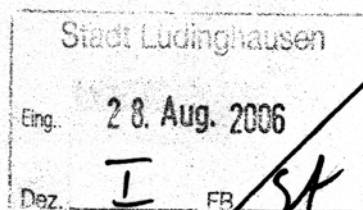


Lüdinghausen Marketing e. V., Borg 11, 59348 Lüdinghausen

An den Rat der Stadt Lüdinghausen
Borg 2

59348 Lüdinghausen



LÜDINGHAUSEN MARKETING
Wir für unsere Stadt!

Lüdinghausen, 22.08.2006

Antrag auf Mitgliedschaft Lüdinghausens in der „Vereinigung der lebenswerten Städte in Deutschland – Cittaslow“

Hiermit beantragt der Verein Lüdinghausen Marketing e.V., dass die Stadt Lüdinghausen sich um die Mitgliedschaft in der „Vereinigung der lebenswerten Städte in Deutschland – Cittaslow“ bewerben möge.

Diese Städtevereinigung repräsentiert in Deutschland die „Internationale Vereinigung der lebenswerten Städte – Cittaslow“. Die Vereinigung setzt sich für die zukunftsorientierte Entwicklung und die Steigerung der Lebensqualität der Mitgliedsstädte ein. Grundlage für die Mitgliedschaft ist ein Zertifizierungsprozess.

Es werden jährliche Mitgliedsbeiträge in Höhe von z. Zt. 2.500,00 € sowie eine Zertifizierungsgebühr erhoben. Lüdinghausen Marketing beabsichtigt, sich an diesen Beiträgen zu beteiligen sowie Sponsoren für eine maßgebliche Finanzierungsbeteiligung zu gewinnen.

Die Mitgliedschaft in dieser Vereinigung ermöglicht es der Stadt Lüdinghausen, seine Qualitäten in ganz besonderer Weise nach innen und außen zu kommunizieren und beim Aufbau eines qualitativen Städtenetzwerkes in (Nord-)Deutschland eine führende Rolle zu übernehmen.

Für den Vorstand

Rolf Bender

1. Vorsitzender

Lüdinghausen Marketing e.V.
Borg 11 - 59348 Lüdinghausen
www.luedinghausen-marketing.de
info@luedinghausen-marketing.de
Geschäftsführer: Dipl. Geogr. Martin Bußkamp

Steuernummer: 333/5976/0431
Angeschlossen an das Informations- und
Reservierungssystem im Münsterland
Tel.: 02591/78008 – Fax 78010

Sparkasse Westmünsterland
BLZ 401 545 30 – KN 9696
Volksbank Lüdinghausen-Offen
BLZ 401 645 28 – KN 4255100