

# Digital Guide

- **Kurz zu mir**
- **Vorstellung Projekt**
- **Zwischenstand der Ergebnisse**

# Digital Guide - Fabian Kowalski

- **Digital Guide – seit 01.01.2022**
  - Wirtschaftsförderung Münster GmbH
  - Zusätzlich zuständig für Coesfeld & Borken
- **Center Manager**
  - Thier-Galerie Dortmund, Altmarkt-Galerie Dresden, Cano Singen, Marstall Ludwigsburg
  - ECE Marketplaces GmbH & Co.KG
- **Dualer Student + Trainee**
  - BWL – Versicherung und Finanzen (B.A.), Mannheim
  - Allianz Beratungs- und Vertriebs- AG, Hamburg
- **Ausbildung zum Kaufmann im Einzelhandel (IHK)**
  - Sport Center am Posthof, Hameln



# Projektübersicht

Wirtschaftsförderungen Münster, Kreise Coesfeld und Borken

## **Münster:**

- Münster-Hiltrup
- Hammer Str.
- Wolbecker Str.
- Warendorfer Str.
- Münster  
Innenstadt

## **Coesfeld:**

- Ascheberg
- Lüdinghausen
- Nordkirchen
- Senden

## **Borken:**

- Ahaus
- Bocholt
- Borken
- Gronau
- Vreden

## **Zielgruppe:**

- Einzelhändler, Gastronomen, handelsnahe Dienstleistung –  
Inhabergeführte Innenstadt-/ und Stadtteilakteure

Proaktiv die digitale Präsenz der Innenstadtakteure anschauen, auf Schwachstellen analysieren, Verbesserungspotenziale identifizieren, ggf. passende Förderprogramme herausuchen und mit diesen Ergebnissen vorerst Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister auf dem Weg zu digitalen Lösungen unterstützen.

# Projektübersicht

Vorgehensweise

## Analyse

- **Digi-Check durchführen**
- Wie finde ich das Unternehmen und welche Informationen erhalte ich?
- Werden alle Anforderungen eingehalten?
- Auswertungsbogen erstellen

## Beratungsgespräch

- Auswertungen aus Analyse mitgeben
- **Ziele definieren** und mögliche **Maßnahmen besprechen / Aktionsplan aufschreiben**
- **(Regionale) Dienstleister** für digitale Lösungen **vorschlagen**
- Passende **Förderprogramme vorstellen**
- Veranstaltungsangebote **heraussuchen**

## Auswertung

- Daten auswerten und aufbereiten
- Branchenvergleich aufstellen
- Themen der Sichtbarkeit vergleichen

## Transfer

- Pain Point herausstellen
- Handlungsempfehlung aussprechen

# Analyse

- **Was ist der Digi-Check?**
- **Welche Themen werden analysiert?**

# Analyse

## Digi-Check

### CHECK GOOGLE MY BUSINESS



Bei der Suche nach einem passenden Dienstleister ist ein professioneller Online-Auftritt nicht zu unterschätzen. Der erste Eindruck spielt dabei eine wichtige Rolle und sorgt meistens für eine klare Entscheidung - entweder für oder gegen ein Unternehmen.

Adresse vorhanden	Ja
Öffnungszeiten hinterlegt	Ja
Website hinterlegt	Ja
Telefonnummer vorhanden	Ja
Bilder vorhanden	Nein
Corona Hinweis	Ja
Rezensionen vorhanden	Ja
Wie viele Rezensionen, falls vorhanden	7
Score der Rezensionen, falls vorhanden	5 Sterne

### CHECK INHALTE & DATEN



Firmenlogo/Name sichtbar & klickbar	Ja
Telefonnummer sichtbar	Ja
CTA: Telefonnummer mobil klickbar	Ja
Adresse gut sichtbar	Ja
CTA: Adresse mit maps verlinkt	Ja
E-Mail Adresse leicht auffindbar	Ja
CTA: E-Mail Adresse klickbar	Ja
Menüpunkt Kontakt vorhanden	Nein
Kontakt: Formular vorhanden	Nein
Öffnungszeiten ersichtlich	Ja
Sind News aktuell? (z.B. Corona Hinweise)	Ja
Menü: "Über uns" / Team o.ä. vorhanden	Ja
Produkt/Marken/Sortiment dargestellt	Nein

# Analyse

## Digi-Check

### CHECK USER EXPERIENCE



WebSite und Navigationsmenü sollten für die potenziellen Kunden immer selbsterklärend sein. Sobald Interessenten zu viel Zeit investieren müssen um sich überhaupt erstmal auf der WebSite zurechtzufinden, hat man diese meistens schon wieder verloren. Die Informationsbeschaffung muss daher so einfach und verständlich wie möglich sein.

Responsive Desktop, Tablet, Mobile	Ja
Ladezeit (Cache, Ressourcen, Bilder) schnell	Ja
Besitzt die Internetpräsenz eine klare Struktur	Ja
Ist die Navigation verständlich und intuitive	Ja
Ist die Darstellung übersichtlich?	Ja
Sind Farben & Kontraste aufeinander abgestimmt	Ja
Sind die Schriftarten gut lesbar? (Typo, Größe, Farbe, Zeilenabstand)	Ja
Sind Texte in einzelne Absätze gegliedert	Ja
Werden Überschriften und Zwischenüberschriften genutzt? (H1 - H6)	Nein
Wurden übersichtliche Aufzählungen verwendet	Ja
Sind Buttons und Links gut erkennbar	Ja
Wird eine Breadcrumb verwendet	Nein

### CHECK WEBSHOP



Mit Hilfe eines WebShops können Sie als regionaler Anbieter mehr potenzielle Kunden erreichen sowie auch größere Mengen bereitstellen. Daher kann ein WebShop eine gute Möglichkeit sein Business neu und digital aufzustellen.

Wird ein WebShop verwendet	Ja
Ist der Bestellvorgang intuitiv und übersichtlich	Ja
Werden unterschiedliche Zahlungsoptionen angeboten	Ja
Wird ein Lieferdatum vor dem Kauf angezeigt	Ja
Gibt es eine „als Gast bestellen“ Option	Nein
Ist der Bestell-Button eindeutig beschriftet	Ja
Gibt es Cross- & Upselling Angebote	Nein
Gibt es eine Click & Collect Möglichkeit	Ja
Können Gutscheine eingelöst werden	Ja

# Analyse

## Digi-Check

### CHECK MARKETING



Marketing ist eine nachhaltige Investition in Ihren Unternehmenserfolg. Durch eine gute Marktanalyse können Sie Produkte und Leistungen definieren an die Bedürfnisse Ihrer Kunden anpassen und somit Ihren Umsatz steigern.

Analyse-Tools vorhanden	Ja
Reservierungen möglich (Tisch, Termin)	Ja
Newsletter vorhanden	Ja
Social Sharing in Verwendung	Ja

Unsere Gesamtbewertung: kein Handlungsbedarf

Unser Kommentar

---

Ihre Anmerkungen

---

---

---

### CHECK SOCIAL MEDIA



Über Social Media-Kanäle können Sie direkt mit Kunden und Interessenten interagieren und Ihre Zielgruppe hat so die Chance Ihre Produkte auch auf diesem Weg kennenzulernen. Im Gegensatz zur einseitigen Kommunikation, wie sie die traditionellen Medien bieten, funktioniert Social Media in beide Richtungen.

Facebook	Ja
Instagram	Ja
Pinterest	nicht relevant
Tripadvisor	nicht relevant
Youtube	nicht relevant

Unsere Gesamtbewertung: geringer Handlungsbedarf

Unser Kommentar

- Gerne einen Contentplan gestalten, um zu planen, wann was und wo gepostet wird. Wo befindet sich meine Zielgruppe, was will sie von mir für einen Mehrwert und wann erreiche ich sie.

Ihre Anmerkungen

---

---

---

# Analyse

## Digi-Check

### CHECK DATENSCHUTZ



Datenschutz ist ein wichtiges Recht der Menschen. Jeder Mensch kann daher selber bestimmen, wer außer ihm selbst diese Informationen haben darf und wer nicht. Hält sich jemand nicht an dieses Gesetz, kann er bestraft werden.

Cookie Consent Banner DSGVO vorhanden	Ja
Drittanbieter Content+Script Blocker vorhanden?	Ja
Social Sharing DSGVO Lösung vorhanden?	Ja
Impressum vorhanden?	Ja
Datenschutzerklärung vorhanden?	Ja
Formulare: Datenschutz Hinweis sowie Checkbox vorhanden	Ja

Unsere Gesamtbewertung kein Handlungsbedarf

Unser Kommentar

---

---

---

### CHECK SICHERHEIT



Interessenten müssen Ihrer Website vertrauen können und sich bei der Nutzung dieser sicher fühlen, vor allem wenn es um Transaktionen geht, die zum Beispiel per Kreditkarte durchgeführt werden.

SSL Zertifikat eingerichtet und gültig	Ja
HTTP auf HTTPS Weiterleitung	Ja
Keine Malware oder Phishing vorhanden	Ja

Unsere Gesamtbewertung kein Handlungsbedarf

Unser Kommentar

SSL Zertifikat läuft noch bis 19.04.2022

Ihre Anmerkungen

---

---

---

# Analyse

## Vorteile Digi-Check

Mit dem Digi-Check bekommen wir einen Status Quo zu Themen Auffindbarkeit, Recht und Sicherheit im Internet.

Wir können Unternehmen mit einem Bewertungssystem kategorisieren:

- Kein Handlungsbedarf
- Geringer Handlungsbedarf
- Dringender Handlungsbedarf

Der Digi-Check bietet die Möglichkeit, zu filtern, wer wirklich unterstützt werden muss und ist ein Eintritt zum Gespräch mit „Vorleistung“.

Die Inhalte des Digi-Checks sind umfangreich und stellen die Basis, auch für die Digitalisierung interner Prozesse.

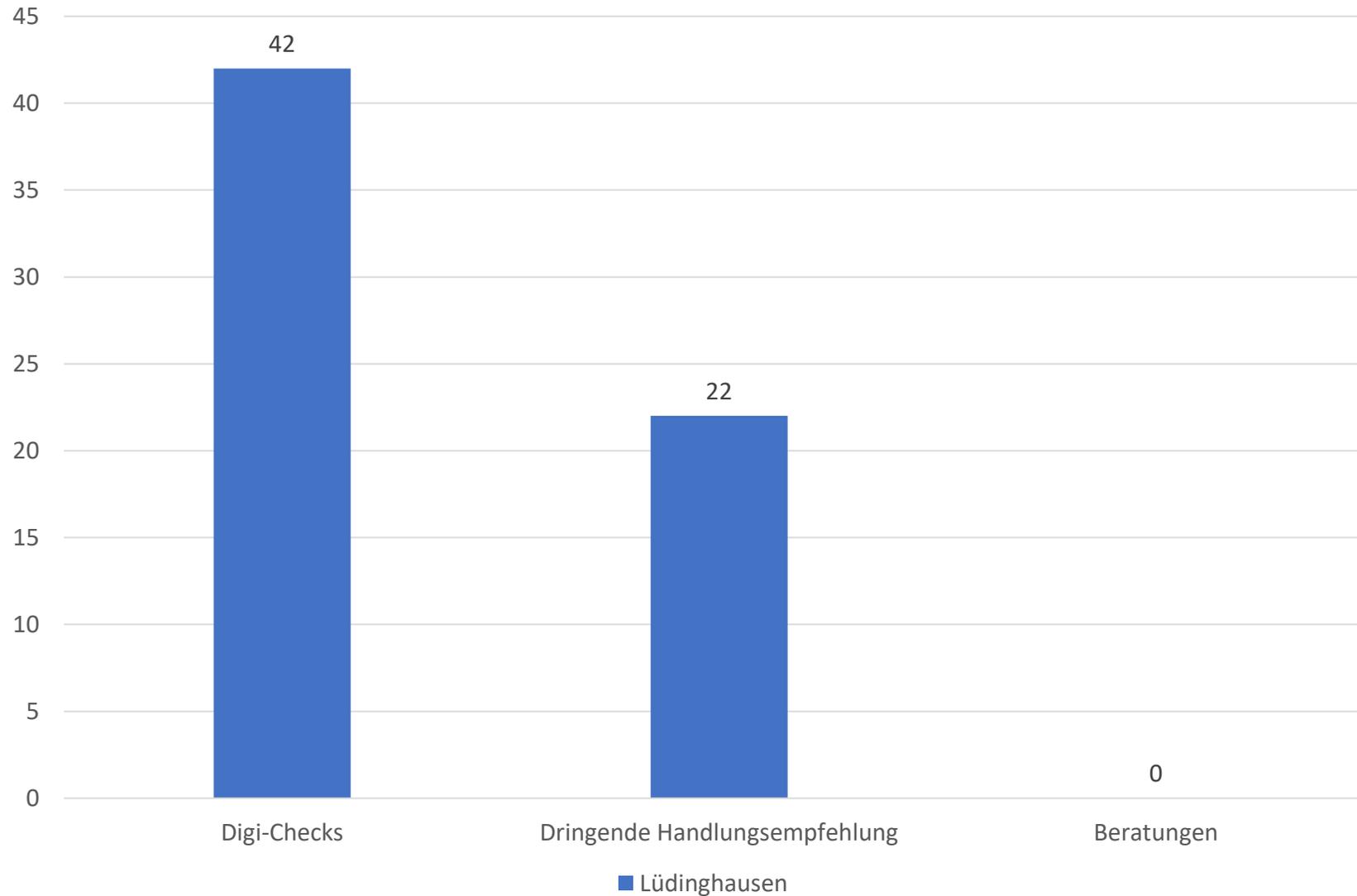


# Zwischenstand

- **Wie ist der Status Quo im Thema Digitalisierung in Lüdinghausen?**

# Auswertung

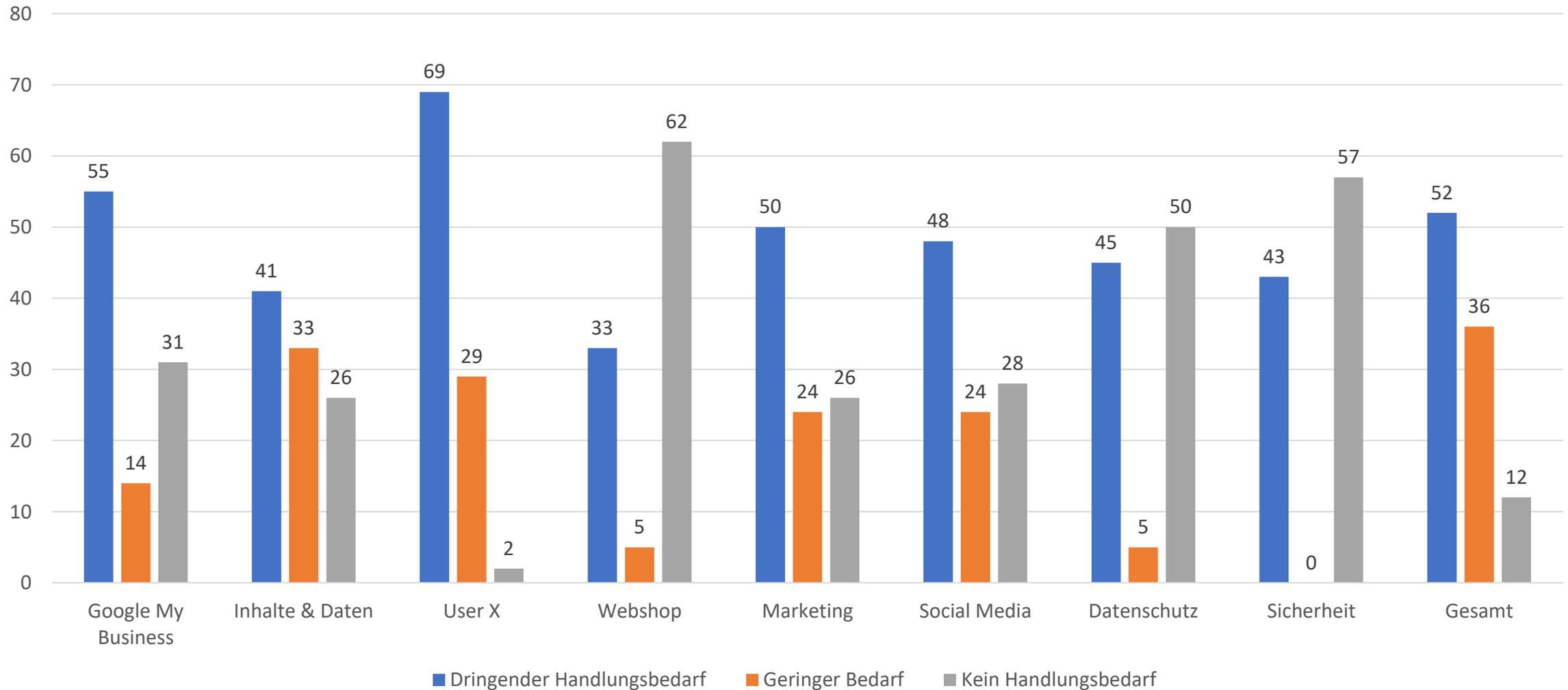
52% mit dringender Handlungsempfehlung



# Auswertung

Dringende Handlungsempfehlungen aus dem Digi-Check

In %



# Transfer

Top 3 Themen aus dem Digi-Check

- User Experience:
  - Homepage Gestaltung
  - SEO Optimierung + Auffindbarkeit
  - Technische Einrichtung der Homepage
- Google My Business
  - Darstellung des digitalen Schaufensters
  - Nutzung Google Maps
  - Aktualität
- Marketing + Social Media
  - Kundenbindungstools
  - Reservierungsmöglichkeiten + Speisekarten
  - Aktualität + Contentplan Social Media Kanäle

Wie geht es  
weiter?

- **Nach Abstimmung mit den jeweiligen Verantwortlichen der Innenstadt, werden ausgewählte Innenstadtakteure für ein Beratungsgespräch begeistert**
- **Im Gespräch gemeinsam die digitale Strategie besprechen**
- **Bei der Umsetzung unterstützen**



Vielen Dank!

