

LH Karte 2.0

-

Anbindung der Parkautomaten

Übersicht zur Nutzung der Budgets im Haushalt

Stand 18.05.2018

Unser Angebot:

Drei neue Funktionalitäten für das eingestellte Budget

- Parkgebührenerstattung über die Händler – Zahlung der Parkgebühren mit Treuepunkten
- Realtimeparking über die Parkautomaten
- Realtimeparking über eine neue Lüdinghausen APP

Beteiligte und Rollen



LH Marketing - Betreiber



Qdega – Technischer Dienstleister



Anbieter der Parkanlagen

LH Karte 2.0 –
Komfortprogramm



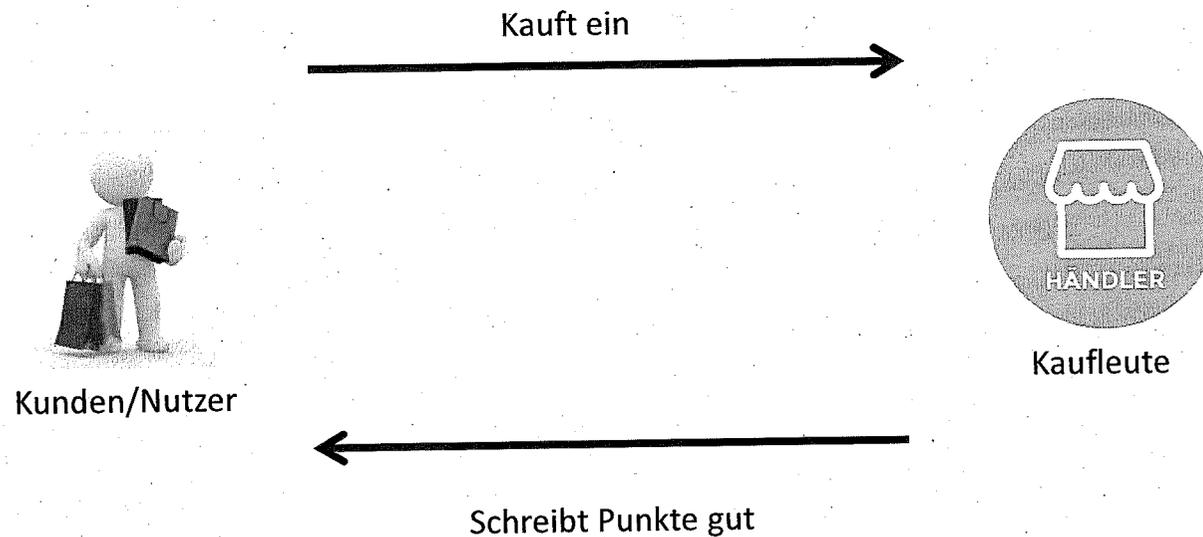
Kaufleute – Vergeben Treuepunkte



Kunden/Nutzer

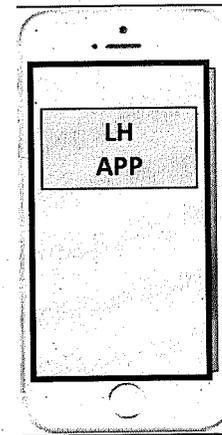
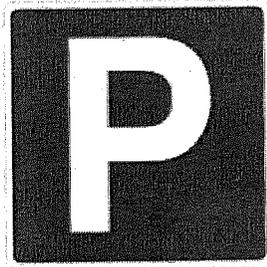


Die Basis: Parkgebührenerstattung über die Sammlung von Treuepunkten



Service für die Kunden:

Parkschein lösen über den Automaten oder eine neue LH App –
Zahlen mit Treuepunkten oder per Lastschrift

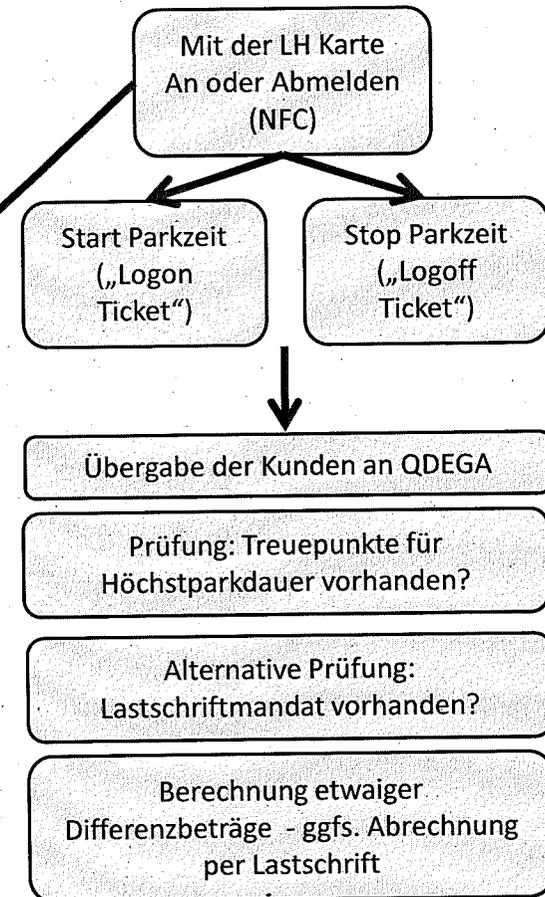
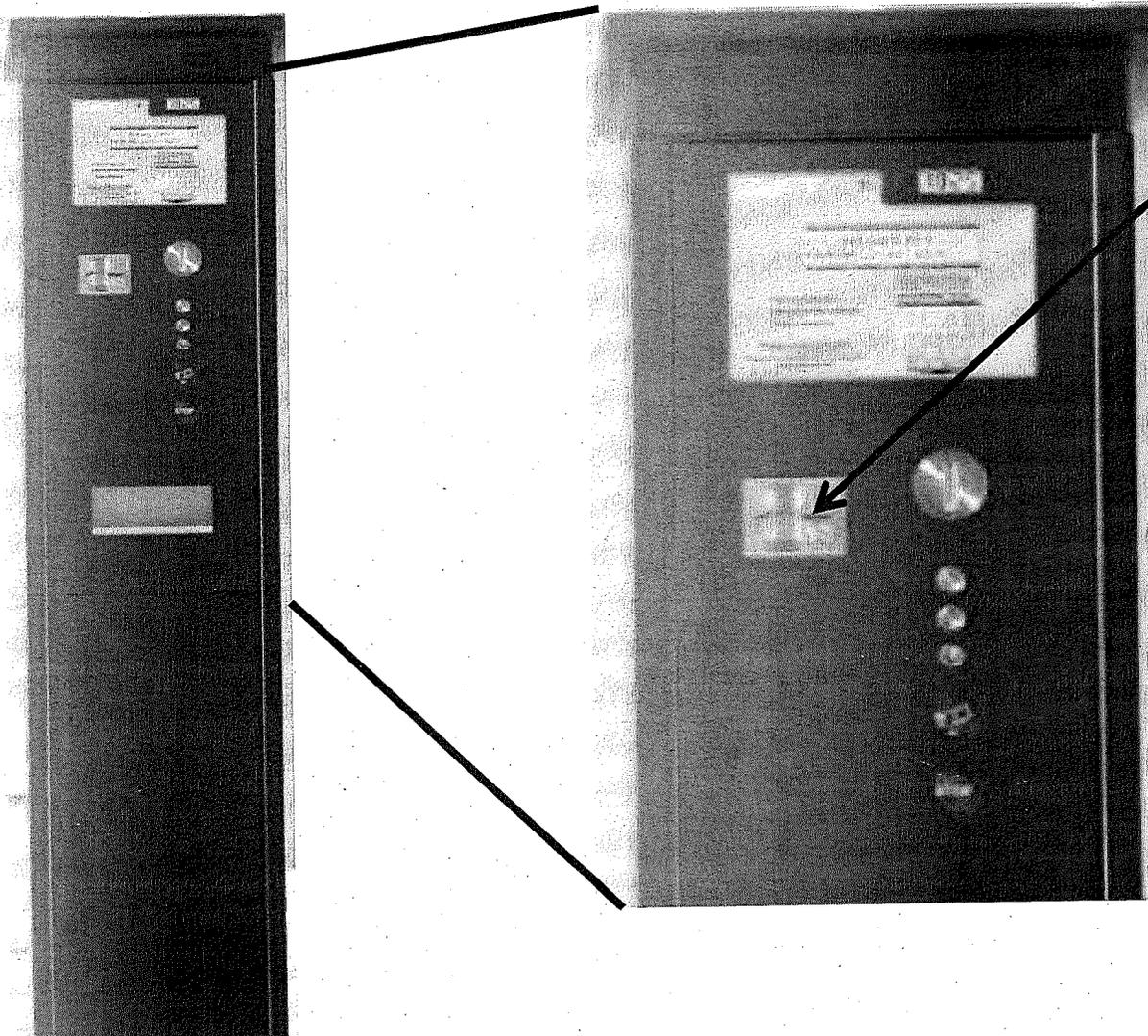


Parken und zahlen mit
Treuepunkten oder
Lastschrift

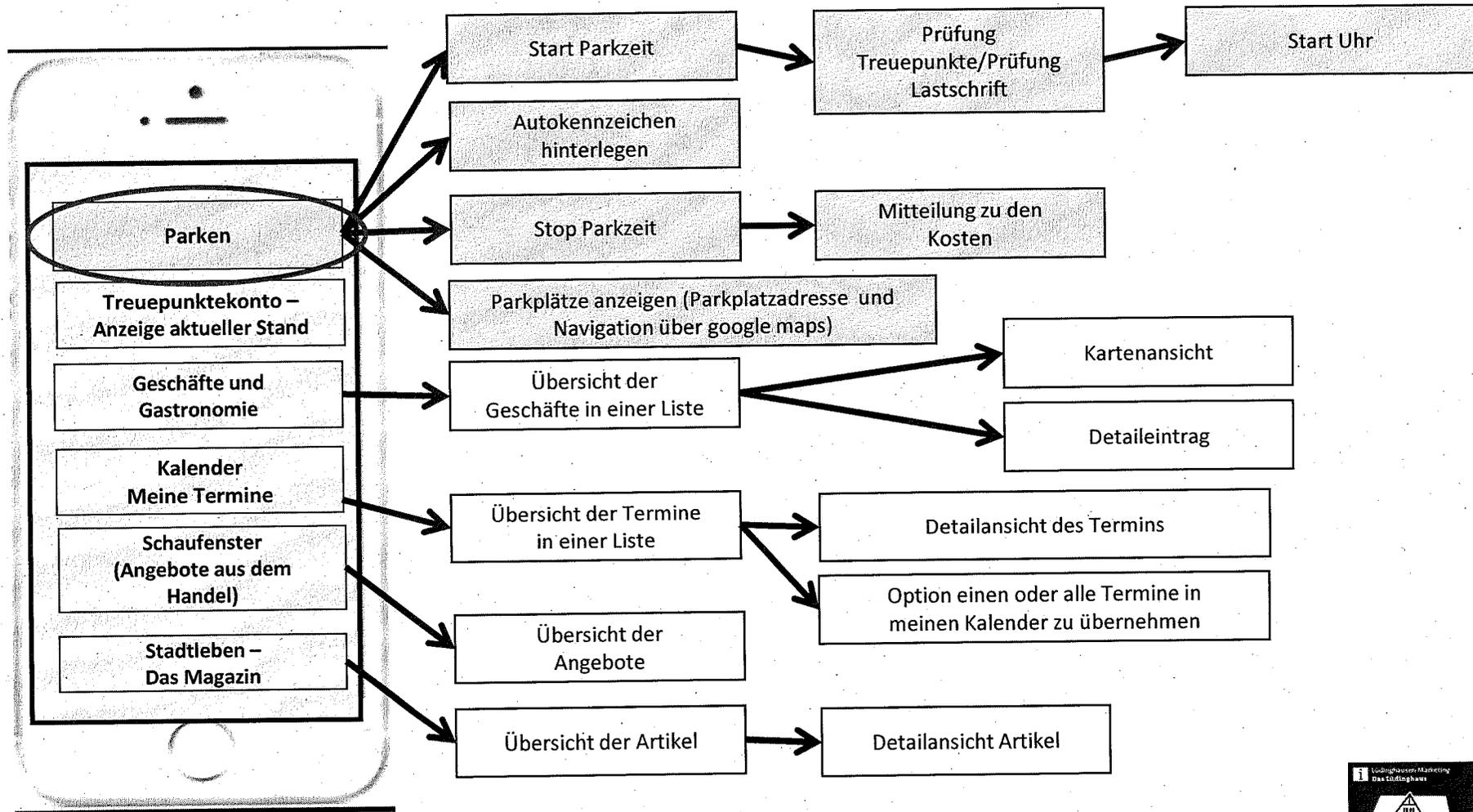
Registrieren am
Parkautomaten oder per
App

Kunden/Nutzer

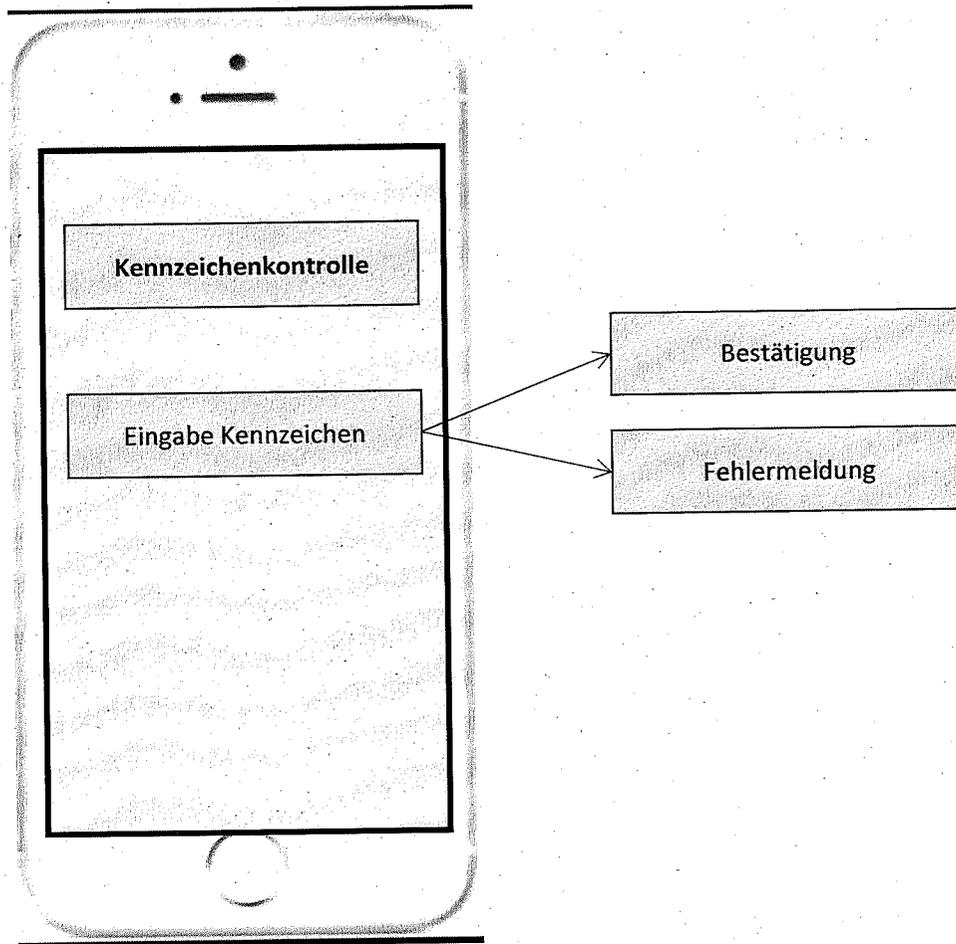
Zeitlich flexibles Parken am Parkautomaten



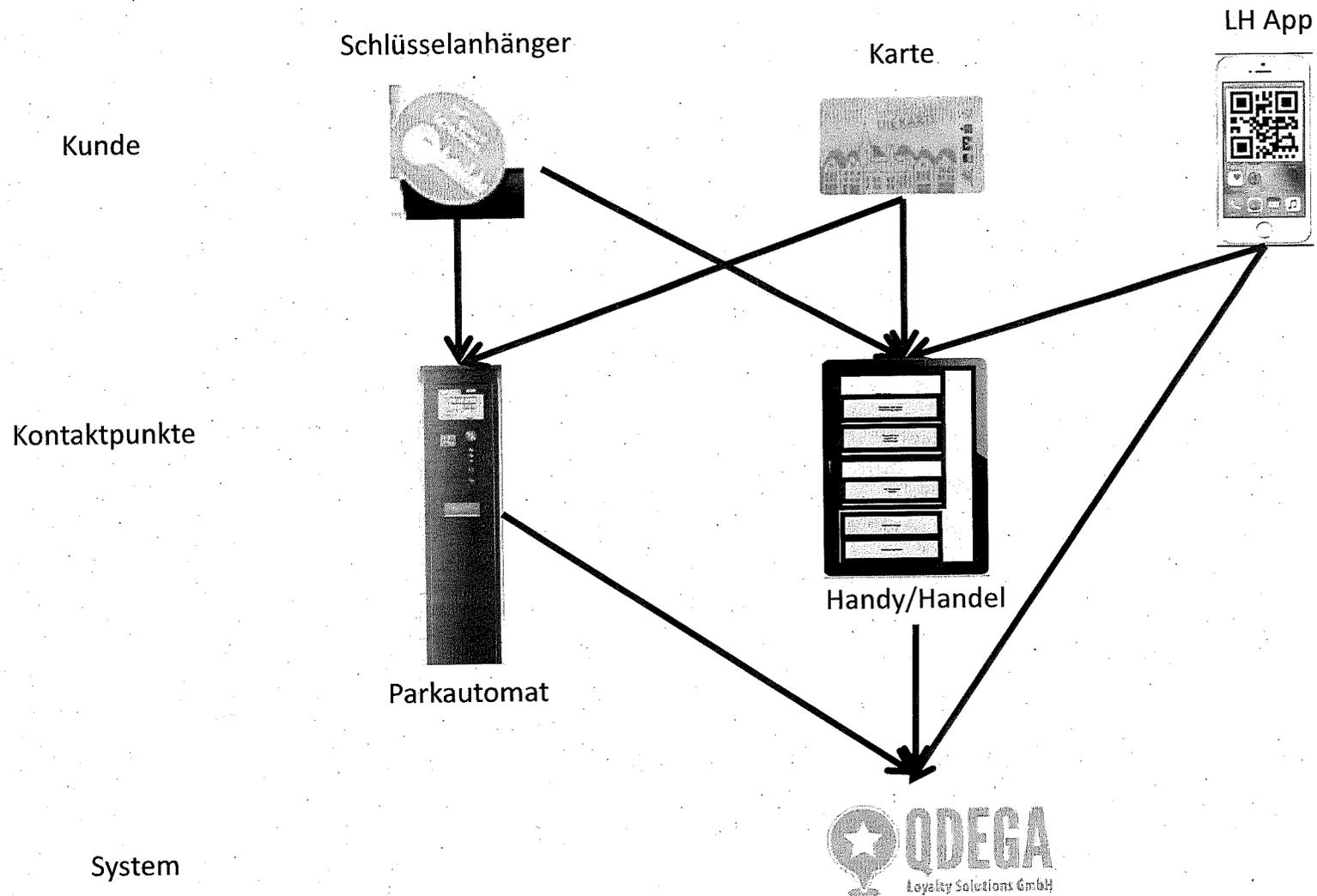
Parken über die neue LH APP: Zeitlich flexibel und Möglichkeit zur Parkgebührenerstattung



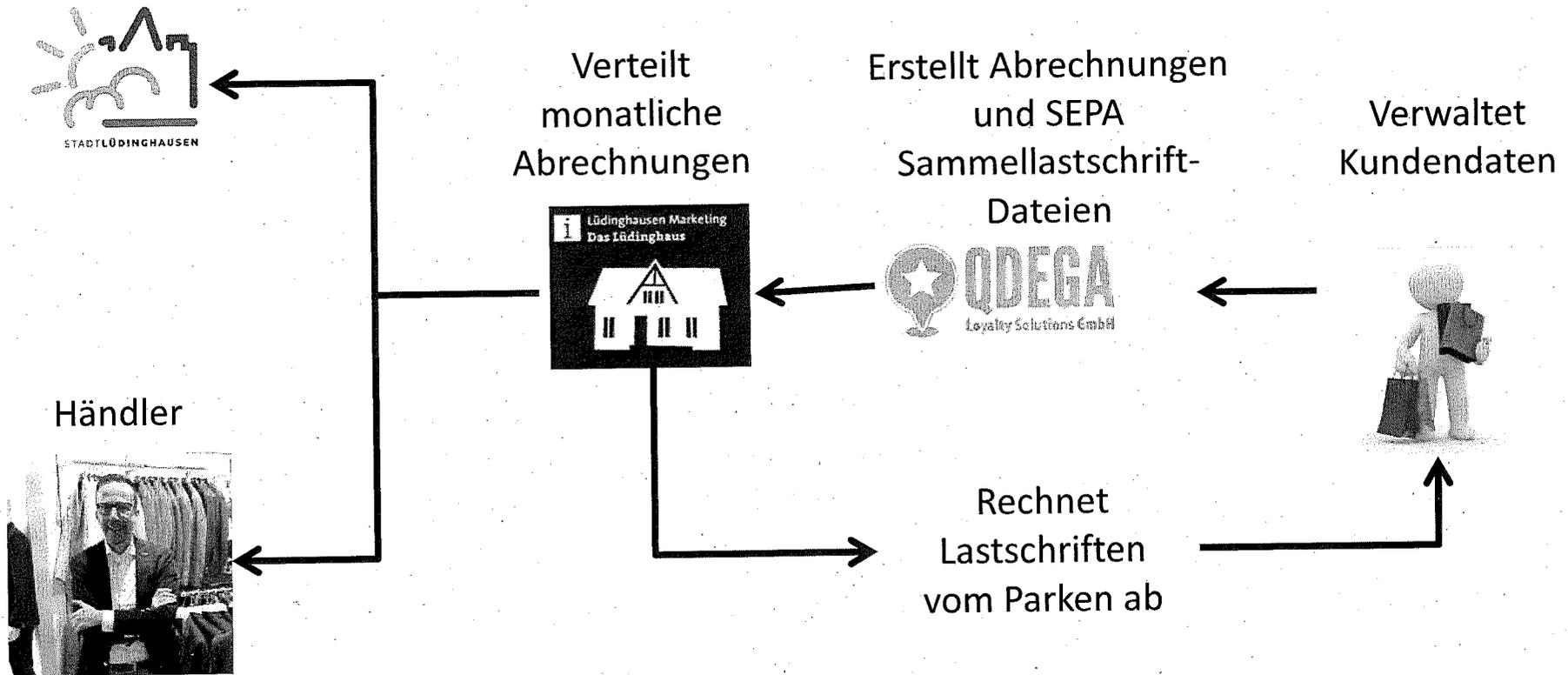
Ordnungsamt-App zur Kontrolle der parkenden Autos



Drei Identifikationsmöglichkeiten: Schlüsselanhänger, NFC Karte sowie App



Die Abrechnung erfolgt automatisiert über LH Marketing und Qdega



Nutzen für Lüdinghausen: Steigerung des Besucherkomforts

- Parkgebührenerstattung
- Zeitliche Entfristung des Parkens
- Bargeldloses Parken

Einmalige Kosten

Kurzbeschreibung	netto	brutto
Basissystem	3.000,00 €	3.570,00€
Anbindung der Parkautomaten	12.700,00 €	15.311,00€
Smartphone App Endverbraucher inkl. CMS	1800,00 €	2.142,00€
Handyparken	3.800,00 €	4.522,00€
Projektmanagement (ca.)	3.780,00 €	4.498,20€
Schulungen	1.600,00 €	1.904,00€
Sonstiges: 4000 Stück Kundenkarten Scheckkartenformat inkl. NFC (ca. 0,42€ / Stck.)	1.680,00 €	1.999,20€
Sonstiges: 1000 Stück Kundenkarten Schlüsselanhänger inkl. NFC (ca. 0,86€ / Stck.)	860,00 €	1.023,40€
Sonstiges: 20 Stück Smartphones Akzeptanzstellen (ca.)	2.400,00 €	2.856,00€
Summe Projektphase 1	27.620,00 €	32.867,80€

Finanzierung:

Anteil Stadt LH:
22.000,- Euro netto,
26.180,00€ brutto

Anteil LH Marketing:
5620,- Euro netto,
6687,80€ brutto

Monatliche Kosten

Kurzbeschreibung	netto	brutto
Systembetrieb „Kundenkarte“	99,00 €	117,81€
Anbindung der 14 Parkautomaten	479,88 €	571,06€
Smartphone App Endverbraucher inkl. CMS	49,00 €	58,31€
Handyparken	99,00 €	117,81€
Server	49,00 €	58,31€
Summe monatliche Kosten	775,88 €	923,30€

Finanzierung 2018/2019

Stadt LH : 168,08 € netto,
200,00€ brutto

Rest: Umlage 608,88 € netto,
auf LH Marketing, 723,30€
Kaufmannschaft und Kunden
(Jahresgebühr)

Wer ist bislang mit dabei?

1. LH Marketing
2. Bärenapotheke
3. Reformhaus Niemeyer
4. Auferoth
5. Wein Stork
6. Adam und Eva
7. Gedike und Döpfer
8. Optik Falke
9. Askari
10. Tara M (neu)