

Kleeblatt	Motto (alt): „Historie und Moderne verbinden – mehr Lebensqualität für alle“ Motto (neu für 2023-2027): „Zukunft mit Tradition – Wir gestalten unsere Region!“ Stichworte/Merkmale: • vielfältiger Natur- und Kulturraum • Schlösser und Burgen, Flüsse und Bäche • wertvolles historisches und kulturlandschaftliches Erbe • sehr gute Lage der Region • attraktiver Wirtschafts- und Lebensraum • starkes Ehrenamt, viele Vereine • landwirtschaftlich geprägt • Dorfgemeinschaften mit viel Engagement • Zusammenhalt / Nachbarschaft • Landlust			
Handlungsfelder	Lebensraum gestalten – Dörfer mit Baukultur in einer attraktiven Kulturlandschaft Miteinander gestalten – Generationen verbinden und Inklusion leben Nachhaltigkeit gestalten – Wirtschaft und Versorgung sichern			
Querschnitts- themen mit Zie- len	Digitalisierung • Ausbau der Digitalisierungspo- tenziale (Voraussetzungen und Anwendungen)	Klimaschutz / Klimaanpassung • Klimaschutz in der Region aus- bauen • Anpassung an den Klimawan- del fördern	Resilienz • Umgang mit (eigenen) Ressour- cen verbessern • Eigenständigkeit stärken • Nachhaltiges Arbeiten und Wirt- schaften	Demographischer Wandel • Demographiefestigkeit erhö- hen • Miteinander der Generationen ausbauen • Fachkräftepotenziale erschlie- ßen
Handlungsfel- der	Lebensraum gestalten – Dörfer mit Baukul- tur in einer attraktiven Kulturlandschaft	Miteinander gestalten – Generationen ver- binden und Inklusion leben	Nachhaltigkeit gestalten - Wirtschaft und Versorgung sichern	
Themen und Teilziele	Zukünftige Gestaltung und Entwicklung der Dörfer • Erhaltung des ländlichen Siedlungscha- racters sowie des Landschaftsbilds	Angebote an Treffpunkten Freizeit und Tourismus diversifizieren • Raum für Dorfleben in den einzelnen Kommunen schaffen	Nachhaltige Mobilität und zukunftsfähige Infrastrukturen umsetzen • Ausbau der Infrastrukturen für nachhal- tige und vernetzte Mobilitätsangebote	

	• Orts-/ Stadtkerne attraktiv gestalten, Strukturen erhalten und modernisieren • Erweiterung und Qualitätssteigerung von Aufenthaltsräumen in den Orten durch verkehrsberuhigte Bereiche • Ausweitung und Aktivierung der Grün- und Wasserflächen • Ausweitung des Cittaslow-Gedankens auf die Region Historische ländliche Baukultur erhalten und in Wert setzen • Aufmerksamkeit, Bewusstsein und Wertschätzung für scheinbar unscheinbare Baukultur • Erlebbarer Kulturlandschaft für Einwohner und Touristen, z.B. durch Radtouren oder Fußwege • Nutzung und Entwicklung von Ideen zu den Leerständen von historischen Gebäuden (Innen- und Außenbereich), z. B. Touristik, Freizeit, Wohnen Kulturangebote ausweiten • Kultur modern und erlebbar gestalten • Ausweitung digitaler Kulturangebote • Regionsspezifische Kulturangebote schaffen Umwelt schützen • Entwicklung zu einer energieautarken Region • Wasserstoffnetzwerk in der Region etablieren • Lebensraum für Tiere und Pflanzen erhalten und ausbauen	• Angebote für unterschiedliche Altersgruppen und Bedarfe schaffen • Attraktivität als Naherholungsgebiet steigern • Förderung des Miteinander von Landwirt*innen und Reiter*innen Vereinsleben und Ehrenamt stärken • Bessere Unterstützung der Vereine und des Ehrenamtes • Akquise neuer und vor allem auch junger Vereinsmitglieder fördern Soziales Miteinander und Inklusion fördern • Gegenseitiges Unterstützen und Helfen („Bürger helfen Bürger“, „Jung hilft Alt und andersrum“) • Stärkere Berücksichtigung und Einbindung der Jugend • Selbstbestimmte Strukturen für Menschen mit Behinderung schaffen • Sensibilisierung für Bedürfnisse anderer Menschen schaffen • Aktion „Wohnen gegen Hilfe im Haushalt“ starten • Wohnangebote für Menschen mit Einschränkungen schaffen Barrierefreie Angebote schaffen und fördern • Barrierefreie und digitale Verwaltungsangebote schaffen • Barrierefreie und digitale Bildungsangebote schaffen	• Nutzung/Attraktivität des ÖPNV stärken • Ausweitung des Angebots und der Infrastrukturen für eine Sharing-Economy • Ausweitung des Mobilitätsangebots für Bauerschaften (z.B. Anrufsammeltaxi) Zukunftsfähiges Arbeiten (New Work) anbieten und für Fachkräfte attraktiv sein • New Work Modelle ausprobieren (Co-Working etc.) und die Potenziale dazu in der Region heben • Berufsvielfalt in der Region herausstellen • Region attraktiv für Fachkräfte machen/halten Regionale Vermarktung und Vernetzung fördern • Regionale Produkte im lokalen Einzelhandel verstärkt anbieten • Anbau und Verarbeitung alter Getreidesorten zur regionalen Vermarktung • Selbstversorgung der Region vorantreiben, Vielfalt betonen • Qualitätsoffensive regionale Gastronomie • Stärkung der Kooperation von Direktvermarkter und Produzenten, um eine gemeinsame Vermarktung zu gewährleisten Förderung der Gesundheitsversorgung • Verbesserung und Ausweitung der digitalen medizinischen Versorgung • Bessere Erreichbarkeit von medizinischer Versorgung
--	--	--	---

Startprojekte	• Lorawan-Nutzung: Parkplatzsuche, e-Tankstelle, Mülltonnen-Füllstand, Sensorik (Luft, Wasser, Winterdienst), Bike-Tracking • AR: Schlösser, Parks und Burgen digital erlebbar machen • Digitales Regionsarchiv für Heimatvereine, Schlösser, Burgen etc. • WLAN in den Ortskernen und an wichtigen Orten (z.B. Bahnhof) aufbauen zur Stärkung der Aufenthaltsqualität • Apothekergarten • ...	• Fun-Netz: Skater-Anlage, Dirt-Park/Pumptrack inkl. Mobilitätskonzept, Beteiligung • Digitale Sportboxen • Theater-Training in Herbern/mobile Bühne • Servicestelle für Vereine und Ehrenamt • Schaffung von Treffpunkten für alle Generationen in Form eines Generationenparks • Rollator-Highway • Kinderwanderweg • ...	• Rad Offensive: digitale Buchung APP - Kleeblatt-Pedelecs Verleih - Lastenrad zum Ausleihen und Garage mit PV - Rikscha-Verleih-Service • „Regionaler Marktplatz LoReNa“ auf Region ausweiten • Mobility-Points in den Ortsteilen • Mobilitätskonzept zur Anbindung von Gewerbegebieten • Bauernbox auf die Region ausweiten • ...
---------------	---	--	---