

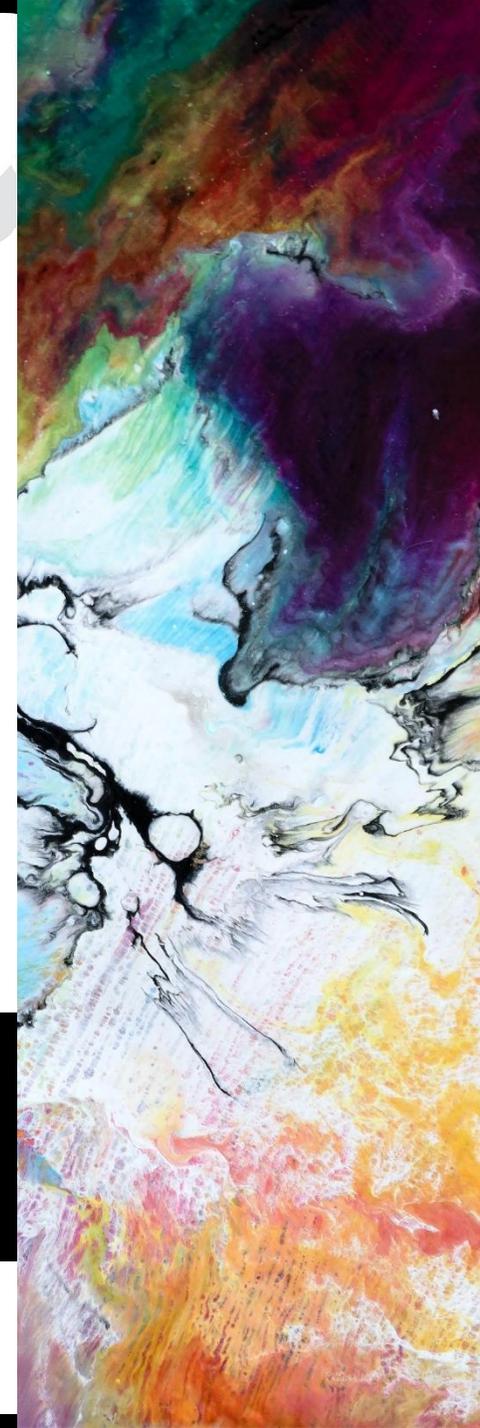


Caritasverband
für den Kreis
Coesfeld e.V.

JUGENDBETEILIGUNGSUMFRAGE LÜDINGHAUSEN

18.05.2021

Theresa Holewa



DAS KONZEPT

In dem zugehörigen Projektkonzept wurde die Ausgangslage, Ziel, Maßnahme, Öffentlichkeitsarbeit, Evaluation und Perspektive ausführlich festgehalten.

Die sozialintegrative Begegnungsstätte "Come-in Corner" hat im Auftrag der Stadt Lüdinghausen eine erste Jugendumfrage erstellt, dies könnte im Anschluss zu der Initiierung eines Jugendrates/-forum führen.

In Lüdinghausen leben ca. 24 822 Menschen und davon sind **ca. 2 919** der Einwohner zwischen **6 und 18 Jahre alt** (Landesdatenbank NRW, 2019).

Die Drei-Burgen-Stadt ist ein Ort mit einem vielfältigen Kultur- und Freizeitangebot. Nun ist es relevant die Interessen und Bedürfnisse der Kinder- und Jugendgruppen wahrzunehmen und die **bestehenden Angebote zielgruppengerecht zu ergänzen**.

Start zum Thema Jugendbeteiligung ist eine Umfrage.



RAHMENBEDINGUNGEN

Durchführung: die Zielgruppe soll mit wenig Zeitaufwand in ihrer Lebenswelt abgeholt werden

➔ daher die Wahl einer Online-Umfrage, Teilnahme möglich über App und PC ohne Anmeldung

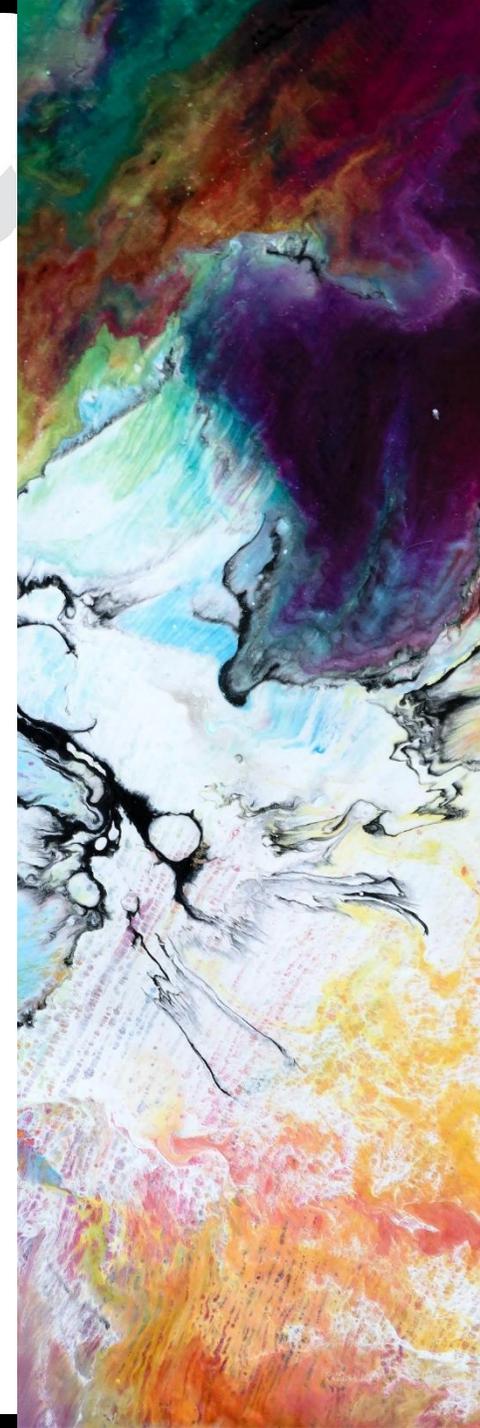
Zielgruppe: Kinder und Jugendlichen zwischen 11-21 Jahren aus Lüdinghausen

Zeitrahmen: Durchführung vom 01.Juni.21 – 05.Juli.2021;

Auswertung in den Sommerferien

Ergebnisse müssen transparent, zeitnah und offen kommuniziert werden

➔ die Teilnehmenden müssen merken, dass was mit den Ergebnissen geschieht, um das Interesse und die Motivation nicht zu verlieren

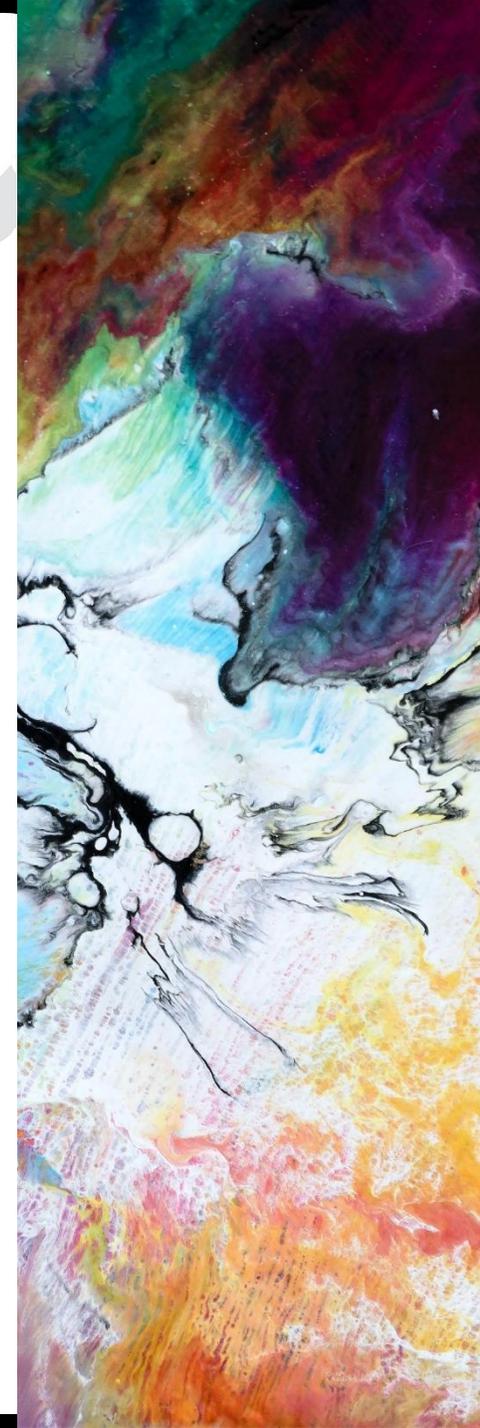


DER FRAGEBOGEN

Die Umfrage geht auf die aktuellen Lagen und Bedürfnisse der Kinder und Jugendlichen ein und soll eine Ideensammlung ihrer Wünsche und Bedarfe ermitteln.

Der Fragebogen ist in sechs Themenschwerpunkte eingeteilt in 22 Fragen und 5 Teilfragen:

1. Zufriedenheit mit der Stadt
2. Freizeitgestaltung
3. persönliche Zufriedenheit/Sorgen
4. Engagement und Partizipation
5. digitale Welt
6. Angaben zur Person.



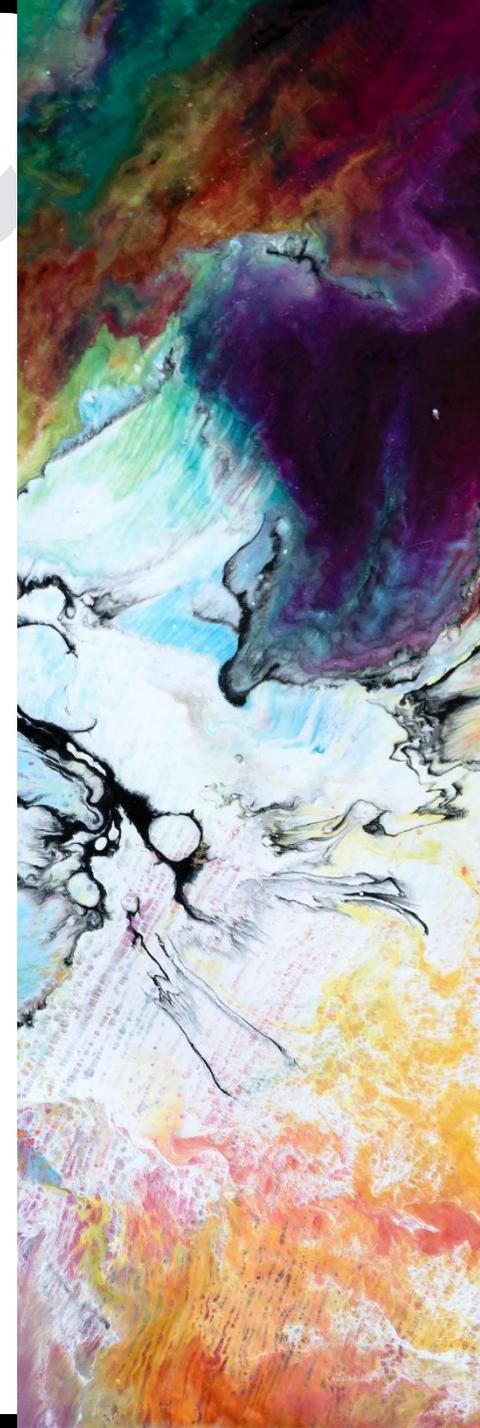
VERNETZUNG UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Enge Vernetzung mit den Schulen, der offenen Jugendarbeit und Vereinen,
um eine möglichst breite Masse an Kinder und Jugendlichen zu erreichen.

Eine lange Laufzeit der Umfrage, da Mund-zu-Mundpropaganda die beste Werbung ist

Um die Beteiligung der Kinder und Jugendlichen an der Umfrage zu bestärken,
wird die Teilnahme mit einer Verlosung, für einen Lüdinghausen-Gutschein, verknüpft.

➔ zusätzlich werden Poster, Postkarten und Social-Media-Werbung genutzt



EVALUATION

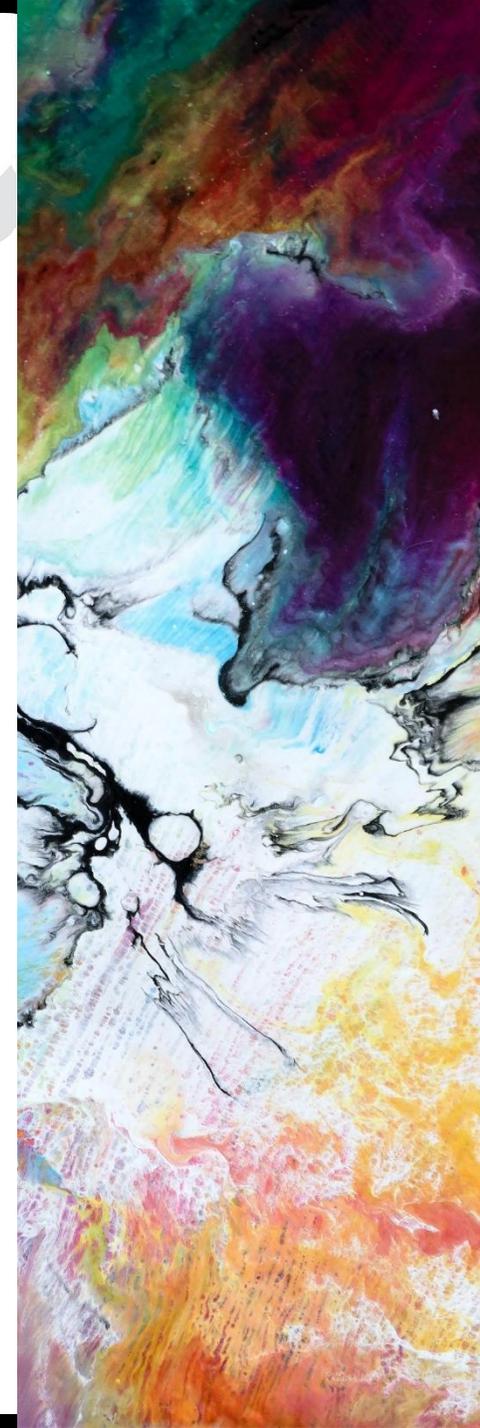
Der Fragebogen wird differenziert nach Alter, Bildungsstand und Herkunft ausgewertet.

Bei Nutzung einer Online-Umfrage werden einige Statistiken automatisch erstellt und prozentual erfasst.

Die Dokumentation wird durch die Mitarbeiter*innen des Corners in den Sommerferien erfolgen und in einen Bericht zusammengefasst werden.

Der Fragebogen sollte mit einem Aufruf begleitet werden,
sich für die Projektgruppe „Jugendbeteiligungsformat“ zu melden.

Interessierte Kinder und Jugendliche könnten so in einer stark partizipativen Form die Initiierung eines Jugendforums mitgestalten



**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT**

HABEN SIE NOCH FRAGEN?

Come-in-Corner



Corner-Instagram

