



Stadtrat am 18.02.2020		öffentlich		
Nr. 2 der TO		Vorlagen-Nr.: Stb./089/2020		
Dez. I	Stabsstelle	Datum: 04.02.2020		
FBL / stellv. FBL	FB Finanzen	Dezernat I / II	Der Bürgermeister	
Beratungsfolge:				
Gremium:	Datum:	TOP	Zuständigkeit	Bemerkungen:
Stadtrat	18.02.2020		Entscheidung	

Beratungsgegenstand:

Quartiersmanagement - Angebot von Lüdinghausen Marketing e.V.

I. Beschlussvorschlag:

Der Rat der Stadt Lüdinghausen beschließt, die erforderlichen Mittel im Haushalt bereitzustellen.

II. Rechtsgrundlage:

Gemeindeordnung NRW, Geschäftsordnung des Rates

III. Sachverhalt:

Auf das angehängte Angebotsschreiben seitens des Vereins Lüdinghausen Marketing e.V. wird vollumfänglich verwiesen.

Die positive Steuerung der Entwicklung der Lüdinghauser Innenstadt sowie des Dorfkerns Seppenrades ist ein bedeutendes Aufgabenfeld für die zukünftige Gesamtentwicklung der Stadt Lüdinghausen. In den vergangenen drei Jahren hat das Fachbüro „Stadt+Handel“ das Quartiersmanagement in die Stadt Lüdinghausen geleitet. Hierbei wurden neben dem Umgang mit dem Verfügungsfonds, welcher zukünftig durch die Verwaltung betreut wird, auch verschiedene Projekte wie die „Nette Toilette“, die Ladenlokalerhebung oder auch die Einführung von Quartiersarbeitskreisen umgesetzt. Die Weiterführung dieser Projekte sowie die Entwicklung neuer Projekte und Maßnahmen zur Optimierung des Entscheidungsbildes der Innenstadt bzw. des Ortskerns sind auch zukünftig notwendig. Zudem werden die Aufgaben hinsichtlich des Leerstand- und Branchenmanagements aufgrund der immer schneller fortschreitenden Veränderungen in den Zentren größer. Um diese Herausforderungen hinsichtlich der Innenstadt Lüdinghausens sowie den Dorfkern Seppenrades künftig noch stärker im Fokus zu haben und die Stadt somit weiter attraktiv für die Gäste und Bewohner der Stadt zu präsentieren, ist ein Kümmerer sinnvoll, der als erster Ansprechpartner das „Gesicht“ für die Zentren Seppenrades und Lüdinghausen darstellt.

Durch die bereits vorhandenen Strukturen des Vereins Lüdinghausen Marketing ergeben sich positive Synergieeffekte, die genutzt werden können, um schnell mit den verschiedenen Interessengruppen in den beiden Zentren in Kontakt zu kommen und so den professionellen Aufbau eines Citymanagements zu beschleunigen.

Die Verwaltung empfiehlt daher, das Angebot von Lüdinghausen Marketing e.V. zur Übernahme des Quartiersmanagement für Lüdinghausen und Seppenrade anzunehmen.

IV. Finanzielle Auswirkungen:

- 20.000 € für das Jahr 2020
- 40.000 € ab dem Jahr 2021