

Ergebnis der Entwicklung einer
kreisweiten Digitalisierungsstrategie

der Städte und Gemeinden und des Kreises Coesfeld

Ascheberg, Billerbeck, Coesfeld, Dülmen, Havixbeck, Lüdinghausen,
Nordkirchen, Nottuln, Olfen, Rosendahl, Senden, Kreis Coesfeld

Coesfeld 12.0

Im Kreis gemeinsam digital.

Entwicklung einer kreisweiten Digitalisierungsstrategie

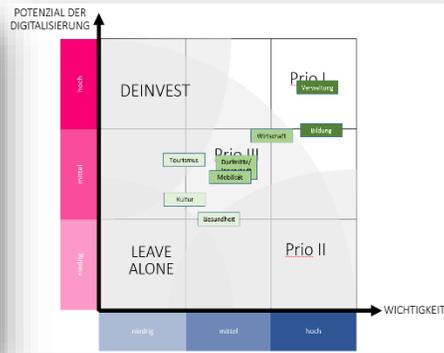
Stadtrat Lüdinghausen

07.10.2021

Warum eine Digitalisierungsstrategie?

1. *Der Wunsch, die Digitalisierung aktiv zu gestalten* → wer aktiv gestalten will, muss Ziele haben
2. *Die knappen Ressourcen* → Prioritäten setzen, Synergien heben
3. *Der Zugang zu Fördermitteln* → eine Digitalisierungsstrategie ist ein wesentliches Argument in vielen Förderwettbewerben
4. *Das Standortmarketing* → Der Kreis Coesfeld als attraktiver Wohn-, Arbeits- und Lebensort

Projektlauf



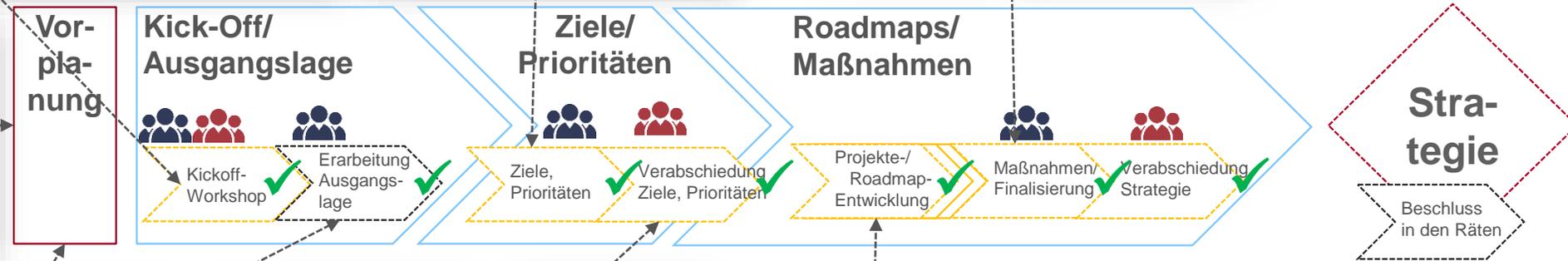
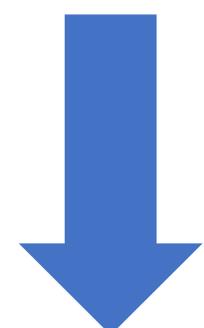
Konsolidierte Projektliste

Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld
Empfehlungen der interkommunalen Arbeitsgruppe

Prof. Dr. Ingrid Buchnermann
18. September 2020

Priorität I
Verwaltung

P3	Einführung eines Netzwerks als interkommunen der Digitalisierung + strukturierter Austausch zu DMS, Online-Dienstleistungen
P4	Einführung eines Personalentwicklungs- + Ziel: Beschäftigte in den Kompeten Kundenorientierung zu fördern/sc



Kürzel	Bezeichnung	Rolle	Phase
IZ	Alle 13 Städte und Gemeinden im Kreis Coesfeld und der Kreis Coesfeld selbst	Hauptautor und Nutzer des Ergebnisses	
BMK	Bürgermeisterkonferenz - Bürgermeister/innen der Städte und Gemeinden im Kreis Coesfeld und der Landrat des Kreis Coesfeld	Entscheider; Hauptakteure der Strategieprozess	
PA	Forschungslab „Zukunft menschlich gestalten“ der Universität Siegen – Aufgabener und Experte in der Durchführung von Strategieentwicklungsprozessen, insbesondere aus Sichtweisen der Kreisentwicklung und der Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld	Strategieberatung; Digitalisierungsprozesse	
AK	Arbeitskreis – koordiniert das Vorgehen der Phasen im Kreisrat, sowie der System der Städte und Gemeinden	Administrative Begleitung des Strategieentwicklungsprozesses	
MO	Moderator – garantiert durch angemessene Kreativverfahren den Erfolg der Themeworkshops	Stützpunkt; Begleitung; Moderator der Ergebnisse in den Entscheidungsgremien	
TDG	Themenspezifischer „Digitalisierungs-“ Gibt extern Ideen/Impuls aus dem Digitalisierungskontext in den thematischen Workshops	Ideen-/Impulsgeber	
ITE	regionaler Themenpartner – ist inhaltlicher Experte (im Regelfall ohne Digitalisierungsteil) im Kreis Coesfeld für ein spezifisches Thema	Inputgeber, Möglichmacher für nachfolgende Umsetzungen	

Beispiel

Tourismus

RELEVANZ

- WACHSTUMSPOTENZIAL**
Wie hoch ist das Wachstumspotenzial?
Welche Maßnahmen ergeben sich aus der Potenzialanalyse (z.B. Marketing)?
Wie groß ist das Wachstumspotenzial im Vergleich zu anderen Sektoren?
Wie wird das Wachstumspotenzial für die kommenden Jahre eingeschätzt?
- WIRTSCHAFTLICHE LAGE**
Welche Vorteile hat die Digitalisierung?
Welche Nachteile hat die Digitalisierung?
Wie hoch ist die relative touristische Leistung zum Potenzialausbau?
Wie hoch ist die touristische Leistung im Vergleich zu anderen Sektoren?
- ARBEITSPLÄTZE IM TOURISMUSSEKTOR**
Wie viele Personen arbeiten im Tourismussektor?
Wie wichtig sind diese Arbeitsplätze im Vergleich zu anderen Sektoren?
Wie viele Personen arbeiten in diesem Sektor im Vergleich zu anderen Sektoren?
- IMAGEFAKTOR**
Wie wichtig ist der Faktor Image für die Standortattraktivität (z.B. Bewertung des Imagefaktors)?
- ÖFFENTLICHER DISKURS**
Welchen Mehrwert bringt das Tourismus in der Kommune mit sich?
Wie wichtig sind die Themen (Tourismus) in der Kommune?

ENTWURF

Coesfeld 12.0
Im Kreis gemeinsam digital

Projekt aus:

- Verwaltung
- Bildung
- Wirtschaft
- Mobilität
- Ortsmitten/Innenstädte

Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld



Ergebnis der Entwicklung einer
kreisweiten Digitalisierungsstrategie

der Städte und Gemeinden und des Kreises Coesfeld

Ascheberg, Billerbeck, Coesfeld, Dülmen, Havixbeck, Lüdinghausen,
Nordkirchen, Nottuln, Olfen, Rosendahl, Senden, Kreis Coesfeld

Coesfeld 12.0 Im Kreis gemeinsam digital.

- gemeinsames Leitbild
- gemeinsame Themenfelder
- gemeinsame Priorisierung
- gemeinsame Zielsetzung
- gemeinsame Projekte

Themenfelder und Priorisierung

Prio I

Verwaltung

Bildung

In der Umsetzung besitzen die Themenfelder, die mit gesetzlichen Vorgaben und Fristen versehen sind bzw. in denen bereits kreisweit Arbeitsstrukturen bestehen oder Projekte begonnen wurden, die höchste Priorität I.

Prio II

Wirtschaft

Mobilität

Innenstadt/Dorfmitte

Ebenfalls von hoher Priorität sind für uns die Themenfelder der Priorität II. In diesen Feldern wollen wir den digitalen Wandel jetzt gemeinsam aktiv gestalten.

Prio III

Gesundheit

Kultur

Tourismus

Potentiale durch die Digitalisierung sehen wir ferner in den Themenbereichen der Priorität III. Diese gemeinschaftlich zu heben, bleibt späteren Weiterentwicklungen dieser Strategie vorbehalten.

Themenfelder und Projekte

Prio I		Prio II		
Verwaltung P1: Online ins Rathaus P2: Fließende Prozesse P3: Synergie-Quelle P4: Training fürs Team	Bildung P5: Lernen 12.0 P6: Begleitschutz in der digitalen Welt P7: Ran an die Roboter P8: Wissen schaffen für den Wandel P9: Rüstzeug für die Arbeitswelt P10: Zukunftsluft schnuppern P11: Perspektiv-Programm	Wirtschaft P12: Chancen-Radar P13: Schutzkreis für den Datenschatz P14: Willkommen im Synergie-Raum P15: Startplatz für Smarte Ideen P16: Strahlkraft für den Standort P17: Gemeinsam Chancen nutzen P18: Rückenwind für frische Ideen	Mobilität P19: Smarter unterwegs P20: App in die Verkehrswende P21: Spielend den Weg erkunden P22: Bitte umsteigen	Innenstadt/Dorfmitte P23: Jede Kommune schnell auf dem Schirm P24: Modell für die Mitte P25: Basis für die smarte Region P26: Online-Shopping mit Wir-Gefühl P27: Auf Kundenbindung programmiert P28: Digitaler Motivationsschub

Themenfelder und Projekte

Prio I		Prio II		
<p>Verwaltung</p> <p>P1: Online ins Rathaus</p> <p>P2: Fließende Prozesse</p> <p>P3: Synergie-Quelle</p> <p>P4: Training fürs Team</p>	<p>Bildung</p> <p>P5: Lernen 12.0</p> <p>P6: Begleitschutz in der digitalen Welt</p> <p>P7: Ran an die Roboter</p> <p>P8: Wissen schaffen für den Wandel</p> <p>P9: Rüstzeug für die Arbeitswelt</p> <p>P10: Zukunftsluft schnuppern</p> <p>P11: Perspektiv-Programm</p>	<p>Wirtschaft</p> <p>P12: Chancen-Radar</p> <p>P13: Schutzkreis für den Datenschatz</p> <p>P14: Willkommen im Synergie-Raum</p> <p>P15: Startplatz für Smarte Ideen</p> <p>P16: Strahlkraft für den Standort</p> <p>P17: Gemeinsam Chancen nutzen</p> <p>P18: Rückenwind für frische Ideen</p>	<p>Mobilität</p> <p>P19: Smarter unterwegs</p> <p>P20: App in die Verkehrswende</p> <p>P21: Spielend den Weg erkunden</p> <p>P22: Bitte umsteigen</p>	<p>Innenstadt/Dorfmitte</p> <p>P23: Jede Kommune schnell auf dem Schirm</p> <p>P24: Modell für die Mitte</p> <p>P25: Basis für die smarte Region</p> <p>P26: Online-Shopping mit Wir-Gefühl</p> <p>P27: Auf Kundenbindung programmiert</p> <p>P28: Digitaler Motivationsschub</p>

Grün

Projekt ist in Umsetzung

Orange

Finanzierungszusage liegt vor; Projekt startet in Kürze

Nächste Schritte

- ✓ 1. Beschluss über die textliche Fassung der Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld und das weitere Vorgehen in der BMK
01.02.2021
- ✓ 2. Grafische Gestaltung des Strategiedokuments durch den Kreis Coesfeld
Februar/März 2021
3. Beratung und Beschlussfassung in den politischen Gremien des Kreises, der Städte und Gemeinden



Coesfeld 12.0

Im Kreis gemeinsam digital.

Entwicklung einer kreisweiten Digitalisierungsstrategie

Vielen Dank!

Ergebnis der Entwicklung einer
kreisweiten Digitalisierungsstrategie

der Städte und Gemeinden und des Kreises Coesfeld

Ascheberg, Billerbeck, Coesfeld, Dülmen, Havixbeck, Lüdinghausen,
Nordkirchen, Nottuln, Olfen, Rosendahl, Senden, Kreis Coesfeld