



Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing am 01.02.2022		öffentlich	
		Vorlagen-Nr.: Stb./154/2022	
Nr. 3 der TO			
Dez. I	Stabsstelle	Datum:	01.02.2022
FBL / stellv. FBL	FB Finanzen	Dezernat I / II	Der Bürgermeister
Beratungsfolge:			
Gremium:	Datum:	TOP	Zuständigkeit
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing	01.02.2022		Entscheidung
Bemerkungen:			

Beratungsgegenstand:

Budgetbuch Stabsstellen 2022, hier Produkt Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing, Investitionsplan 2022 - 2025

I. Beschlussvorschlag:

Es wird die Empfehlung ausgesprochen das Budget hinsichtlich der im Sachverhalt aufgeführten Produkte in der vorgeschlagenen Form zu beschließen.

II. Rechtsgrundlage:

GO NRW, Geschäftsordnung des Stadtrates, Zuständigkeitsordnung des Stadtrates

III. Sachverhalt:

Im Folgenden werden folgende Produkte des Budgetbuchs mit ihren Änderungen und Erläuterungen dargestellt:

Produkt 15 01 00 Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

Erläuterungen/Änderungen:

Produkt 15 01 000 – Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

Hier: Sonstige ordentliche Aufwendungen

In 2022 soll die Stärkung der Innenstadt und des Ortskerns von Seppenrade im Fokus der Wirtschaftsförderung und des Stadtmarketings stehen. Dafür sind unter dem Punkt Sonstige ordentliche Aufwendungen u.a. 73.000 Euro an Öffentlichkeitsmitteln vorgesehen. Das Geld dient zur Umsetzung des Fördermittelpogrammes „Sofortprogramm Innenstadt“, wodurch in 2021 bereits Leerstände in der Innenstadt wieder neu vermietet werden konnten. In 2022 soll mithilfe des Fördermittelpogrammes der Fokus verstärkt auf die Aufenthaltsqualität in der Innenstadt und des Ortskerns in Seppenrade gelegt werden. Ein Baustein ist hier die Stadtbegrünung. Weitere Projektbausteine sind ein möglicher Markenprozess (Positionierungs- und Handlungsstrategie), ein Verfügungsfonds und kleine Baumaßnahmen.

<u>Nr.</u>	<u>Bezeichnung</u>	<u>Bisher</u>	<u>Änderung</u>	<u>Neu</u>
543153	Öffentlichkeitsarbeit	13.500	59.500	73.000

Die Verwaltung weist darauf hin, dass in 2022 die Messe Bauen und Wohnen coronabedingt leider auch noch einmal ausfallen muss. Aus diesem Grund sind unter dem Punkt Sonstige ordentliche Aufwendungen in diesem Jahr nur 6.000 Euro für Veranstaltungen vorgesehen. Ab 2023 wird hier wieder mit einem größeren Betrag für Veranstaltungskosten geplant.

<u>Nr.</u>	<u>Bezeichnung</u>	<u>Bisher</u>	<u>Änderung</u>	<u>Neu</u>
543155	Veranstaltungen	7.000	1.000	6.000

IV. Finanzielle Auswirkungen:

Siehe Budgetbuch sowie im Sachverhalt aufgeführte Ergänzungen.

V. Anlagen:

Teilergebnisplan Produkt Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing