



Identität stärken! Heimat stärken!
Eine Augmented-Reality App
für die Stadt der Wasserburgen und das
Rosendorf



Zielsetzung:

- Besonderheiten und Geschichte der Stadt Lüdinghausen werden in Szene gesetzt.
- Innengerichtet: Stärkung der Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit der Stadt, Stärkung der Stadtidentität, Beteiligung bei der Erarbeitung der Inhalte (Heimatvereine, Burgfreunde, Kreis Coesfeld, Schulklassen etc.)
- Touristische Besucher: Zusätzliches Erlebnisangebot, Inszenierung von Stadtgeschichte, Instrument der Besucherlenkung



Augmented Reality App für Lüdinghausen (Heimat-Zeugnis)



Potentielle Funktionen :

- **Navigation** auf Dorf- bzw. Stadtrundgang
- **Audioguide**, Vermittlung von Geschichten und Geschichte
- Bereitstellung von standortbezogenen Inhalten (Bild, Audio)
- Einsatz von **Augmented Reality** (AR): Realität und virtuelle Inhalte verschmelzen
- Beispiel: Historische (nicht mehr vorhandene) Gebäude werden mittels AR (3D-Animation) auf dem Bildschirm des mobilen Endgeräts des Nutzers wieder sichtbar



Augmented Reality App für Lüdinghausen (Heimat-Zeugnis)



Potentielle Funktionen :

- Einsatz von **Augmented Reality** (AR): Realität und virtuelle Inhalte verschmelzen
- Historische Persönlichkeiten werden mittels AR (Greenbox-Aufnahmen von Schauspielern, 3D-Animation) „lebendig“
- **360-Grad-Innenaufnahmen** von nicht zugänglichen Gebäuden
- „**Gamification**“: Anwender löst spielerisch Aufgaben im Stadtraum, Bonifizierung Integration von Handel und Gastronomie

„Dicker Turm“, ehemaliger



Augmented Reality App für Lüdinghausen (Heimat-Zeugnis)



© iStock.com/monkeybusinessimages

Förderprogramm "Heimat. Zukunft. Nordrhein-Westfalen. Wir fördern, was Menschen verbindet."

- Förderprogramm „Heimat. Zukunft. Nordrhein-Westfalen“
- Förderelement Heimat-Zeugnis
- Fördergegenstand: Herausragende Präsentation lokaler Geschichte, Traditionen und regionaler Besonderheiten
- Voraussetzung: Projektvolumen 100.000 €
- Förderquote: 80 % bei Kommunen bzw. 90 % bei Privaten der zuwendungsfähigen Gesamtausgaben

- Beispiele: „Jüdische Heimat Münster. Digitale Stadtrundgänge mit augmented reality“; Umgestaltung Stadtmuseum Werne
- Vorgespräche mit Bezirksregierung Münster zur Förderfähigkeit