

Tätigkeitsbericht des Wirtschaftsförderers

Am 25. März im Rahmen Ausschusses für
Wirtschaftsförderung, Tourismus und
Stadtmarketing

Übersicht



1. Kennzahlen
2. Allgemeines
3. Bestandspflege
4. Ansiedlung
5. Aufgaben- und Projektschwerpunkte

1. Kennzahlen

- Einwohnerzahl (Stand 31.12.2020): 25.216 (2015: 24.696, 2005: 23.989)
- Anzahl angemeldeter Betriebe (Stand 31.12.2020): 2.113 (2015: 1.846, 2005: 1.651)
- Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte (Stand 30.06.2020): 7.641 (2015: 7.405, 2005: 6.117)
- Arbeitslosenquote im Geschäftsstellenbezirk Lüdinghausen: 3,3%
- Zentralitätskennziffer 2020 (Quelle: Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg 2020 über die IHK Nord-Westfalen): 111,6 (Kreis COE: 90,6; NRW: 101,2)
- Einzelhandelsrelevante Kaufkraft 2020 (Quelle: Michael Bauen Research GmbH, Nürnberg 2020 über die IHK Nord-Westfalen)
 - Euro pro Kopf: 7.503 € (Kreis COE: 7.155 €; NRW: 6.855 €)
 - Kaufkraftindex: 109,0 (Kreis COE: 103,9; NRW: 99,5)
- Einzelhandelsumsatz 2020 (Quelle: Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg 2020 über die IHK Nord-Westfalen):
 - Euro pro Kopf: 7.125 € (Kreis COE: 5.517 €; NRW: 5.902 €)
 - Umsatzkennziffer: 121,6 (Kreis COE: 93,1; NRW: 101,0)

2. Allgemeines



- Ansprechpartner für Unternehmen
- Intensiver Austausch mit LH Marketing
- Abstimmung mit wichtigen Institutionen
- Netzwerken auf Veranstaltungen oder in Arbeitskreisen
- Standortmarketing
- Bürgerbroschüre und Stadtpläne
- Vertretung/Ergänzung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

3. Bestandspflege

- Präsenzveranstaltungen derzeit nicht möglich
 - Wirtschaftsempfang des Bürgermeisters
 - Unternehmerfrühstück
- Digitale Wirtschaftsgespräche:
 - Gastronomie/Hotellerie

Heide Köhler (HOGA Betriebsberatung) – „Was kommt nach dem Lockdown? Erfolgsstrategien für die Zukunft“

- Handel/KMU

Martin Witte (Online-Profession GmbH) – „Online Marketing Trends 2021: Auf diesen Kanälen erreichst du als KMU deine Kunden“

3. Bestandpflege

- Betriebsbesuche aufgrund der Corona-Epidemie kaum möglich
- Regelmäßige Betriebsbesuche geplant, teilweise schon terminiert



4. Ansiedlung



- Kapazität freier Flächen gering
- Derzeitiges Gewerbegebiet in der Vermarktung: Tetekum-Buschkämpe/Tetekum-Süd
 - Grundstücke verkauft: 9 mit insgesamt ca. 24.000 m² (+ Grundstück Wertstoffhof mit ca. 5.700 m²)
 - Grundstücke verbindlich angeboten: 10 mit insgesamt ca. 29.000 m²
- Weitere städtische Flächen ebenfalls in der Vermarktung

4. Aufgaben/ Projektschwerpunkte



Messe „Bauen+Wohnen“ (zuletzt Febr. 2020)

- Ca. 80 Aussteller – davon bis zu 50% aus Lüdinghausen
- Eine der wenigen noch nicht kommerziell ausgerichteten Baumessen
- Planung das ganze Jahr, Detail-Planung beginnt idR ab Oktober
 - Absprachen Kreis Coesfeld/RvW-Berufskolleg
 - Akquise Aussteller
 - Abwicklung mit Aussteller vom ersten Einladungsschreiben bis zur Teilnahme an den Messetagen als Ansprechpartner vor Ort
 - Abstimmung bzgl. Strom, Gastronomieangebot, Sicherheitsdienst etc.
 - Werbung (Print und Radio)
- Für Aussteller Möglichkeit, Ihre Produkte und Dienstleistungen in angenehmer Atmosphäre zu vermarkten

4. Aufgaben-/ Projektschwerpunkte

Breitbandversorgung

- Lüdinghausen fast vollständig mit Glasfaser als Technologie der Zukunft versorgt / weitere Abstimmung zu neuen Baugebieten läuft
- Ansprechpartner für Bewohner Lüdinghausens bei Problemen, um eine möglichst schnelle Lösung mit der DG zu ermöglichen
- Regelmäßige Abstimmungen mit der WfC hinsichtlich Erweiterung Mobilfunknetz, neuer Technologien etc.
- Pilotprojekt Telekom – DG seit November 2020



4. Aufgaben- / Projektschwerpunkte

Gutschein-Aktion „Lüdinghausen liefert“

LÜDINGHAUSEN LIEFERT!



**DIE STADT
LÜDINGHAUSEN
VERLOST**

10 GUTSCHEINE IM WERT VON JE 50 €

Schicken Sie uns hierzu das Foto einer Rechnung (Rechnung ab 20.02.2021 von Teilnehmern des Lüdinghausen Liefert-Programms) zusammen mit Ihren Kontaktdaten an die Wirtschaftsförderung der Stadt:

Stefan Geyer, geyer@stadt-luedinghausen.de
Einsendeschluss ist der 07. März 2021.

Teilnehmende Betriebe finden Sie unter www.lhmarketing.de/luedinghausen-liefert.
Weitergehende Informationen zur Aktion finden Sie auf der Homepage der Stadt Lüdinghausen.



Liebe MitbürgerInnen,

die Corona-Pandemie und die damit verbundenen Einschränkungen treffen Einzelhandel und Gastronomie in unserer Stadt hart. Die sonst so lebendige Altstadt Lüdinghausens und das Zentrum Seppenrades sind in diesen Tagen erschreckend leer und verwaist.

Trotz dieser schwierigen Rahmenbedingungen sind viele Unternehmen in Lüdinghausen und Seppenrade nicht untätig geblieben!

Mit viel Einsatz und Herzblut bieten Handel und Gastronomie Hauslieferungen oder Abholservice an – natürlich unter Einhaltung der Hygieneregeln.

Ich rufe alle BürgerInnen unserer Stadt auf: Bitte unterstützen Sie unsere lokalen Handels- und Gastronomiebetriebe!

Auch in dieser schweren Zeit können wir zusammen viel erreichen – helfen Sie, dass unsere Stadt bald wieder aufblühen kann und unterstützen Sie unsere heimischen Betriebe!

Herzlichen Dank und bleiben Sie gesund!



Ihr Ansgar Mertens
Bürgermeister der Stadt Lüdinghausen



4. Aufgaben-/ Projektschwerpunkte

Sofortprogramm Innenstadt / Wettbewerb „Ideen finden Innenstadt“



4. Aufgaben/ Projektschwerpunkte

Verfügungsfonds

- Instrument der Städtebauförderung und finanziert sich zu 50% aus privaten und zu 50% aus öffentlichen Mitteln, ab 2021 eigener städtischer Topf
- Sehr gut angenommen – Lüdinghausen gilt als Vorzeigekommune
- Projektübernahme vom Büro „Stadt+Handel“ im Oktober 2019
- 121 Anträge bisher bewilligt mit Gesamtfördervolumen von ca. 258.000 € (Fassadenbeleuchtung, Beleuchtung Denkmäler, Winterbeleuchtung, Büsten)



4. Aufgaben/ Projektschwerpunkte

Gesundheitsregion Münsterland

- Lüdinghausen ist Modellkommune
- Gefördert vom „Europäischen Fonds für regionale Entwicklung“ (EFRE)
- Ziel: Die kommunale Ebene mit Lösungsansätzen für die Fachkräfteproblematik in der Gesundheitsversorgung stützen und gleichzeitig die Interessen von KMU aus der Gesundheitswirtschaft im Münsterland stärken.
- In Lüdinghausen voraussichtlich von Oktober 2021 bis Juli 2022



4. Aufgaben/ Projektschwerpunkte



Integriertes Klimaschutzkonzept

- Konzept beschlossen am 17.12.2020 im Rat der Stadt
- Fördermittelantrag für das Klimaschutzmanagement fertiggestellt; Bestätigung der Förderung steht noch aus
- Ausgestaltung und Durchführung PV-Förderprogramm, bis Klimaschutzmanagement angesiedelt ist
- Aufgaben Wirtschaftsförderung im Sinne des Klimaschutzkonzeptes in Abstimmung mit dem Klimaschutzmanagement (z.B.):
 - Umweltpartnerschaft mit der Wirtschaft für Klimaschutz
 - Energieberatungsangebote für Handel und Dienstleistungsgewerbe sowie für Handwerk und Industrie
 - Lüdinghauser Wirtschaft – lokal und nachhaltig

Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!