

# **LH Karte 2.0**

-

## **Anbindung der Parkautomaten**

Übersicht zur Nutzung der Budgets im Haushalt  
Stand 18.05.2018

## Unser Angebot:

# Drei neue Funktionalitäten für das eingestellte Budget

- Parkgebührenerstattung über die Händler – Zahlung der Parkgebühren mit Treuepunkten
- Realtimeparking über die Parkautomaten
- Realtimeparking über eine neue Lüdinghausen APP

# Beteiligte und Rollen



LH Marketing - Betreiber



Qdega – Technischer Dienstleister



Anbieter der Parkanlagen

LH Karte 2.0 –  
Komfortprogramm

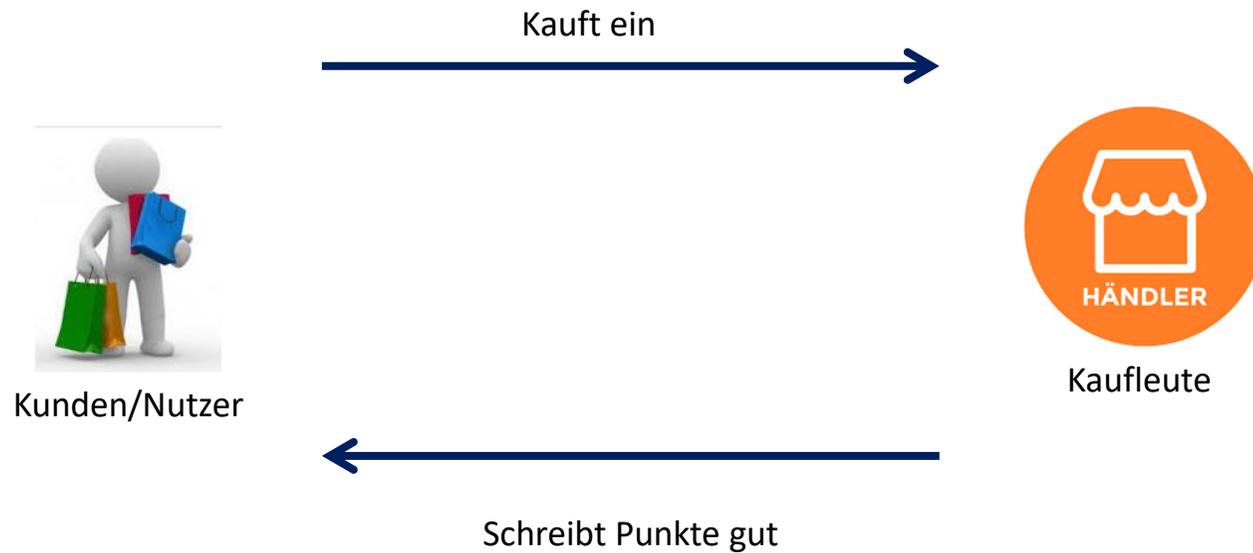


Kaufleute – Vergeben  
Treuepunkte



Kunden/Nutzer

# Die Basis: Parkgebührenerstattung über die Sammlung von Treuepunkten



## Service für die Kunden:

Parkschein lösen über den Automaten oder eine neue LH App –  
Zahlen mit Treuepunkten oder per Lastschrift



Registrieren am  
Parkautomaten oder per  
App

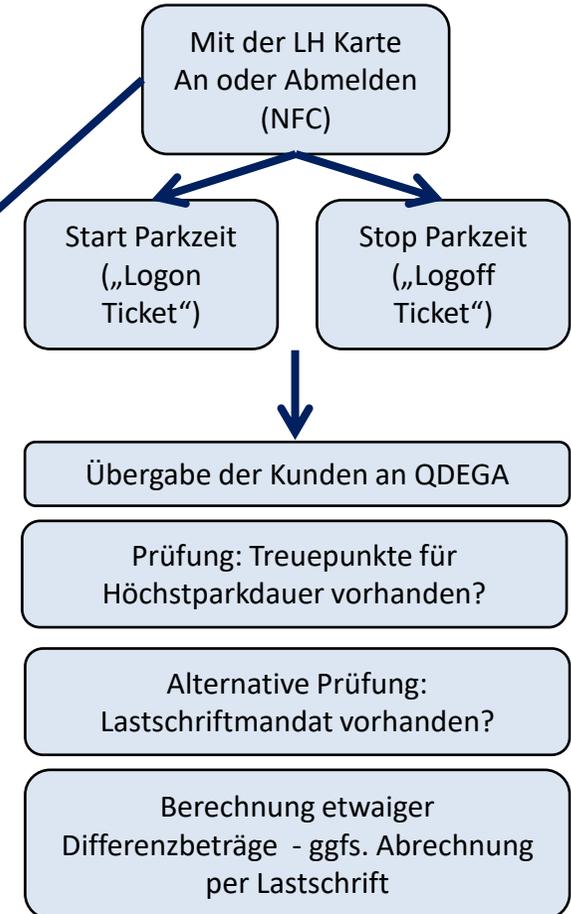


Parken und zahlen mit  
Treuepunkten oder  
Lastschrift

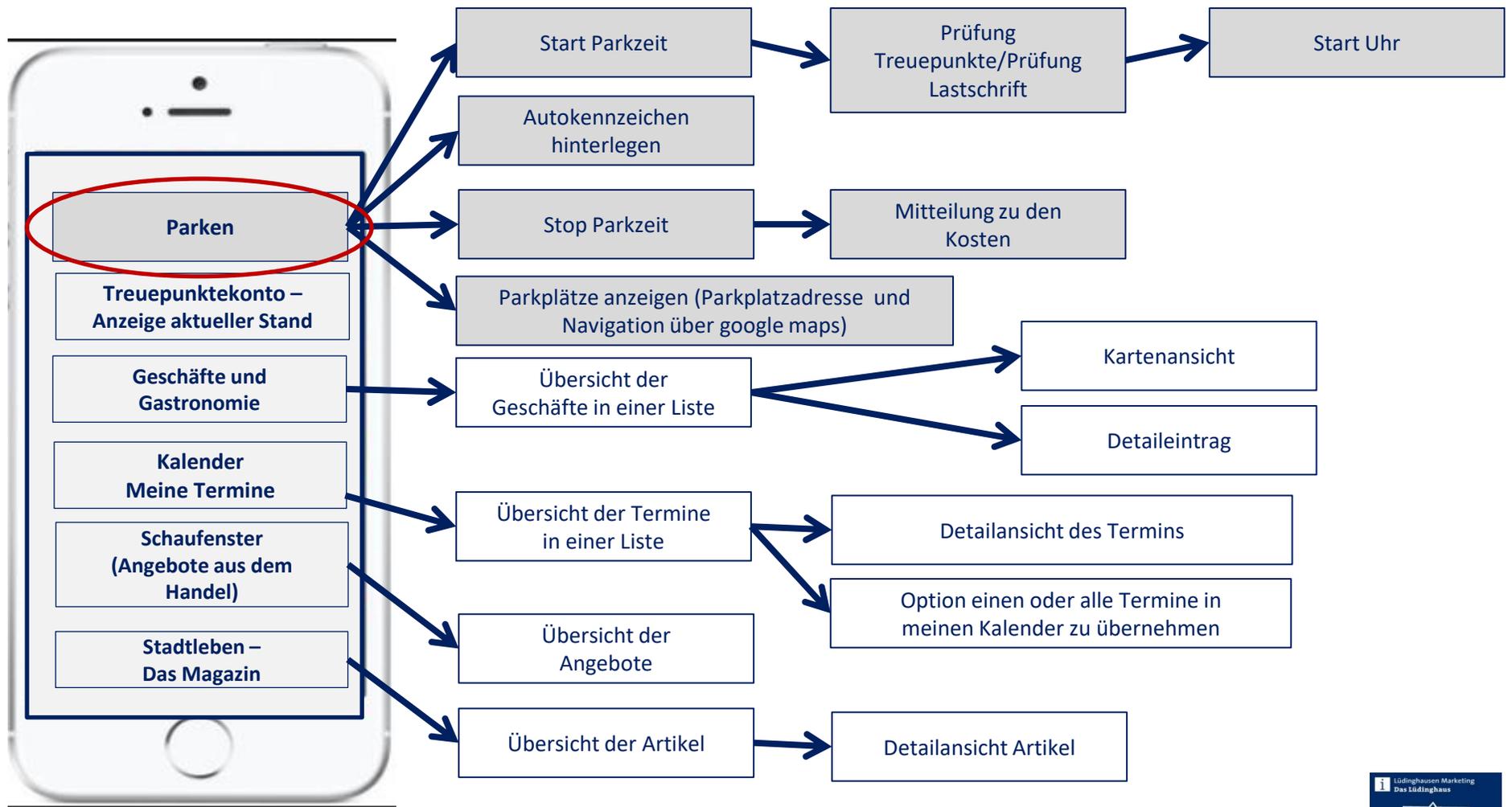


Kunden/Nutzer

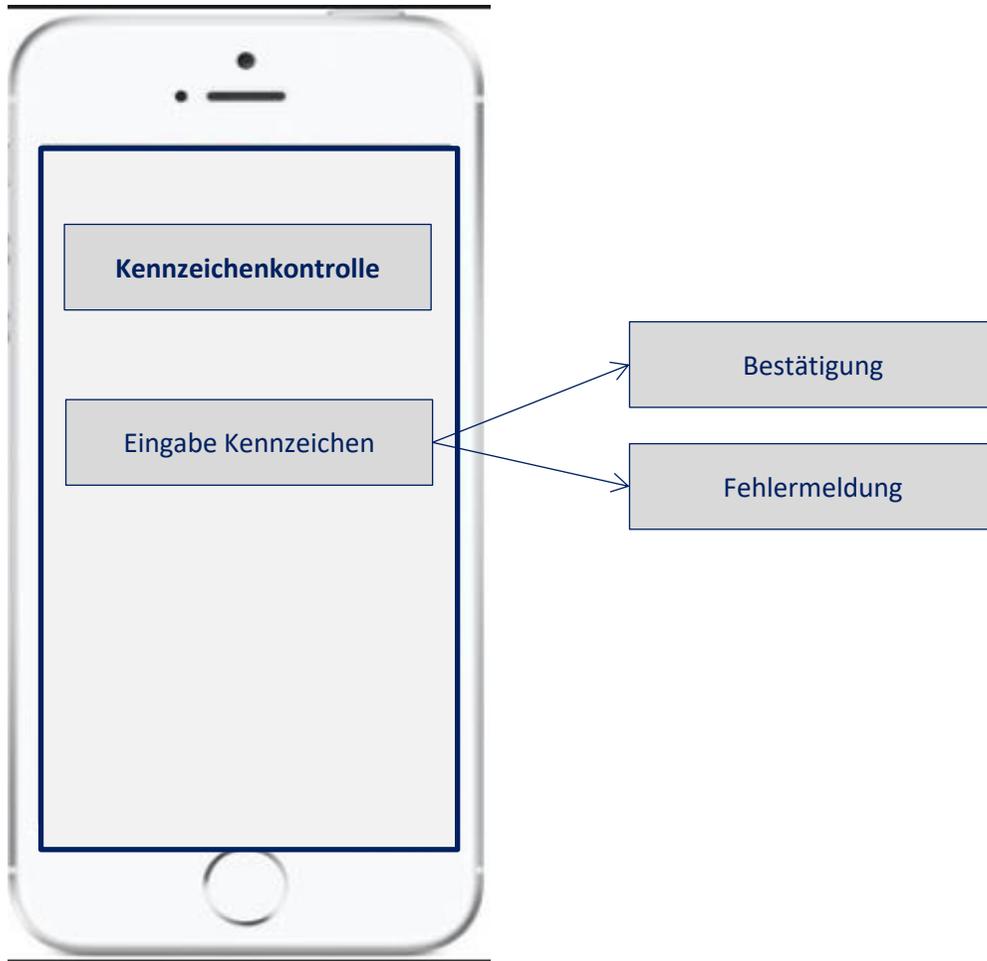
# Zeitlich flexibles Parken am Parkautomaten



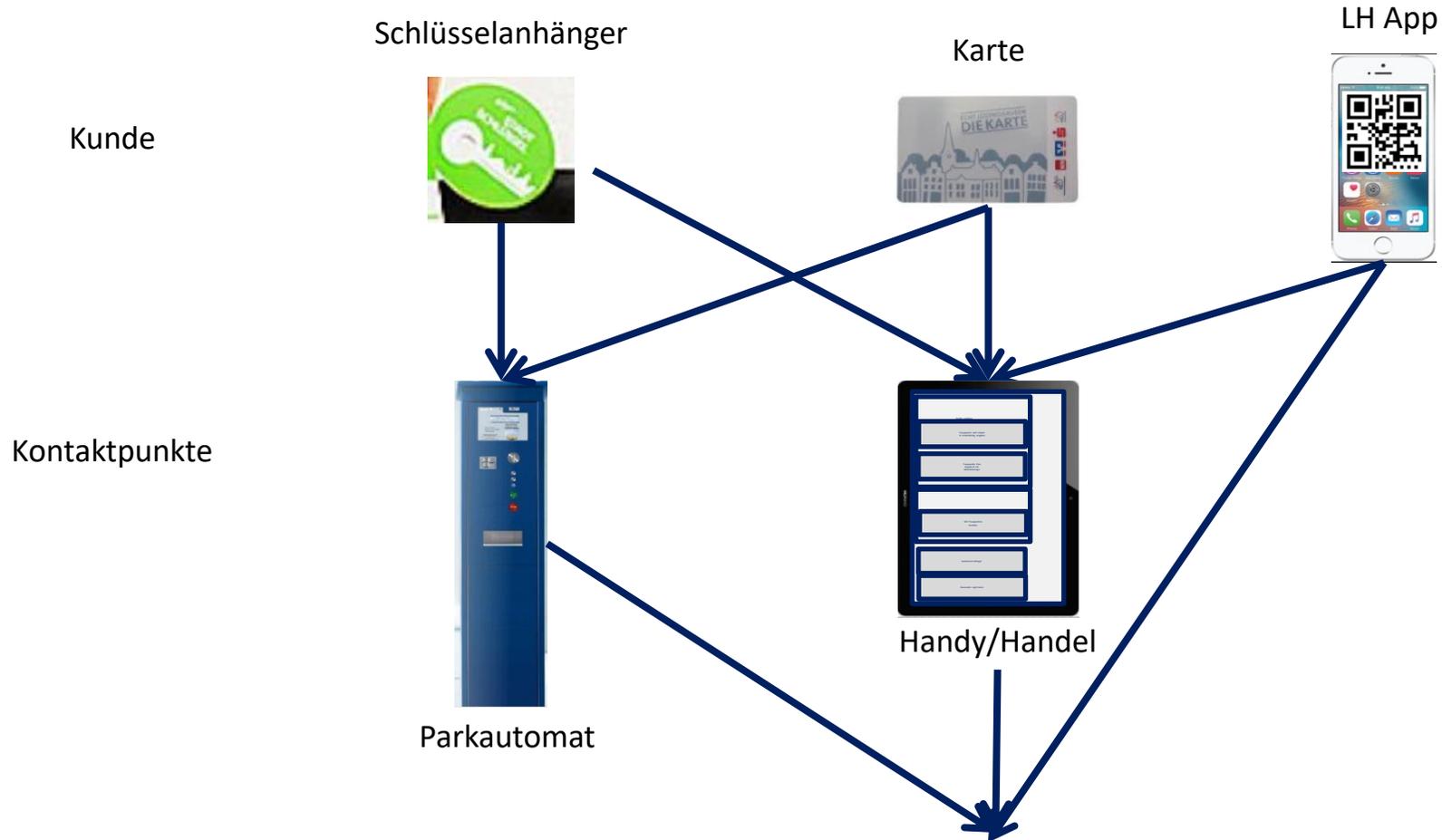
# Parken über die neue LH APP: Zeitlich flexibel und Möglichkeit zur Parkgebührenerstattung



# Ordnungsamt-App zur Kontrolle der parkenden Autos



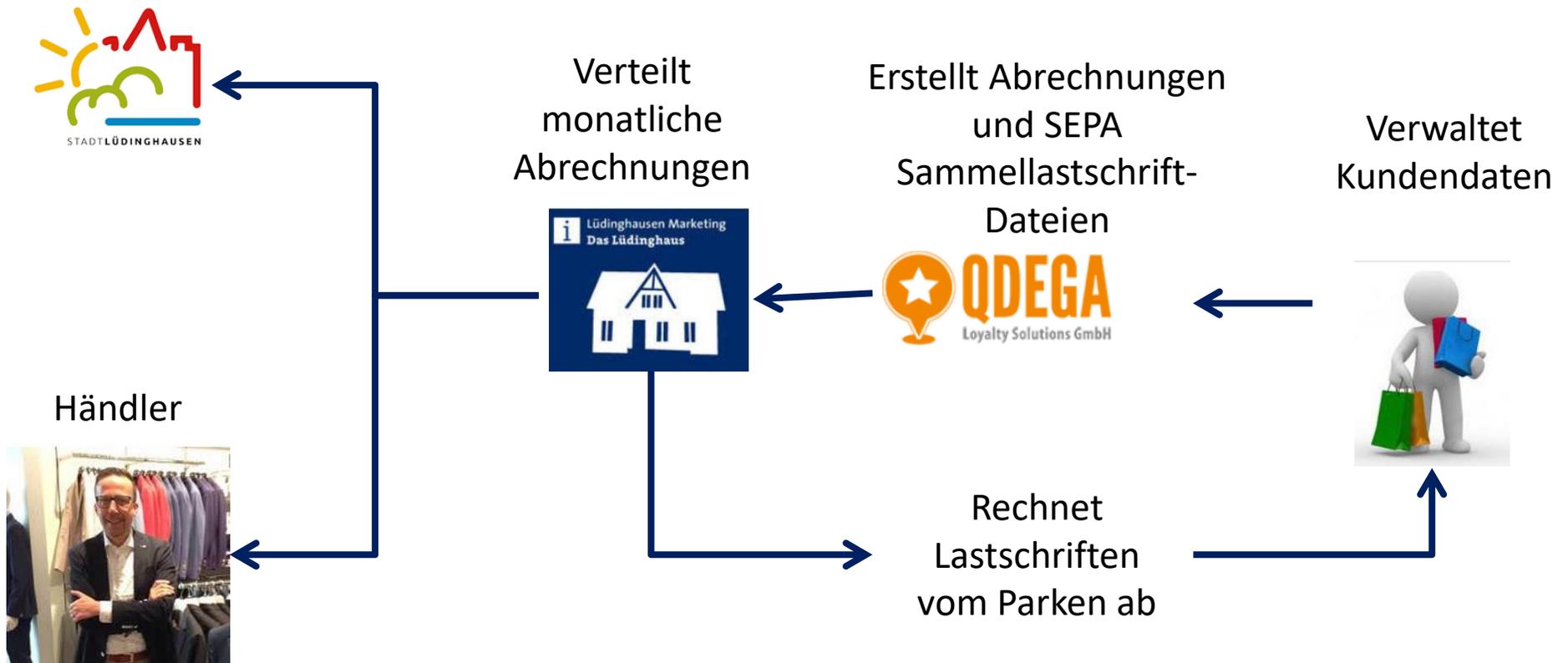
# Drei Identifikationsmöglichkeiten: Schlüsselanhänger, NFC Karte sowie App



System



# Die Abrechnung erfolgt automatisiert über LH Marketing und Qdega



# Nutzen für Lüdinghausen: Steigerung des Besucherkomforts

- Parkgebührenerstattung
- Zeitliche Entfristung des Parkens
- Bargeldloses Parken

# Einmalige Kosten

Kurzbeschreibung	netto	brutto
Basissystem	3.000,00 €	3.570,00€
Anbindung der Parkautomaten	12.700,00 €	15.311,00€
Smartphone App Endverbraucher inkl. CMS	1800,00 €	2.142,00€
Handyparken	3.800,00 €	4.522,00€
Projektmanagement (ca.)	3.780,00 €	4.498,20€
Schulungen	1.600,00 €	1.904,00€
Sonstiges: 4000 Stück Kundenkarten Scheckkartenformat inkl. NFC (ca. 0,42€ / Stck.)	1.680,00 €	1.999,20€
Sonstiges: 1000 Stück Kundenkarten Schlüsselanhänger inkl. NFC (ca. 0,86€ / Stck.)	860,00 €	1.023,40€
Sonstiges: 20 Stück Smartphones Akzeptanzstellen (ca.)	2.400,00 €	2.856,00€
<b>Summe Projektphase 1</b>	<b>27.620,00 €</b>	<b>32.867,80€</b>

## Finanzierung:

Anteil Stadt LH:  
22.000,- Euro netto,  
26.180,00€ brutto

Anteil LH Marketing:  
5620,- Euro netto,  
6687,80€ brutto

# Monatliche Kosten

Kurzbeschreibung	netto	brutto
Systembetrieb „Kundenkarte“	99,00 €	117,81€
Anbindung der 12 Parkautomaten	479,88 €	571,06€
Smartphone App Endverbraucher inkl. CMS	49,00 €	58,31€
Handyparken	99,00 €	117,81€
Server	49,00 €	58,31€
<b>Summe monatliche Kosten</b>	<b>775,88 €</b>	<b>923,30€</b>

## Finanzierung 2018/2019

Stadt LH : 168,08 € netto,  
200,00€ brutto

Rest: Umlage 608,88 € netto,  
auf LH Marketing, 723,30€  
Kaufmannschaft und Kunden  
(Jahresgebühr)

# Wer ist bislang mit dabei?

1. LH Marketing
2. Bärenapotheke
3. Reformhaus Niemeyer
4. Auferoth
5. Wein Stork
6. Adam und Eva
7. Gedike und Döpfer
8. Optik Falke
9. Askari
10. Tara M (neu)