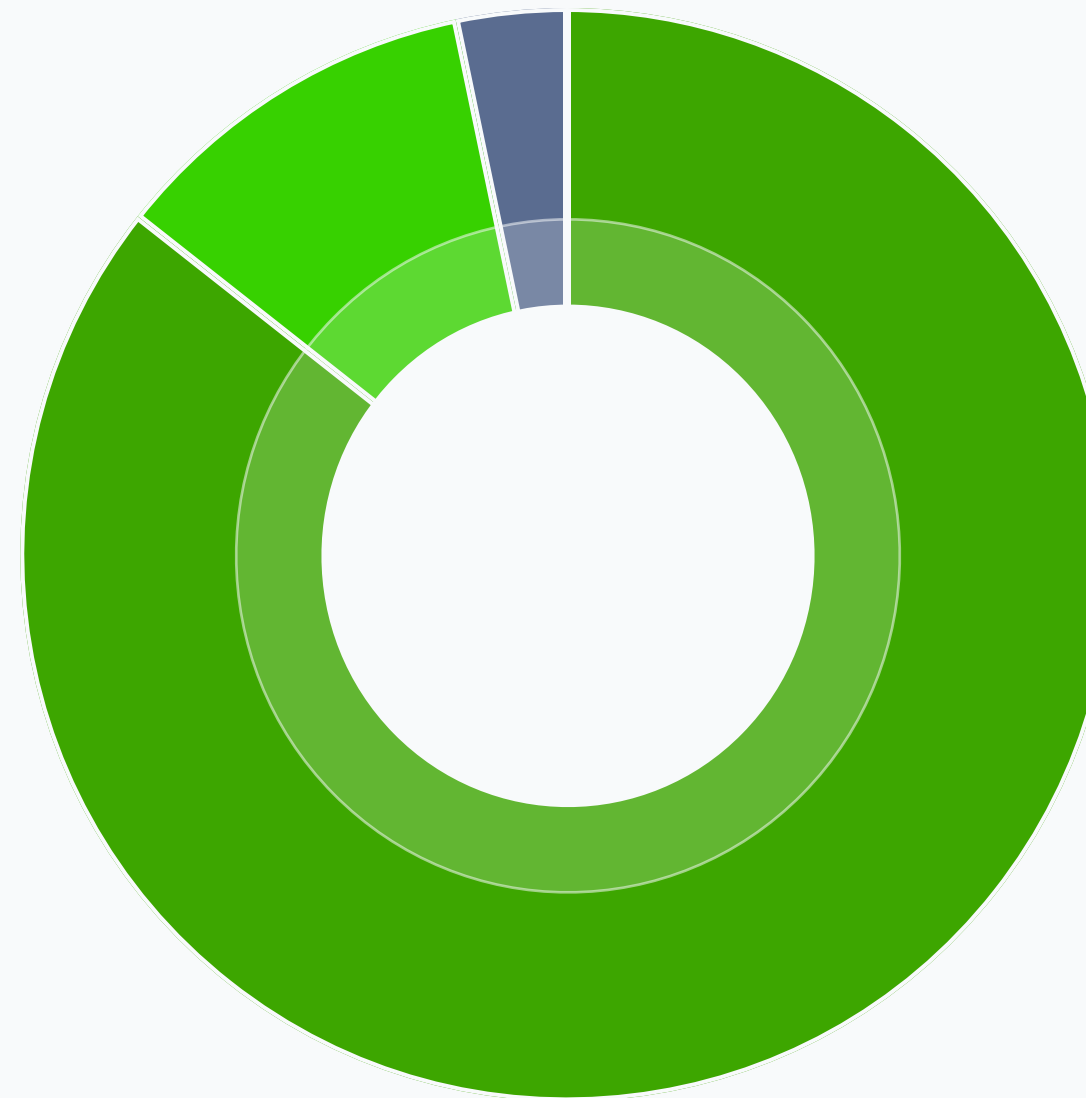
**Egalisierter Umsatz bedeutet
gleichbleibender Arbeitsaufwand.
Hierdurch sind wir in der Lage,
durchgängige Arbeitsverträge
anzubieten.**

Roadmap



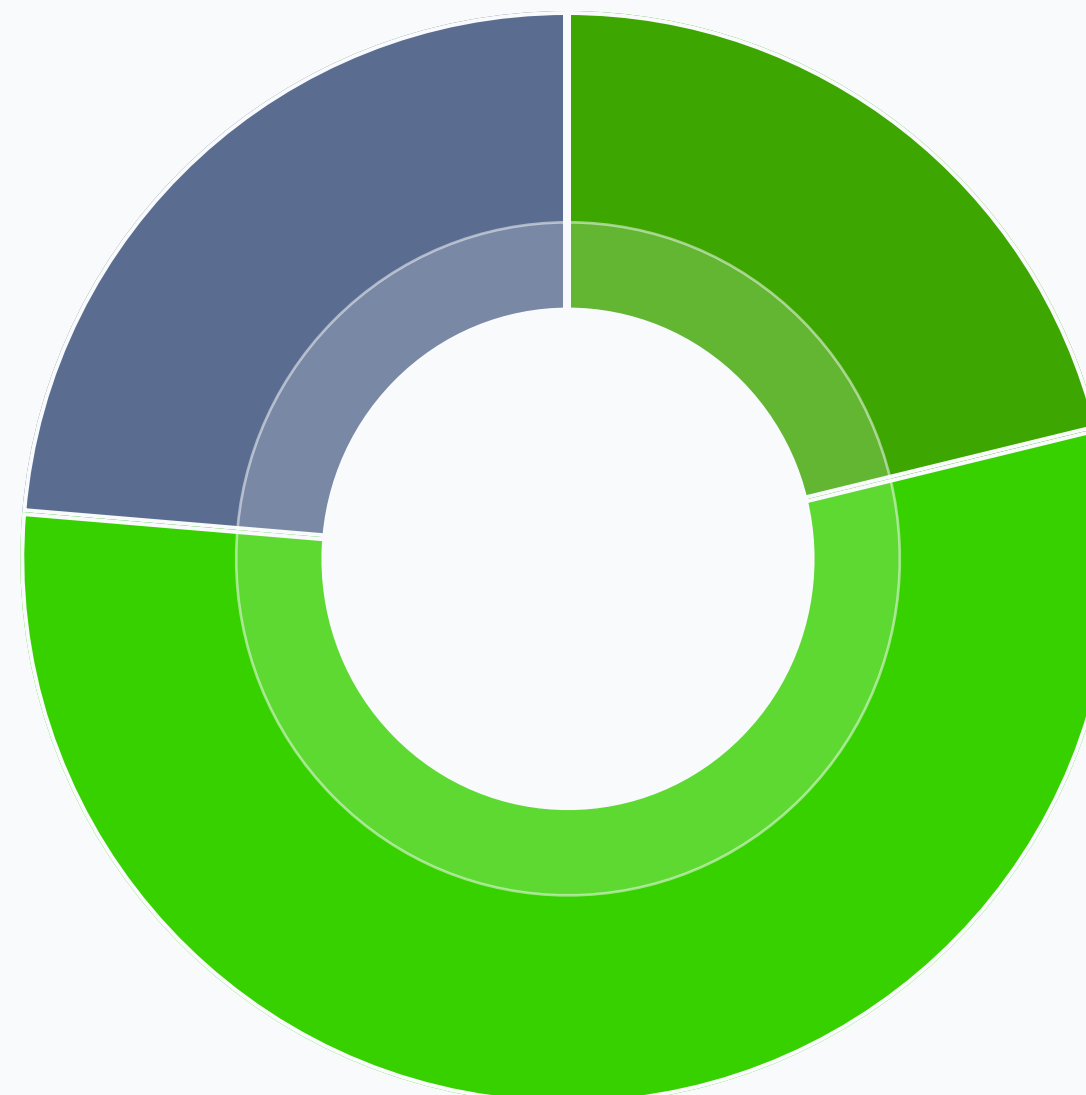
Investition & Umsatz

Die Planzahlen sind vermittelt aus den
 Beherbergungsstatistiken NRW und den eigenen
 Statistiken, um das Ergebnis so genau wie möglich zu
 bestimmen.



Investition 2.295.000€

- 1.965.000€ Unterkünfte
- 255.000€ Erschließungsk.
- 75.000€ Nebenkosten



Jährlicher Umsatz 546.000€

- 115.700€ Umsatzabhängige Kosten
- 301.071€ Darlehen und Zinsaufwand
- 129.229€ Gewinn vor Steuer