

# Anlage 3

## Übersicht 3: Lüdinghauser Sortimentsliste

zentrenrelevante Sortimente	nicht zentrenrelevante Sortimente
<p><b>zentren- und nahversorgungsrelevant</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nahrungs- und Genussmittel inkl. Lebensmittelhandwerk, Tabakwaren, Getränke*</li> <li>▪ Reformwaren</li> <li>▪ Drogeriewaren (inkl. Wasch- und Putzmittel), Kosmetika, Pharmazie,</li> <li>▪ Schnittblumen</li> <li>▪ Papier- und Schreibwaren, Schulbedarf, Zeitschriften, Briefmarken</li> </ul> <p><b>zentrenrelevant</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bücher</li> <li>▪ Spielwaren und Bastelartikel</li> <li>▪ Oberbekleidung, Sportbekleidung, Wäsche</li> <li>▪ Baby- / Kinderartikel</li> <li>▪ Schuhe, Lederbekleidung, Lederwaren, Modewaren inkl. Hüte, Accessoires und Schirme</li> <li>▪ Sanitärwaren, Orthopädiwaren</li> <li>▪ Sportartikel (inkl. Bekleidung), Campingkleinteile (z. B. Trinkflaschen, Campingkocher)</li> <li>▪ Heimtextilien, Gardinen und Zubehör, Bettwäsche, Stoffe, Wolle, Kurzwaren</li> <li>▪ Hausrat, Glas / Porzellan / Keramik, Kunstgewerbe, Geschenkartikel, Antiquitäten</li> <li>▪ Bilder, Bilderrahmen, Spiegel</li> <li>▪ Uhren, Schmuck, Silberwaren</li> <li>▪ Fotogeräte, Videokameras, Fotowaren u. ä.</li> <li>▪ Optische und feinmechanische Erzeugnisse</li> <li>▪ Musikalienhandel</li> <li>▪ Unterhaltungselektronik, Ton- und Bildträger</li> <li>▪ Computer, Geräte der Telekommunikation</li> <li>▪ Elektrokleingeräte (weiße und braune Ware)**</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tiere, Zooartikel, Tierpflegemittel, Tiernahrung</li> <li>▪ Pflanzen und Zubehör, Pflege und Düngemittel</li> <li>▪ Beleuchtungskörper, Elektroinstallationsbedarf</li> <li>▪ Lampen / Leuchten</li> <li>▪ Büromaschinen (ohne Computer)</li> <li>▪ Möbel, Kücheneinrichtungen, Büromöbel, Einrichtungszubehör</li> <li>▪ Matratzen, Bettwaren</li> <li>▪ Baustoffe, Bauelemente, Installationsmaterial, Beschläge, Eisenwaren und Werkzeuge, Badeinrichtungen und -ausstattung, Sanitär, Fliesen, Rollläden, Gitter, Rollos, Markisen</li> <li>▪ Teppiche, Bodenbeläge, Farben, Lacke, Tapeten, Malereibedarf</li> <li>▪ Holz, Bauelemente wie z. B. Fenster, Türen</li> <li>▪ Brennstoffe, Mineralölerzeugnisse</li> <li>▪ Antennen, Satellitenanlagen</li> <li>▪ Sportgroßgeräte wie z. B. Fitnessgeräte, Ruderboote, Reitsättel / Zaumzeug / Geschirr***</li> <li>▪ Kfz- / Motorradzubehör</li> <li>▪ Campinggroßgeräte wie z. B. Zelte, Campingmöbel</li> <li>▪ Elektrogroßgeräte, Herde, Öfen (weiße Ware**) )</li> <li>▪ Fahrräder, Fahrradzubehör</li> <li>▪ Angelsportgeräte, Angelsportzubehör</li> </ul>
<p>* Nahrungs- und Genussmittel sind grundsätzlich zentrenrelevante bzw. nahversorgungsrelevante Sortimente, aufgrund des Betriebstypencharakters eines modernen Discounters oder Vollsortimenters sowie eines Getränkemarktes ist hier jedoch Abwägungsspielraum für Ansiedlungen / Erweiterungen in siedlungsräumlich integrierten Lagen gegeben.</p> <p>** Weiße Ware: z. B. Haus- und Küchengeräte; braune Ware: z. B. Radio-, TV-, Videogeräte</p> <p>*** siehe dazu: „Überprüfung der Differenzierungsmöglichkeit der Warengruppe Reitsportartikel in der Region Münsterland“, IHK Nord Westfalen 2010</p> <p>Quelle: GMA-Empfehlungen 2010</p>	