

# LEADER 2021 BIS 2027

*Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale*  
(dt.: Verbindung von Aktionen zur Entwicklung der ländlichen Wirtschaft.)

Ausschuss für  
Wirtschaftsförderung,  
Tourismus und  
Stadtmarketing,  
Lüdinghausen  
**23. SEPTEMBER 2021**

# WAS IST LEADER?

**EU-FÖRDERPROGRAMME**

**ZUR STÄRKUNG DES  
LÄNDLICHEN RAUMS**

**SEIT 1991**

**321 REGION IN  
DEUTSCHLAND**

**28 REGIONEN IN NRW**

# DIE NEUE FÖRDERPERIODE

**Weiße Flecken sollen  
beseitigt werden**

## **MEHR MITTEL**

LEADER wird deutlich ausgebaut

## **MEHR REGIONEN**

Anzahl der Regionen in NRW wird sich voraussichtlich auf **40** erhöhen. Ziel ist es LEADER flächendeckend in NRW anzubieten.

## **ZUKUNFTSTHEMEN**

des ländlichen Raums (Auswahl): Klima, Biodiversität, Digitalisierung, Fachkräfte, New Work, regionale Produkte, ländlichen Raum attraktiv für Zuzug/Wohnen/Arbeiten, Mobilität

# ZENTRALE ASPEKTE DER UMSETZUNG

## BOTTOM-UP

Bevölkerung im Allgemeinen, wirtschaftliche und soziale Interessengruppierungen sowie repräsentative öffentliche und private Institutionen aus der Region bringen sich mit ihren Ideen und Initiativen in den gesamten LEADER-Prozess ein

## Lokale ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

bildet die Grundlage für inhaltliche Ausrichtung der Projekte in einer Region

## LOKALE AKTIONSGRUPPE (LAG)

Umsetzung der Entwicklungsstrategie erfolgt durch die „Lokale Aktionsgruppe“ (LAG), die sich ausschließlich aus lokalen Akteuren zusammensetzt und für alle engagierten Bürgerinnen und Bürger sowie Institutionen aus der Region offensteht.

Eine zentrale Aufgabe der LAG ist die Auswahl zu fördernder Projekte.

# BREITER FÖRDERANSATZ UND KOOPERATION

LEADER ermöglicht neue und innovative Wege der regionalen Entwicklung durch neue Formen der regionalen Zusammenarbeit



Breiter Förderansatz  
statt monothematisches  
Programm



Kooperation verschiedener Akteure  
auf regionaler Ebene in LAG und im  
Rahmen von Projekten



Förderung der interkommunalen  
Kooperation: „Kirchturmdenken“  
beseitigen – regional denken!



Gebietsübergreifende  
Kooperationen mit  
anderen LEADER-Regionen



Zusätzlich: transnationale Kooperationen mit  
anderen Regionen im europäischen Ausland  
möglich

# BEWERBUNG: LOKALE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

BEWERBUNG ALS LEADER REGION  
ERFOLGT AUF BASIS EINER FÜR DIE REGION  
ENTWICKELTEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

## VORAUSSETZUNGEN

Einbindung Bevölkerung  
in die Strategie

Einklang/ Abstimmung  
mit anderen Entwicklungsprozessen  
in der Region

## AUFBAU

Darstellung der Region

Analyse Entwicklungsbedarf  
& Potenziale

Ziele der Strategie

Definition der Handlungsfelder/  
Beschreibung der Umsetzung

Finanzplan

# **LOKALE AKTIONSGRUPPE (LAG)**

Für die Umsetzung der LES in den LEADER-Regionen ist eine sog. **Lokale Aktionsgruppe (LAG)** zu gründen mit den folgenden Aufgaben:

- **AUFBAU DER STRUKTUREN**
- **EINRICHTUNG REGIONALMANAGEMENT (UMFANG MIND. 1,5 STELLEN)**
- **KONZEPTION PROJEKTAUSWAHLVERFAHREN UND -KRITERIEN**
- **DURCHFÜHRUNG VON PROJEKTAUFRUFEN (LAUFEND ODER CALLS)**
- **AUSWAHL DER VORHABEN UND FESTLEGUNG DER FÖRDERHÖHE**
- **ÜBERWACHUNG DES FORTSCHRITTS DER STRATEGIE**
- **EVALUIERUNG DER STRATEGIE**

# **LOKALE AKTIONSGRUPPE (LAG)**

**Eigene  
Trägerstruktur  
(in der Regel  
e.V.)**

**Mind. 51 %  
private  
Akteure**

**LAG steht zur  
Mitarbeit und  
Mitgliedschaft  
offen**

**Frauenquote  
mind. 30 %**

**Regionalmanagement  
begleitet  
den Förderprozess  
über die gesamte  
Förderperiode**



# **BETEILIGUNG DER BÜRGERINNEN UND BÜRGER**



**PARTIZIPATION BEI ERSTELLUNG DER  
STRATEGIE**

**PROJEKTAUSWAHL UND PROZESSSTEUERUNG  
MEHRHEITLICH DURCH PRIVATE AKTEURE**

**EINBINDUNG DER BÜRGERSCHAFT ÜBER LAG  
UND/ODER Z.B. IN THEMATISCHE ARBEITSKREISE**

**PROJEKTAUSWAHL IST TRANSPARENT  
DURCHZUFÜHREN**

**AUF PROJEKTAUFRUFE/LAG-SITZUNGEN IST  
ÖFFENTLICH HINZUWEISEN – ERGEBNISSE  
SIND ZU VERÖFFENTLICHEN**

# ANFORDERUNG UND BUDGETS LEADER-REGION

Eine LEADER-Region muss ein zusammenhängendes Gebiet sein.  
Die einzelnen Siedlungsbereiche dürfen jedoch nicht mehr als 30.000 Einwohner haben

40.000 – 80.000 EW: 2.300.000 Euro LEADER-Mittel

80.000 – 120.000 EW: 2.700.000 Euro LEADER-Mittel

120.000 – 150.000 EW: 3.100.000 Euro LEADER-Mittel

MAX. 25% DER GESAMTFÖRDERSUMME DARF FÜR LAG/  
REGIONALMANAGEMENT AUSGEGEBEN WERDEN

ÖFFENTLICHER MINDESTANTEIL (JE NACH GRÖÖE DER REGION): 300.000€  
/ 350.000€ / 400.000€

➔ Je Haushaltsjahr fallen somit etwa 43.000 € an. Bei einer Gleichverteilung zwischen den beteiligten 4 Kommunen entspricht das etwa 11.000 € pro Jahr.

ZUSÄTZLICH JÄHRLICH 180.000 EURO PRO REGION FÜR DAS PROGRAMM  
KLEINPROJEKTE (ZUNÄCHST GESICHERT BIS ENDE 2023) + 20.000 Euro  
öffentliche Mittel

# **FÖRDERUNG KOSTEN LOKALE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE**

**MAX. 65 % DER KOSTEN /**

**MAX. 25.000 EURO ZUSCHUSS**

**Gesamtsumme: ca. 38.500 Euro**

**Regionale Eigenanteil (35 %) : ca. 13.500 Euro**

**Pro Kommune: ca. 3.400 Euro**

**WIRD UNABHÄNGIG VON SPÄTERER AUSWAHL  
GEWÄHRT**

**EIGENER FÖRDERTOPF – GEHT NICHT ZU  
LASTEN BESTEHENDER ODER KÜNFTIGER  
BUDGETS**

# ZEITPLAN ERSTELLUNG ENTWICKLUNGSSTRATEGIE (LES)

**ANFANG/MITTE OKTOBER 2021**

Start Wettbewerb NRW

**MITTE NOVEMBER 2021**

Interessenbekundung

**ENDE MÄRZ 2022**

Vorlage Entwicklungsstrategie

**ANFANG 2023**

Förderstart

**MITTE JUNI 2022**

Vorbegutachtung

**ENDE JUNI 2022**

Auswahlsitzung und  
Bekanntgabe der Regionen

**BIS MITTE SEPTEMBER 2022**

Möglichkeit für  
Nachbesserungen

# VORBEREITUNG AUF AUSWAHLPROZESS

BESCHLÜSSE DER KOMMUNALEN GREMIEN  
(BEWERBUNG, ÖFFENTLICHE MITTEL) BIS  
ABGABE DER STRATEGIE (ALSO ENDE MÄRZ  
2022)

AKQUISE EINES DIENSTLEISTERS (EMPFEHLUNG)

Wichtig für neue Kommunen -> öffentliche  
Ausschreibung

BEANTRAGUNG FÖRDERUNG DER  
VORBEREITENDEN UNTERSTÜTZUNG

ERARBEITUNG DER  
ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

# CHANCE FÜR DIE REGION

DAS LEADER-PROGRAMM ERÖFFNET DER REGION DIE CHANCE,  
ZENTRALE ZUKUNFTSFELDER DER KOMMUNALEN ENTWICKLUNG IM  
SCHULTERSCHLUSS MIT DER BÜRGERSCHAFT UND  
BÜRGERSCHAFTLICHEN INSTITUTIONEN INTENSIV ZU BEARBEITEN

NACH EINEM ERSTEN BRAINSTORMING DER VIER KOMMUNEN  
STEHEN DAFÜR INSBESONDERE FOLGENDE HANDLUNGSFELDER:

Digitalisierung  
Tourismus  
Mobilität  
Wohnen  
Gesundheit

Klimaschutz und  
Klimafolgeanpassung  
Demografie (Silver  
Society)  
New Work

Gewerbeflächen- und  
Innenstadtentwicklung  
Fachkräfte  
Stärkung des Ehrenamts  
Querschnittsthema:  
Digitalisierung

EINE GENAUE FESTLEGUNG BLEIBT JEDOCH DER NOCH ZU  
ENTWICKELNDEN LOKALEN ENTWICKLUNGSSTRATEGIE EINSCHL. DER  
DARIN INTEGRIERTEN BETEILIGUNGSPROZESSES VORBEHALTEN

# ZUSAMMENFASSUNG

- FÜR 7 JAHRE STEHEN MIND. 2,3 MIO. EURO FÖRDERMITTEL IN AUSSICHT
- DAVON MINDESTENS 1,725.000 EURO FÜR PROJEKTE
- ZUSÄTZLICH STEHEN 1.260.000 EURO FÜR KLEINPROJEKTE IN AUSSICHT, Z. B. ZUR FÖRDERUNG DER VEREINSLANDSCHAFT (180.000 Euro pro Jahr)
- IN SUMME MACHT DAS RD. 3.000.000 EURO FÖRDERMITTEL FÜR PROJEKTE IN DER REGION
- DER MINDESTAUFWAND AUS ÖFFENTLICHEN MITTEL LIEGT BEI 440.000 Euro (300.000 Euro PLUS 140.000 Euro PROGRAMM KLEINPROJEKTE: 20.000 Euro/Jahr x 7 Jahre)
- PRO KOMMUNE UND JAHR ENTSPRICHT DAS EINEM VOLUMEN VON KNAPP 16.000 Euro
- RETURN ON INVEST 1:7



# BEISPIELE FÜR LEADER-PROJEKTE AUS DER AKTUELLEN FÖRDERPERIODE IN DER REGION BAUMBERGE

Schutzraum für den  
Generationenpark Osterwick



Optimierung des Wanderangebots  
in den Baumbergen



Generationenpark  
Nottuln



Mobiler Schäferwagen



# BEISPIELE FÜR LEADER-PROJEKTE AUS DER AKTUELLEN FÖRDERPERIODE IN DER REGION BAUMBERGE



Ausstattung für den  
Bau von Cornys Maislabyrinth  
(Kleinprojekt)

Neue Homepage und neue Flyer für  
die Kolvenburg (Kleinprojekt)



Sonnensegel für den  
Generationenpark Holtwick  
(Kleinprojekt)



# BEISPIELE FÜR LEADER-PROJEKTE AUS DER AKTUELLEN FÖRDERPERIODE IN DER REGION BAUMBERGE



Neugestaltung des Kirchplatzes  
in Havixbeck



Ansaffung eines 3D-Druckers  
und –Scanners für den  
Coworkingspace flamschen²  
(Kleinprojekt)



Verbesserung der Ausstattung des  
Domkontors (Kleinprojekt)



# VIELEN DANK!

## Unsere Partner

