

Lüdinghausen Marketing e. V., Borg 4, 59348 Lüdinghausen

Stadt Lüdinghausen
Bürgermeister Richard Borgmann
Borg 2
59348 Lüdinghausen



Ihr Ansprechpartner: **Stefan Wiemann**
Telefon: **02591-948 90 90**
Telefax: **02591-78010**
Email: **wiemann@luedinghausen-marketing.de**

18.12.2019

Angebot zur Übernahme des Quartiersmanagement

Sehr geehrter Herr Bürgermeister Borgmann,

die Lüdinghauser Innenstadt sowie der Seppenrader Ortskern haben als Zentrum von Handel und Dienstleistung sowie Orte der Begegnung eine außerordentliche wirtschaftliche und identitätsstiftende Bedeutung für unsere Stadt. Die Funktionen der Zentren stehen allerdings durch vielfältige Faktoren (Online-Handel etc.) unter einem enormen Druck.

Vor diesem Hintergrund erachten wir die Zusammenarbeit aller am „Produkt“ Innenstadt beteiligten Akteure unter Führung und Moderation eines professionellen Quartiersmanagements als entscheidend, um eine gemeinsame Strategie abzustimmen, diese durch die Umsetzung von Projekten zu verfolgen und dadurch letztlich die Bedeutung der Zentren aufrecht zu erhalten und zu stärken.

Die Betreuung des Quartiersmanagements durch das Büro „Stadt + Handel“ ist im Herbst 2019 beendet worden. Lüdinghausen Marketing kann auf eine langjährige Erfahrung in der Koordination und Kontaktpflege mit den Gestaltern der Innenstadt zurückschauen und wird als originärer Partner im Citymanagement angesehen. Wir möchten Ihnen daher die Übernahme des Quartiersmanagement anbieten.

Für den professionellen Aufbau eines Quartiers- bzw. Citymanagements mit der Entwicklung eines Leitbildes sowie der daraus resultierenden Umsetzung von Maßnahmen und deren Controlling fehlen allerdings gegenwärtig bei Lüdinghausen Marketing freie Stundenkontingente, insofern keine Einschränkungen in anderen Bereichen getätigt werden.

Bei Übernahme des Quartiersmanagement planen wir daher die Beschäftigung eines Citymanagers mit einer Stundenzahl von ca. 20 Arbeitsstunden pro Woche, der in seiner Tätigkeit durch den Geschäftsführer von Lüdinghausen Marketing unterstützt wird. Darüber hinaus ist für die Aktivitäten und Projekte des Citymanagers (Workshops, Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung etc.) ein festes Budget erforderlich. Über die Fortschritte und Erfolge des Quartiersmanagement soll in regelmäßigen Abständen in den politischen Gremien informiert werden.

Für die beschriebenen Maßnahmen kalkulieren wir mit einem Gesamtbudget von jährlich 40.000 €. Für das Jahr 2020 wäre die Übernahme des Quartiersmanagement aufgrund der notwendigen Vorbereitungen (Mitarbeitersuche etc.) ab dem 01.07.2020 möglich und somit 20.000 € einzuplanen.

Gerne konkretisieren wir unsere Vorstellungen in einem persönlichen Gespräch.

Mit freundlichen Grüßen

Michael Geiping
1. Vorsitzender

Theresa Stiefel
Schatzmeisterin

Lüdinghausen Marketing e.V.
Borg 4 – 59348 Lüdinghausen
www.luedinghausen-marketing.de
info@luedinghausen-marketing.de

Steuernummer: 333/5976/0431
Angeschlossen an das Informations- und
Reservierungssystem im Münsterland
Tel.: **02591/78008 – Fax 78010**

Sparkasse Westmünsterland BLZ 401 545 30 – KN 96 96
IBAN DE 41 4015 4530 0000 0096 96 BIC WELADE3WXXX
Volksbank Südmünsterland-Mitte BLZ 401 645 28 – KN 42 555 100
IBAN DE 79 4016 4528 0042 5551 00 BIC GENODEM1LHN