

GRÜNE Ahornweg 7 59348 Lüdinghausen

Ausschuss für Wirtschaftsförderung,  
Tourismus und Stadtmarketing  
Herrn Vorsitzenden G. Schäfer  
d.d. Stadtverwaltung  
Borg 2  
59348 Lüdinghausen

Lüdinghausen, 07.03.2021

**Belegung von Gastronomie und Einzelhandel in Lüdinghausen und Seppenrade  
hier: Durchführung einer Marketing-Kampagne („Restaurant- und Kneipenrallye“)**

Sehr geehrter Herr Schäfer,

die Fraktion von Bündnis 90/Die Grünen beantragt, das im Betreff genannte Thema auf die Tagesordnung der nächsten Ausschusssitzung am 25.03.2021 zu setzen.

**Begründung**

Corona hat die Gastronomie und den Einzelhandel stark getroffen. Während sich für den Einzelhandel mit den Beschlüssen der MPK vom 3.3.2021 eine vorsichtige Öffnungsperspektive abzuzeichnen scheint, darf in der Gastronomie frühestens zum Monatsende mit ersten Lockerungen gerechnet werden (Am Tag der Sitzung des Ausschusses wissen wir wahrscheinlich schon Genaueres).

Solidarisch aus der Pandemie

Damit die Belegung der wirtschaftlichen Aktivitäten gut gelingen kann, ist solidarisches Handeln das Gebot der Stunde. Die lokale Bevölkerung als „Nachfrageseite“ spielt hier die zentrale Rolle. Wir Grünen regen daher an, eine „**Rallye**“ für Gaststätten und Kneipen mit Außenbewirtung als Marketingkampagne zur Belegung der Gastronomie in Seppenrade und Lüdinghausen durchzuführen. Durch diese **Kampagne** sollen die Menschen animiert werden, häufiger außer Haus Essen zu gehen.

Die Motivation erfolgt durch die Auslobung eines kleinen „Wettbewerbs“, bei dem innerhalb eines festgelegten Zeitpunktraumes (etwa 4 Wochen) die individuellen Restaurantbesuche

registriert werden (etwa über eine „Stempelkarte“). Nach Ablauf der Kampagnenphase werden die Karten abgegeben und die Anzahl der Besuche ausgezählt. Unter den Teilnehmern, die eine festzulegende Zahl von Restaurantbesuchen (z. B. 10) erreicht haben, werden Einkaufsgutscheine für den Lüdinghauser und Seppenrader Einzelhandel verlost (etwa Plätze 1 bis 3: á 150 €, Plätze 4 bis 100: á 10 €). Durch diese Preise erhält auch der Einzelhandel zusätzliche Aufmerksamkeit, der während des zweiten Lockdowns seine Türen geschlossen halten musste. Wichtig ist, dass eine möglichst hohe Anzahl von Gutscheine ausgegeben wird, damit eine möglichst große Personenzahl die Geschäfte aufsucht und so eine große Multiplikator-Wirkung erreicht wird.

Die Kampagne wird verbunden mit Informationen, wie man sich bei den Restaurant-Besuchen und beim „Shoppern“ korrekt verhält, um seine Mitmenschen keinem unnötigen Infektionsrisiko auszusetzen.

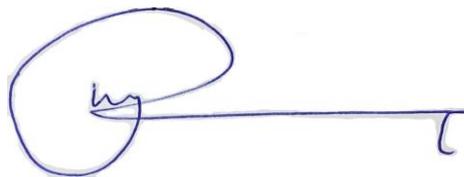
**Beschlussvorschlag:**

Die Verwaltung wird beauftragt, in Zusammenarbeit mit Lüdinghausen Marketing – und bei Bedarf unter Einbeziehung weiterer Akteure – baldmöglichst eine „Restaurant- und Kneipenrallye“ durchzuführen.

Mit freundlichen Grüßen



Melanie Vogel  
– Fraktionssprecherin –



Amandus Petrusch  
– Sachkundiger Bürger –