



Haupt- und Finanzausschuss am 21.05.2019		öffentlich		
		Vorlagen-Nr.: FB 4/708/2019		
Nr. 3 der TO				
Dez. II	FB 4: Bildung, Kultur, Sport und Ordnungsangelegenheiten	Datum:	16.04.2019	
FBL / stellv. FBL	FB Finanzen	Dezernat I / II	Der Bürgermeister	
Beratungsfolge:				
Gremium:	Datum:	TOP	Zuständigkeit	Bemerkungen:
Haupt- und Finanzausschuss	21.05.2019		Entscheidung	

Beratungsgegenstand:

Anbindung der Parkscheinautomaten an die LH Karte 2.0

I. Beschlussvorschlag:

Dem Ausschuss zur Kenntnis.

II. Rechtsgrundlage:

GO NRW, StVO, Zuständigkeitsordnung des Rates

III. Sachverhalt:

Auf die Beratungen im Haupt- und Finanzausschuss am 12.06.2018 unter TOP 1 (Vorlagen-Nr. FB 4/663/2018) sowie im Stadtrat am 12.07.2018 unter TOP 4 (Vorlagen-Nr. FB 4/664/2018) wird verwiesen. Der Stadtrat hat einstimmig bei zwei Enthaltungen beschlossen, investive Mittel in Höhe von 63.000 € zur Anschaffung neuer Parkscheinautomaten frei zu geben und einen Sperrvermerk aufzuheben. Ebenso wurde die Einführung der LH Karte 2.0 mit der damit einhergehenden Anbindung an die Parkscheinautomaten beschlossen.

Die Parkscheinautomaten wurden daraufhin angeschafft und gingen am 13.12.2018 in Betrieb. Zurzeit ist es möglich, einen Parkschein in bar mit Kleingeld oder über die EC-Karte an den Automaten zu lösen.

Zwischenzeitlich arbeitete LH Marketing an der Anbindung der LH Karte 2.0 an die Parkautomaten sowie an der Erstellung der neuen LH-App, um

- eine Parkgebührenerstattung über die Händler – Zahlung der Parkgebühren mit Treuepunkten
- Realtimeparking über die Parkautomaten und
- Realtimeparking über die neu LH-App

zu ermöglichen.

Dieses System soll voraussichtlich Mitte Mai 2019 starten und wird vom Geschäftsführer von Lüdinghausen Marketing, Herrn Lars Werkmeister, in der Sitzung detailliert vorgestellt und erläutert.

IV. Finanzielle Auswirkungen:

Die laufenden Kosten der LH Karte 2.0 belaufen sich auf 923,30 € brutto. Der Betrag wird vereinbarungsgemäß wie folgt aufgeteilt:

200,00 € brutto Stadt Lüdinghausen

723,30 € brutto LH Marketing, Kaufmannschaft und Kunden