

Produktbereich 15 Wirtschaft und Tourismus / Produktgruppe 1501 Wirtschaftsförderung

## Produkt: 150100 Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing

---

<b>Produktverantwortlich</b>	Ansgar Mertens
<b>Produktbetreuung</b>	N.N.
<b>Kurzbeschreibung</b>	Planung, Koordination und Abwicklung von Maßnahmen der städtischen Aktivitäten in der Wirtschaftsförderung. Erarbeitung, Koordination und Abwicklung von Stadtmarketingmaßnahmen in Abstimmung mit Lüdinghausen Marketing e.V.
<b>Auftragsgrundlage</b>	Beschlüsse der politischen Gremien, Auftrag der Verwaltungsführung.
<b>Zielgruppe</b>	Existenzgründer, Betriebe und Unternehmen, Einzelpersonen und Gruppierungen, Einwohner, Touristen, sonstige Vereine, Verbände und Institutionen

---

### Produktstrategie - Zielsetzungen

Arbeitsplatzsicherung und Schaffung zusätzlicher Arbeitsplätze, Bestandspflege und Neuansiedlung von Unternehmen, Erschließung und Vermarktung neuer Gewerbeflächen, Förderung von Existenzgründungen.

Unterstützung der wirtschaftlichen Entwicklung Lüdinghausens. Die Erhöhung der Wohn-, Freizeit- und Lebensqualität insbesondere durch die Förderung der gewerblichen Wirtschaft, von Einzelhandel und Dienstleistung, des Fremdenverkehrs, des Freizeitangebotes und Mitgestaltung des Stadtbildes.

**Kostenstelle**  
1020 Stabsstelle

## Teilergebnisplan 150100 Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing

Nr.	Bezeichnung	Ergebnis 2020	Ansatz 2021	Ansatz 2022	Plan 2023	Plan 2024	Plan 2025
02	+ Zuwendungen und allgemeine Umlagen	0	0	130.000	0	0	0
05	+ Privatrechtliche Leistungsentgelte	26.208	18.000	22.000	38.000	25.000	25.000
<b>10</b>	<b>= Ordentliche Erträge</b>	<b>26.208</b>	<b>18.000</b>	<b>152.000</b>	<b>38.000</b>	<b>25.000</b>	<b>25.000</b>
11	- Personalaufwendungen	-56.356	-77.100	-50.000	-77.100	-77.500	-78.000
13	- Aufw. für Sach- und Dienstleistungen	-6.113	-7.900	-3.700	-8.700	-8.700	-8.700
14	- Bilanzielle Abschreibungen	0	-200	0	0	0	0
15	- Transferaufwendungen	-235.000	-255.000	-255.000	-255.000	-255.000	-255.000
16	- Sonstige ordentliche Aufwendungen	-59.070	-120.400	-167.700	-150.700	-118.200	-116.200
<b>17</b>	<b>= Ordentliche Aufwendungen</b>	<b>-356.539</b>	<b>-460.600</b>	<b>-476.400</b>	<b>-491.500</b>	<b>-459.400</b>	<b>-457.900</b>
<b>18</b>	<b>= Ordentliches Ergebnis</b>	<b>-330.332</b>	<b>-442.600</b>	<b>-324.400</b>	<b>-416.500</b>	<b>-397.400</b>	<b>-395.900</b>
<b>22</b>	<b>= Ergebnis der lfd. Verw.-tätigkeit (Z. 18+21)</b>	<b>-330.332</b>	<b>-442.600</b>	<b>-324.400</b>	<b>-416.500</b>	<b>-397.400</b>	<b>-395.900</b>
<b>26</b>	<b>= Jahresergebnis (Z. 22+25)</b>	<b>-330.332</b>	<b>-442.600</b>	<b>-324.400</b>	<b>-416.500</b>	<b>-397.400</b>	<b>-395.900</b>
28	- Aufwendungen aus internen Leistungsbeziehungen	-52.437	-105.600	-104.000	-104.000	-104.000	-104.000
<b>29</b>	<b>Ergebnis (Z. 26,27,28)</b>	<b>-382.768</b>	<b>-548.200</b>	<b>-428.400</b>	<b>-520.500</b>	<b>-501.400</b>	<b>-499.900</b>

### Erläuterungen

#### Erträge

##### Zeile 01: Zuwendungen und allgemeine Umlagen

Förderprogramm des Landes NRW zur Stärkung unserer Innenstädte 120.000 €

##### Zeile 05: Privatrechtliche Leistungsentgelte

Mieterträge Förderprogramm zur Stärkung der Innenstadt 12.000 €

#### Aufwendungen

##### Zeile 15: Transferaufwendungen

Zuschuss LH-Marketing 255.000 €

##### Zeile 16: Sonstige ordentliche Aufwendungen

Umsetzung Förderprogramm zur Stärkung der Innenstadt (Miete und Nebenkosten) 51.000 €

Aufwendungen im Rahmen Sofortprogramm, Vitale Innenstädte, Leitbildprozess  
u. a. Öffentlichkeitsarbeit 73.000 €

Sonst. Geschäftsaufwand i. V. m. Sofortprogramm und LEADER-Entwicklungsstrategie 10.500 €

Stadtmarketingprojekte: Marketinggebühr Hohe Mark, Prognoseuntersuchungen 11.800 €

Beitrag Vereine und Verbände 7.200 €

LEADER-Projekt ab 2032 53.000 €