

Quartiers- management



Lüdinghausen

HFA | 17. September 2019

Ute Marks

Handlungsfelder des Quartiersmanagements Lüdinghausen

- Management des Verfügungsfonds
 - Beratung von Antragstellern
 - Akquise von Projekten
 - Moderation des Entscheidungsgremiums
- Multifunktionale Innenstadt
 - Kommunikation mit den Händlern
 - Aktivierung der Eigentümer
 - Attraktivierung der Innenstadt
- Service und Aufenthaltsqualität
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Abstimmung mit dem Auftraggeber

Verfügungs- fonds

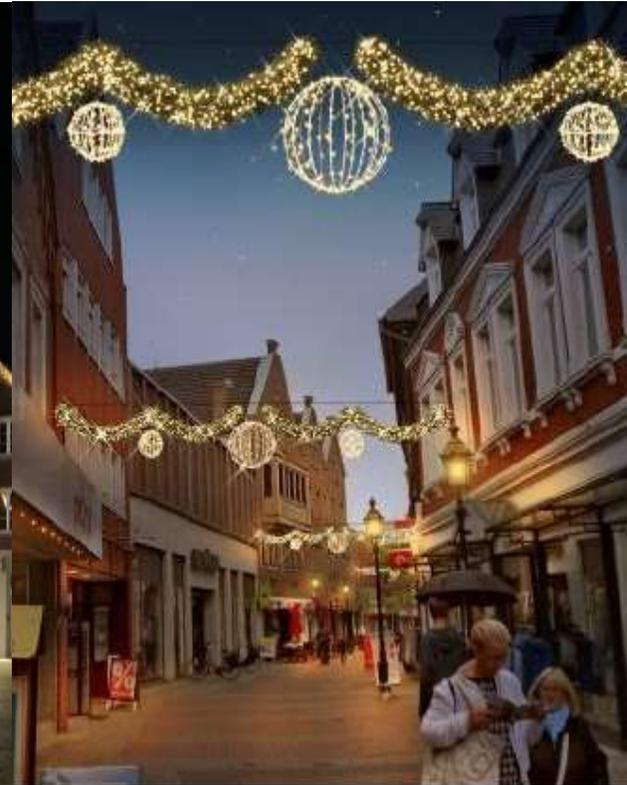
Städtebauförderung § 171b

Management des Verfügungsfonds

- 10 Sitzungen des Gremiums seit 2017
- Nächste Sitzung am 25.09. entscheidet über 70 Anträge
- 2. Töpfe mit je 200.000 € mit Maßnahmen verausgabt, reicht nicht für alle schon vorliegenden Anträge
- Beispielloses Engagement der Bürger
- Vorbild für andere Kommunen



Einige Projekte des Verfügungsfonds

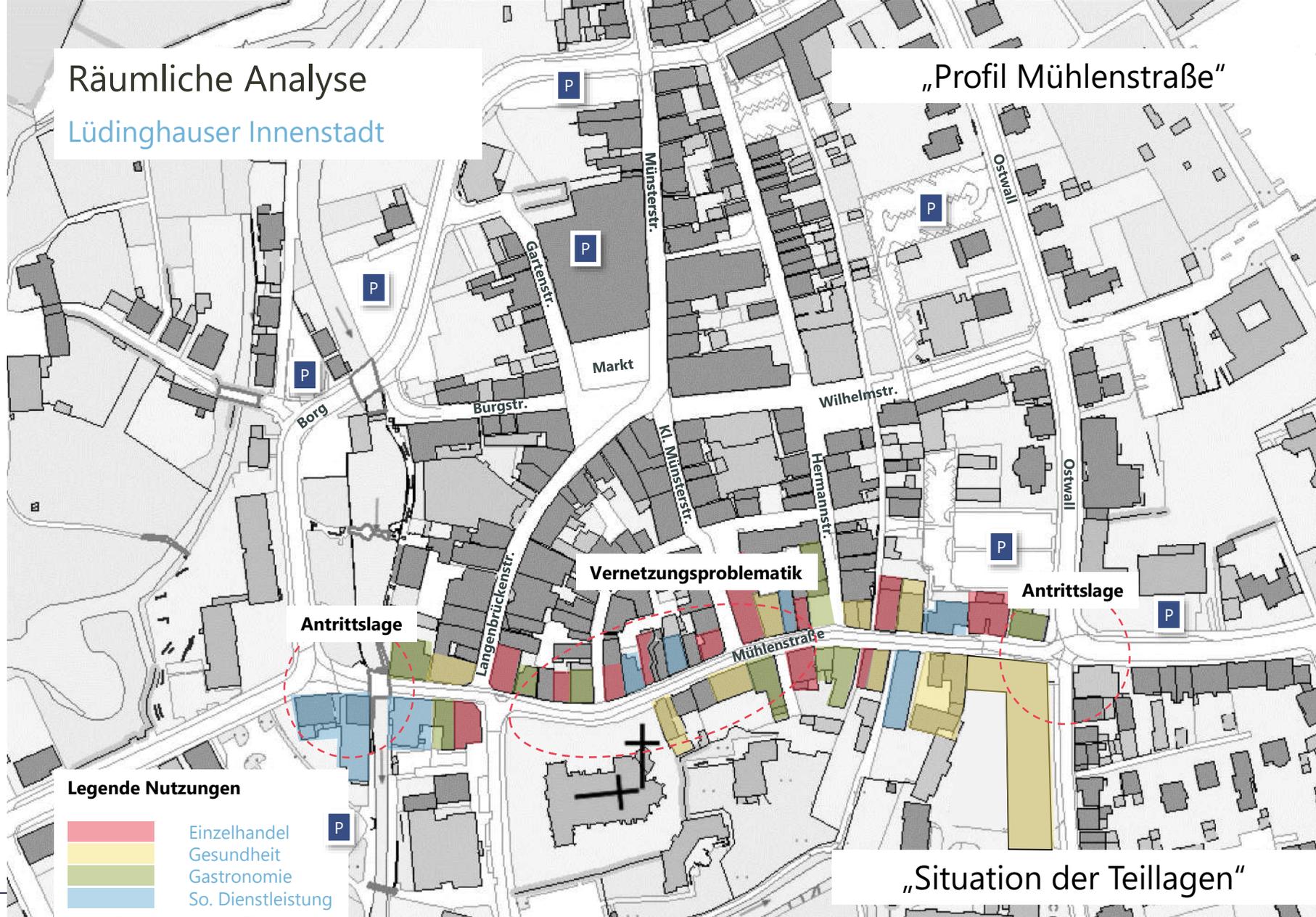


Multifunktionale Innenstadt

Kommunikation und Kooperation

Räumliche Analyse Lüdinghauser Innenstadt

„Profil Mühlenstraße“

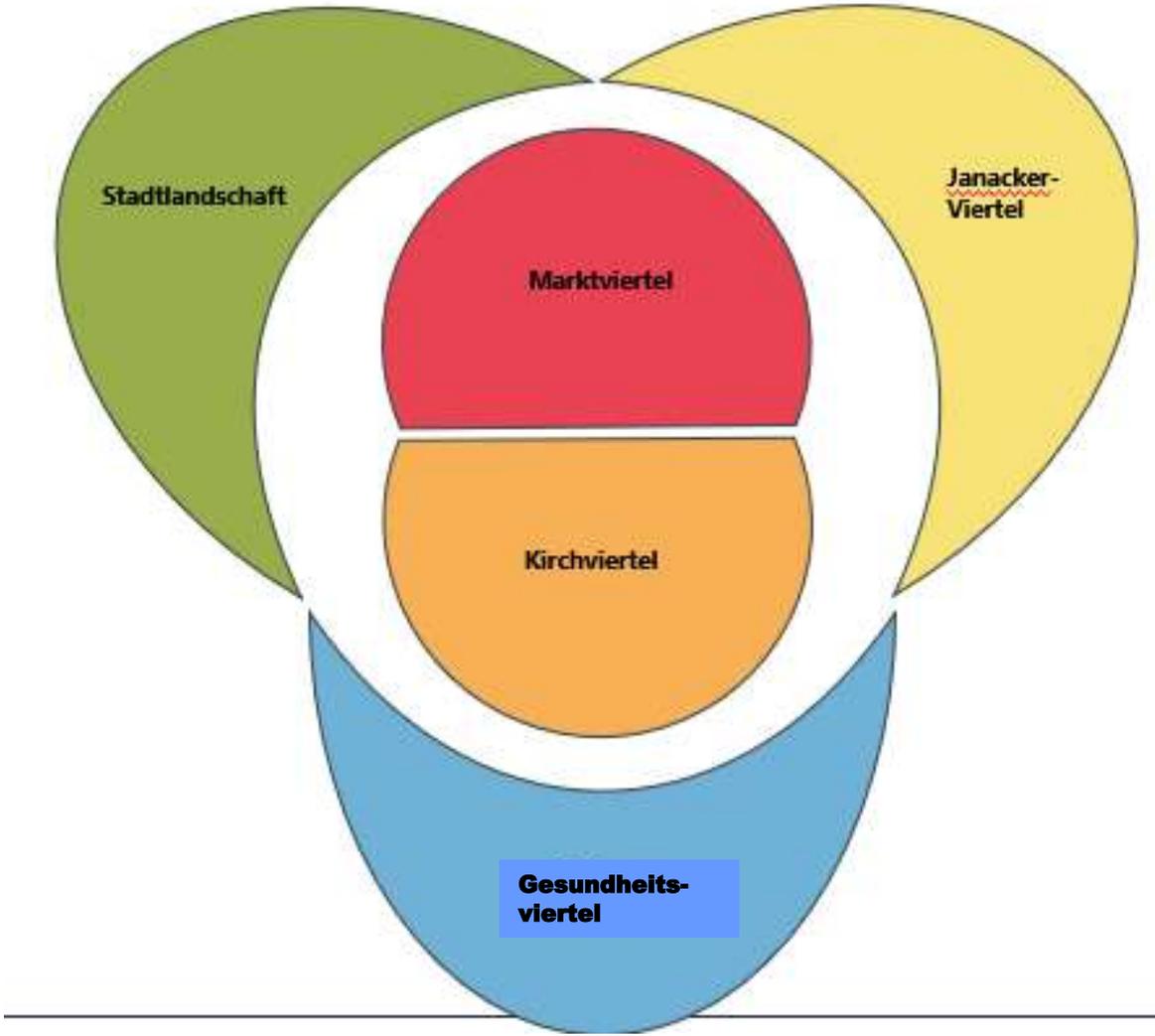


Legende Nutzungen

| | |
|--|--------------------|
| | Einzelhandel |
| | Gesundheit |
| | Gastronomie |
| | So. Dienstleistung |

„Situation der Teillagen“

Flächenmanagement



Vitale Innenstädte



- Bundesweite Erhebung in 116 Städten
- IFH, Köln – bcscd, DSTGB, DIHK
- Erhebung an zwei Tagen
- Aussagen über die eigene Kennzahlen
- Vergleichbarkeit mit Mitbewerbern

Die Beurteilung von Lüdinghausen durch die Innenstadtbesucher im Überblick

| | | |
|--|--|--|
| | Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf das <u>Allgemeine Ambiente</u> | |
| | Gebäude / Fassaden | |
| | Plätze, Wege, Grünflächen | |
| | Sehenswürdigkeiten | |
| | Sauberkeit der Innenstadt | |
| | Sicherheit der Innenstadt | |
| | Lebendigkeit der Innenstadt (Besucherzahl, Veranstaltungen etc.) | |
| | Orientierung / ‚Zurechtfinden‘ in der Innenstadt | |
| | Events / Veranstaltungen (Stadt- und Straßenfeste, Weihnachtsmärkte) | |

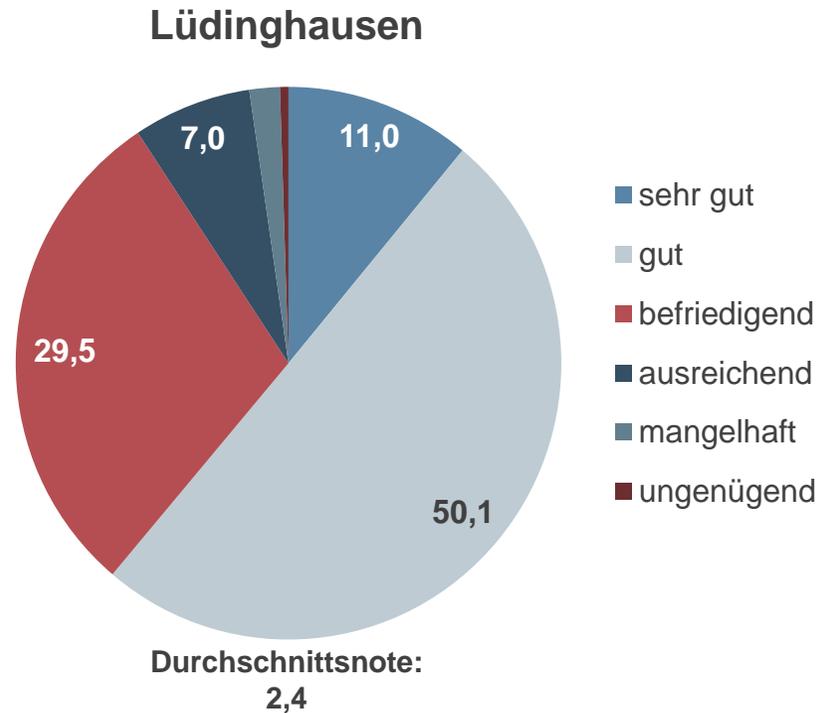
= Schulnote 4 bis 6

= Schulnote 3

= Schulnoten 1 und 2

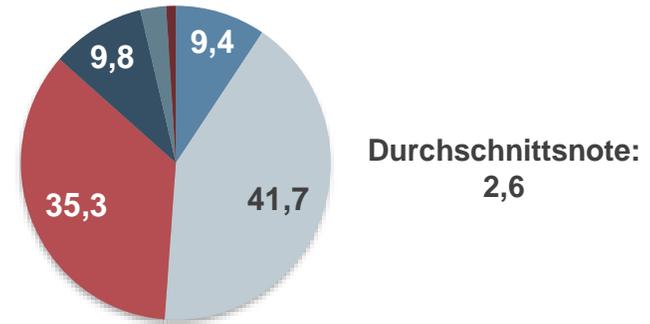
Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität geben?

Durchschnitt
der beiden Tage

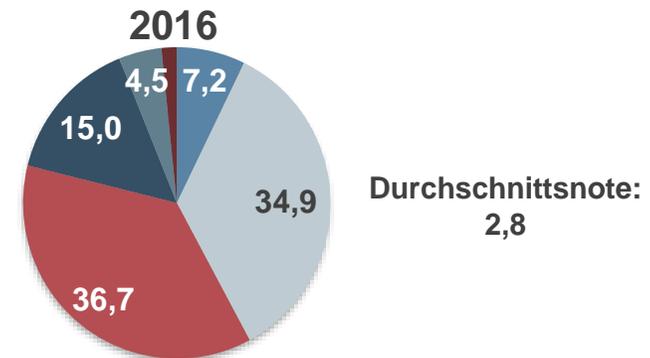


n = 378, Angaben in % der Befragten

Ortsgrößendurchschnitt



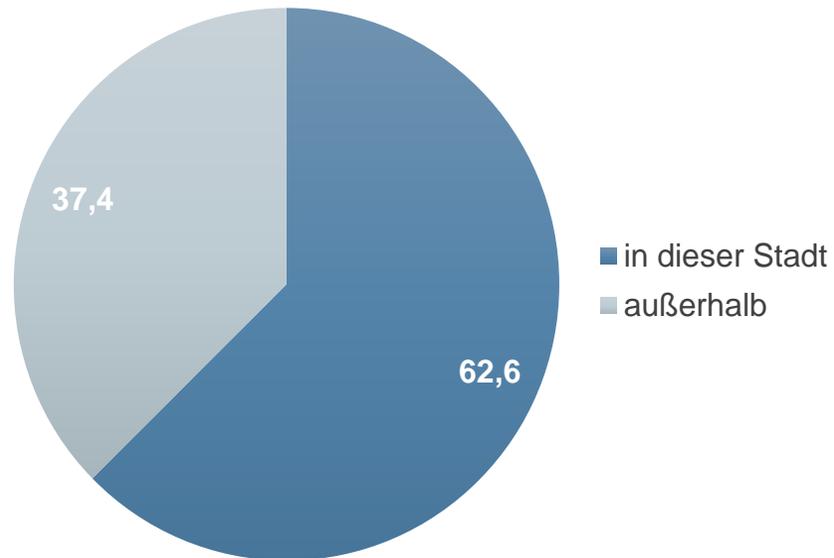
Ortsgrößendurchschnitt 2016



Wohnen Sie in dieser Stadt oder außerhalb?

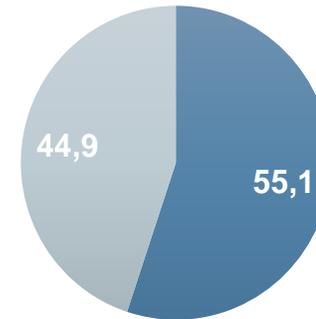
Donnerstag

Lüdinghausen



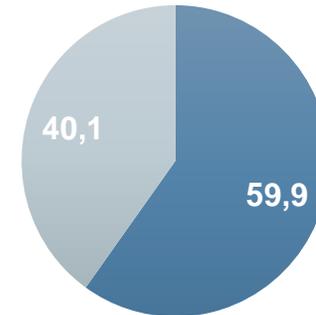
n = 198, Angaben in % der Befragten

Ortsgrößendurchschnitt



Ortsgrößendurchschnitt

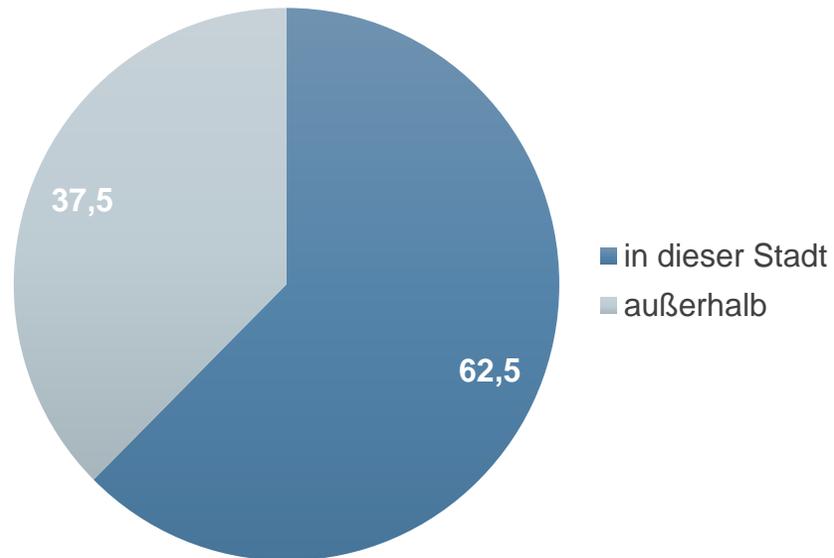
2016



Wohnen Sie in dieser Stadt oder außerhalb?

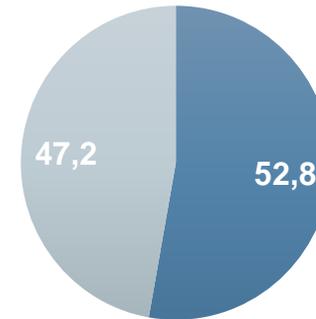
Samstag

Lüdinghausen



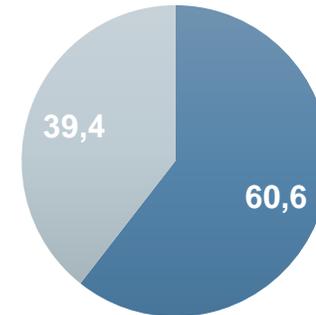
n = 200, Angaben in % der Befragten

Ortsgrößendurchschnitt



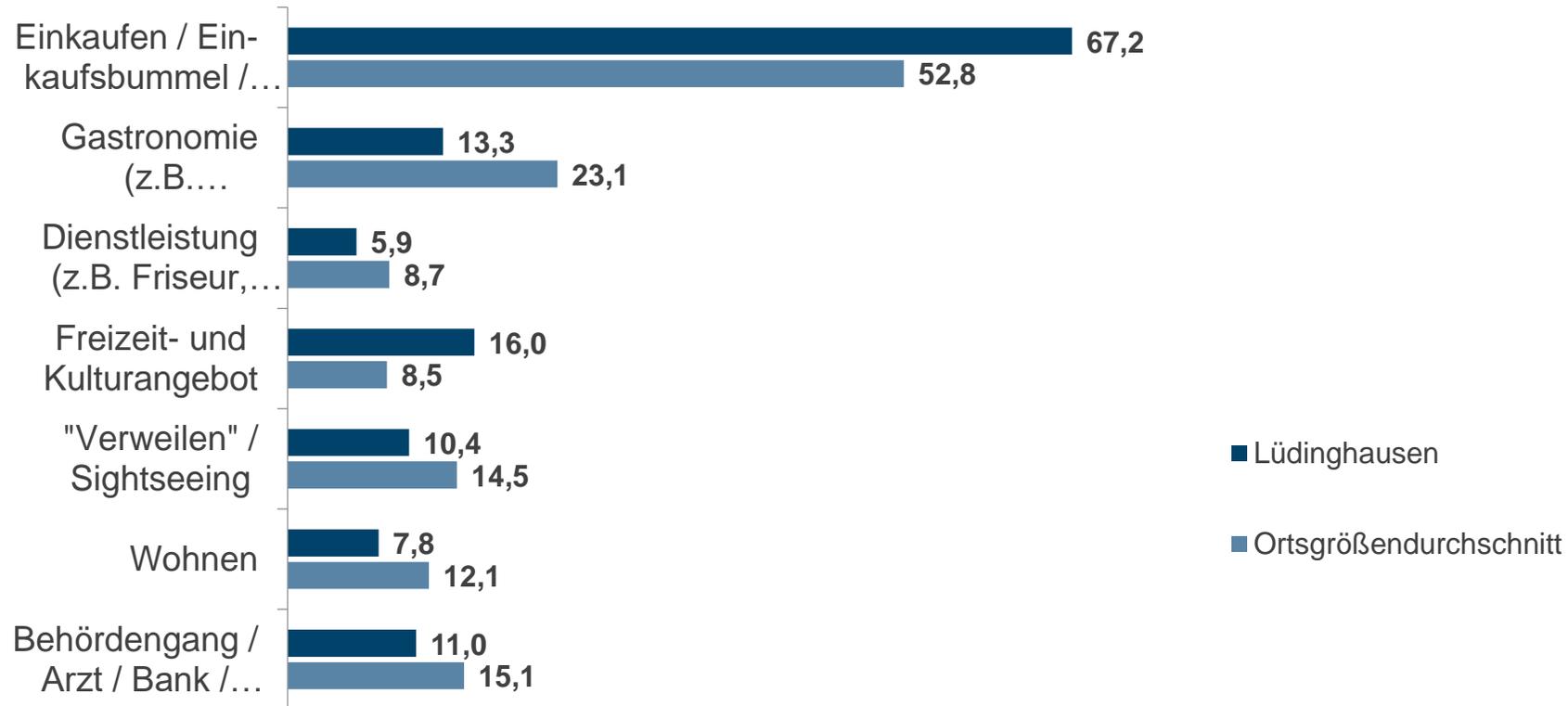
Ortsgrößendurchschnitt

2016



Durchschnitt
der beiden Tage

Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?



n = 405, Angaben in % der Befragten

Service und Aufenthaltsqualität

Die Nette Toilette

Die Nette Toilette in der Lüdinghauser Innenstadt

- Start September 2017
- Positive Rückmeldungen
- Vorbild für Nachbarstadt
- 9 teilnehmende Betriebe/ Institutionen
- Interesse weiterer pot. Mitstreiter geweckt

Wissenswertes zur Nette Toilette

Was ist die Nette Toilette?

Die Nette Toilette bietet den Besucherinnen und Besuchern der Lüdinghauser Innenstadt ein Netz an frei zugänglichen Toiletten, welche von den teilnehmenden Einrichtungen bereitgestellt werden.

Welche Vorteile bietet die Nette Toilette?

Die Bereitstellung von Sanitäranlagen ist ein Service der teilnehmenden Betriebe, um Ihnen den Aufenthalt in der Lüdinghauser Innenstadt möglichst angenehm zu gestalten. Denn kaum etwas ist unangenehmer als das Gefühl zu „müssen“ und nicht zu „können“.

Ein herzlicher Dank geht an die örtlichen Betriebe, ohne die das Netz öffentlich zugänglicher WC-Anlagen nicht möglich wäre.

Was kostet die Nette Toilette?

Die Nutzung der Sanitäranlagen in teilnehmenden Einrichtungen ist **kostenlos**.

Für weitere Informationen wenden Sie sich an das Quartiersmanagement Lüdinghausen:

☎ 0163 51 96 062

✉ luedinghausen@stadt-handel.de

🌐 www.luedinghausen.de
(unter Wirtschaft & Arbeit: Quartiersmanagement)



Bundesministerium
für Wirtschaft und Klimaschutz

Ministerium für Europa, Außenbeziehungen
und internationale Zusammenarbeit



STADT+HANDEL

Ein Service für unsere Gäste:

Die Nette Toilette

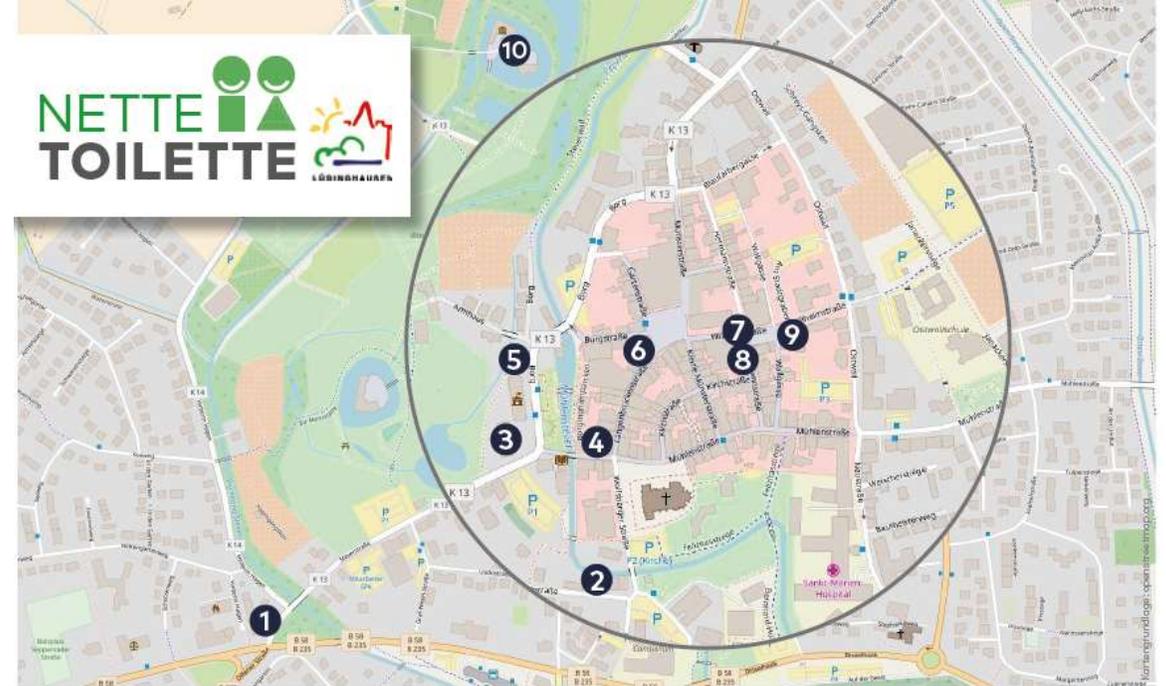
in der Lüdinghauser Innenstadt



NETTE
TOILETTE

Nette Toilette

- Netz frei zugänglicher WC-Anlagen ausbauen
- Stand September 2019: >10 Teilnehmer
- Regelmäßige Ansprache durch QM/ Stadt Lüdinghausen
- Neuauflage des Flyers (inkl. Hinweise auf Barrierefreiheit)
- Erneute Bewerbung der Netten Toilette



| | | | |
|--|--|--|--|
| 1 Café Terjung Steuerstr. 6 | Di-Fr: 07:00-17:00 Sa: 07:00-11:00 So: 07:00-17:00 | 6 Café Extrablatt Markt 2 | Eröffnung 2018 |
| 2 Hotel zur Post Wolfsberger Str. 11 | Di-So: 10:00-14:00 17:00-23:00 | 7 Terjungs Backwäärk Hermannstr. 12 | Mo-So: 08:00-16:00 |
| 3 Rathaus Borg 2 | Mo-Mi: 07:30-16:30 Do: 07:30-18:00 Fr: 07:30-12:30 | 8 Eiscafé Venezia Hermannstr. 10 | Mo-So: 11:00-21:00 |
| 4 Mediterrana Restaurant Bar Mühlenstr. 2 | Mo-So: 17:00-23:00 | 9 Eiscafé San Remo Wallgasse 9 | Sommer: 09:00-23:00 Winter: 10:00-22:00 |
| 5 Lüdinghausen Marketing e.V. Borg 4 | Mo-Sa: 10:00-17:00 | 10 Terjung Reitstall (Burg Vischering) Berenbrock 1 | Di-So: 10:00-16:00 |

Quartiersmanagement Lüdinghausen

Nette Toilette in Lüdinghausen

Presse- und Öffentlichkeit

Tue Gutes und rede darüber!

Neue Wege.
Klare Pläne.

www.stadt-handel.de