

Tätigkeitsbericht Lüdinghausen Marketing

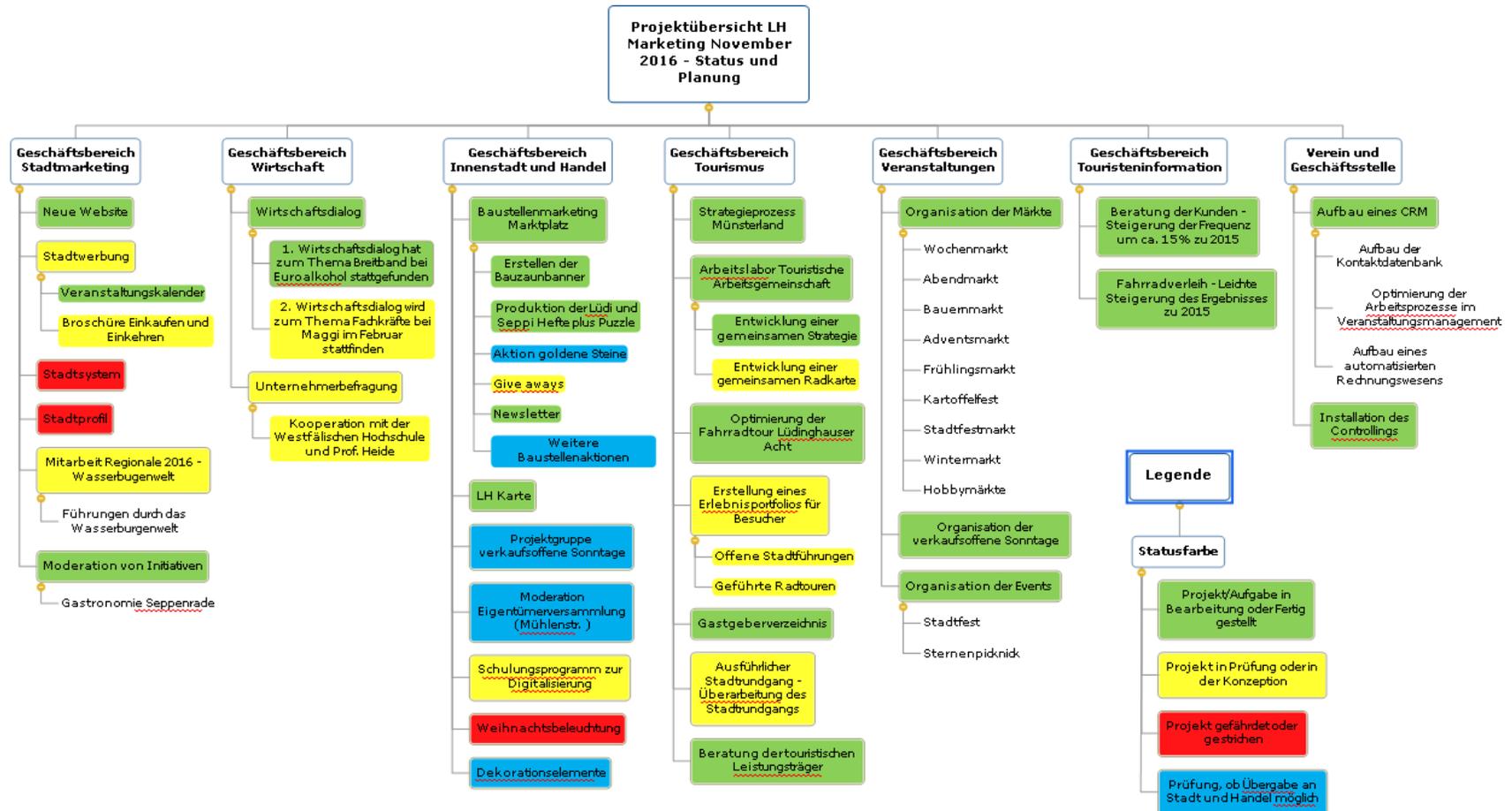
Am 22. Februar 2018

im Rahmen des Haupt- und Finanzausschusses

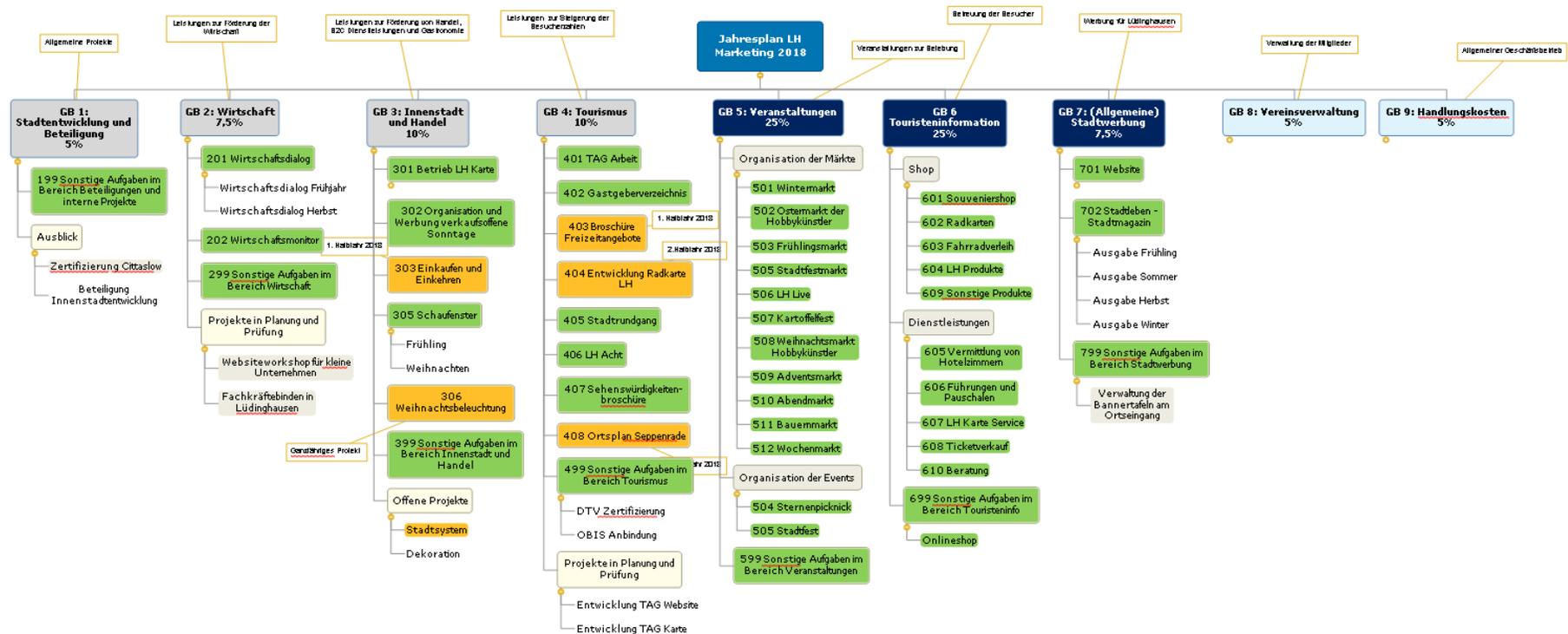
Ein Blick auf die Zeitleiste: Letztes Jahr im „Dreijahresplan“

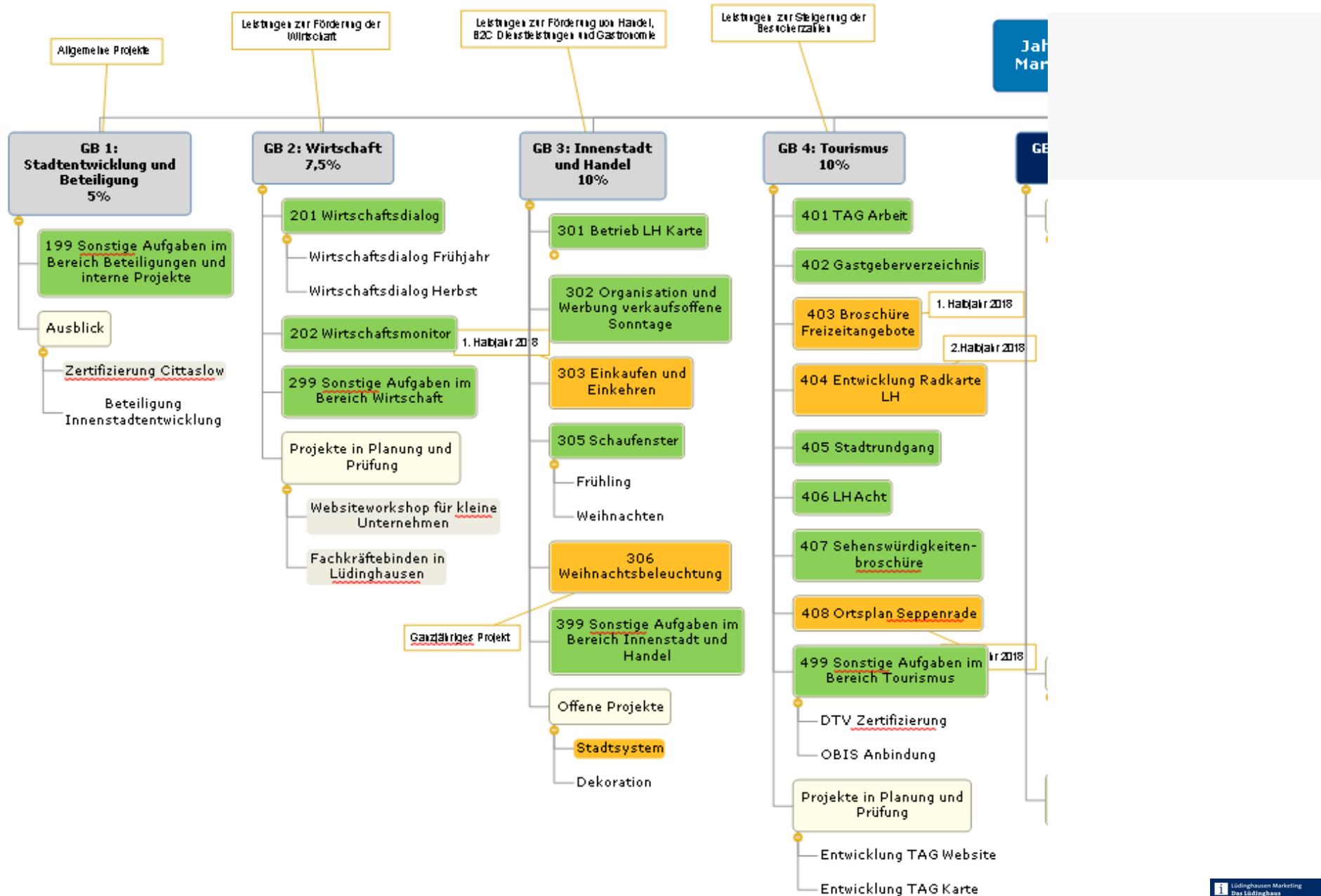


Übersicht der Tätigkeiten 2017: Noch viele Unklarheiten und Klärungsbedürfnisse

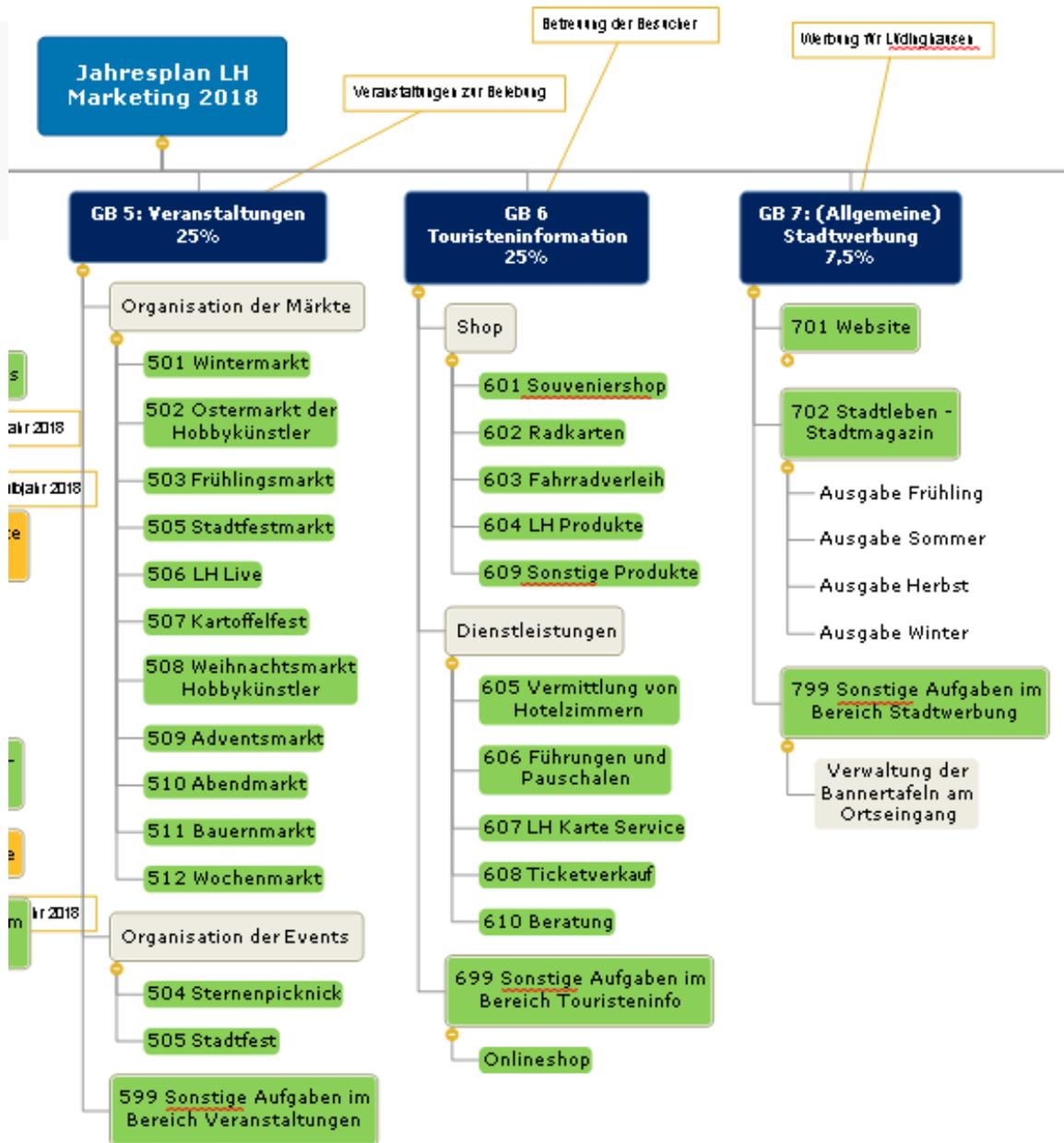


Übersicht unserer Tätigkeiten 2018: „Es nimmt Struktur an“





Jahresplan LH Marketing 2018



Unser Weg: Vom reinen ehrenamtlichen Verein zum professionellen Dienstleister

Wie wir unsere Aufgabe verstehen:

LH Marketing steht im Dienste eines (er-)lebenswerten Lüdinghausen. Unsere Leistungen unterstützen und erleichtern die Arbeit der Stadtgestalter Lüdinghausens im Wettbewerb.

LH Marketing...

...ist Partner und Impulsgeber in der Stadtentwicklung.

....erzeugt Mehrwerte für die Stadtgestalter.

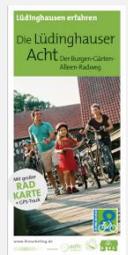
....setzt die Qualitäten Lüdinghausens in Szene.

Erweiterung der Broschürenfamilie Lüdinghausen

Lüdinghausen



Touristisches Angebot



Erscheint 2018

Events



Märkte



Schaufenster Lüdinghausen – Neues Format zur gemeinsamen Präsentation Lüdinghausens

Übersicht

- 25.000,- Euro Einnahmen
- Über 40 Beteiligte
- Versand an über 55.000 Haushalte

Ausblick 2018:

Zwei Ausgaben im April und im Dezember



Stadtleben

Übersicht:

- (Mitglieder-)Magazin für Geschichten aus Lüdinghausen
- Terminkalender
- Berichte sind kostenlos für Mitglieder

Neu:

- Versand an über 500 Inhaber der LH Karte



Die „Sehenswürdigkeitenbroschüre“ als neuer Service für Besucher

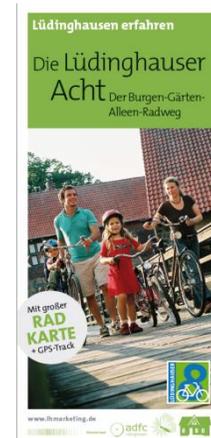
Übersicht:

- Zusammenfassung der Geschichte und Sehenswürdigkeiten Lüdinghausens
- Bezug zum neuen Stadtplan

- Ersetzt viele Flyer

Ausblick:

- Ergänzender Ortsplan von Seppenrade
- Verbindung mit einer Radkarte



Ausblick: Freizeitnavigator für Besucher

Übersicht:

- Zusammenfassung der Freizeitangebot in Lüdinghausen
- Neuentwicklung von Kombinationsangeboten (v.a. Burg Vischering)



Veranstaltungen: Weiterhin der große Schwerpunkt

Übersicht

- Wichtiger Imageerzeuger für Lüdinghausen
- Der Abendmarkt als Aushängeschild
- Veranstaltungen nehmen weiterhin ca. 25% unserer Ressourcen in Anspruch

Ausblick:

- Stadtfest mit Erneuerungsbedarf



Die Touristeninformation bleibt zweiter großer Arbeitsschwerpunkt

Übersicht:

- Anfragen und Beratungsbedarf bleiben auf gleichem Niveau
- Offene Stadtführungen bleiben ganzjährig im Programm
- Anfragen im Fahrradverleih sinken leicht aufgrund von Schlechtwettertagen sowie der Baustellen im Ort (ca. 10.000,- Euro Umsatz)

Ausblick:

- Wir erwarten eine Steigerung der Besucher durch die Neueröffnung der Burg Vischering
- Erneuerung der E-Bike Flotte
- Neu im Sortiment: Croozer für Familien



Wirtschaftsmonitor: Analyse der lokalen Wirtschaftsstruktur

Überblick:

- Abschlussbericht im März
- Analyse der Wirtschaftsstruktur
- Feedback der Unternehmen

Ausblick:

- Ableitung von Zielen und
Maßnahmen in der 2. Jahreshälfte



Erkenntnisse und Ergebnisse

- Polenz, Poco und Euronics sind wichtige neue Mitglieder, die auf Basis neuer Leistungen gewonnen werden konnten
- Das Projekt „Stadtprofil“ musste aus Kapazitätsgründen gestrichen werden
- Ressourcen sind weiterhin äußerst knapp, einige Projekte könnten dem noch zum Opfer fallen

➔ Eine Statusübersicht zu den vereinbarten Themen ist auf der folgenden Folie zu finden

Thema	Tätigkeit	Status
Stadtprofil	Erstellung eines kompakten Stadtentwicklungs- und Stadtmarketingkonzeptes	Nicht umsetzbar, gestrichen
Stadtwerbung	Einheitliches Auftreten, umfassende Informationsaufbereitung	70% abgeschlossen
Website	Zeitgemäße Onlinepräsentation	Abgeschlossen, Investitionsbedarf 2019
Stadtsystem	Instrument zur digitalen Vernetzung und Cross-Selling	Vorlage des Konzeptes im HFA
Wirtschaftsdialog	Vernetzung der Wirtschaft	Wird kontinuierlich umgesetzt
Wirtschaftsmonitor	Analyse der Wirtschaftsstruktur und Abfrage der Bedürfnisse	Projekt kurz vor Abschluss
Projekt Fachkräftesicherung	Entwicklung von Maßnahmen gemeinsam mit den Unternehmen	Im Anschluss an den Wirtschaftsmonitor
Quartiersmanagement	Beratung und Koordination der Innenstadtakteure	Kein Auftrag
Weihnachtsbeleuchtung	Erweiterung der bestehende Weihnachtsbeleuchtung über den Verfügungsfonds	Projekt 2018
LH Karte	Betrieb und Ausbau der Lüdinghauser Kundenkarte	Weiteres Vorgehen abhängig vom Stadtsystem
Produktentwicklung Tourismus	Überarbeitung des touristischen Angebotes	Broschüren sind überwiegend fertig oder konzipiert – Produktentwicklung mit der Burg Vischering folgt in 2018
Touristische Arbeitsgemeinschaft	Konzept zur weiteren Zusammenarbeit	Konzept ist zu 90% fertig, Maßnahmen in Planung
Veranstaltungen	Durchführung von Veranstaltung und Märkten zur Steigerung der Attraktivität	Wird kontinuierlich umgesetzt
Touristinfo	Beratung und Service	Wird kontinuierlich umgesetzt

Stadtsystem – LH Karte

Projekt zur Attraktivitätssteigerung der Innenstadt

Die LH Karte und das perspektivische Ziel

Die Lüdinghauser Innenstadt mit einem Service- und Mehrwertsystem
attraktiver gestalten

➔ Vom Rabatt- zum Servicesystem mit Cross-Selling-Funktion

Projektstatus Stadtsystem

Baustein	Status
Rahmenkonzept	Vorhanden
Finanzierungskonzept	Vorhanden
Akquise: Zusage und Budget von mindestens 20 Händlern	In Arbeit
Akquise: Zusage und Budget von der Stadt Lüdinghausen	In Arbeit
Detailkonzept	Offen
Umsetzung und Implementierung	Offen

Beispiel Schwäbisch Hall als Basis der Überlegungen



Gratis Parken!*

Sparen Sie das Parkentgelt und bringen Sie einfach zu Ihrem nächsten Einkauf bzw. Termin in Schwäbisch Hall Ihre Parkkarte oder HallCard mit.

Aktuell erstatten 31 Unternehmen ihren Kunden das Parkentgelt. Eine Übersicht, mit Stand Januar 2018, finden Sie auf der Rückseite.

Die Erstattung gilt für alle von den Stadtwerken Schwäbisch Hall bewirtschafteten Parkierungseinrichtungen in Schwäbisch Hall:

- Parkplätze: Im Haal, Salinenstraße, Weilerwiese
- Parkhäuser: Kocherquartier, Ritter, Alte Brauerei, Langer Graben, Weilerwiese und Schiedgraben

*Nutzen Sie das Angebot der Parkentgelterstattung in Schwäbisch Hall. Viele Unternehmen erstatten Ihnen, evtl. abhängig von einem Mindesteinkaufswert bzw. einem bestimmten Dienstleistungsangebot bis zu 100% Ihres Parkentgeltes.

7/16 Foto: Iva Mader-Kramer und Stock



Wir erstatten Parkgebühren:

Andrea Gunst Boutique	Leder Vogt GmbH
apfel hilfe	Löwen-Apotheke
Brauerei Ausschank zum Löwen	Moden Wanner
Buchhandlung Eva	Naturkost Hall
BW Bank	Optik Buck
dm Drogeriemarkt	Optik Schill
Dreikönig Apotheke	Optik Scholl
Esprit Store	Osiandersche Buchhandlung
Gustav Kachel GmbH	QmediKo Apotheke
Goldschmiede Dürr	REWE Ströbel oHG
Haller Tagblatt Shop	S' Hällische
Herrenmode Schumacher	Seifried II
HGE Haller Grundstücks- und Erschließungsges. mbH	Südwestbank AG
Hörakustik Vogelmann	Touristik und Marketing Schwäbisch Hall
Kornhausscheunen Schwäbisch Hall	Trend Optik
Kosmetik + Figur Sabine Reimers	

Zielsetzung

- Parken vereinfachen
- Tiefgaragen besser auslasten
- Parksuchverkehr steuern

Rahmenkonzept: Die zentralen Funktionen des Stadtsystems

- Zahlen mit der LH Karte - Erstattung von Parkgebühren
 - Realtimelparking – Abrechnung der Parkgebühren nach tatsächlicher Parkzeit mit der LH Karte
 - Angebotsverknüpfung – Besuchs- und Kaufanreize durch Sachleistungen
- ➔ Plus Systemerweiterungsmöglichkeiten für weitere Ideen

LH Karte als Zahlungsmittel an Parkautomaten

- Punkte werden den Kunden nach dem Einkauf gutgeschrieben
 - Händler erstatten die Gebühren für den nächsten Einkauf
- ➔ Kein Bargeld nötig, der Kunde verlässt Lüdinghausen mit einem positiven Erlebnis



„Realtimeparking“ als Lösung für einen entspannten Einkauf

- Das Problem: Die Parkuhr läuft ab – Kunden beenden früher den Einkauf.
- Die Lösung: Eine Start/Stop Funktion der Parkzeit
- In Kombination mit der LH Karte werden Parkgebühren übernommen

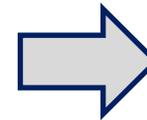
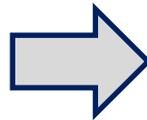
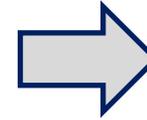
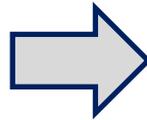


Noch nicht thematisiert: Parkraumsteuerung

- Benutzerkonten zur Zugangssteuerung
- Z.B. erhalten Arbeitnehmer mit Arbeitsplatz in der Innenstadt einen vergünstigten Tarif im Parkhaus
- Verlagerung der Dauerparker auf die Sammelstellplätze



Angebotsverknüpfung



Unser Finanzierungskonzept

- Die Stadt stellt das System zur Verfügung,
- Die Händler füttern das System mit (Park-)Punkten
- Die Grundkosten sind für den Händler günstig → geringe Einstiegshürde

Akquise: Zusage und Budget von mindestens 20 Händlern

- Resonanz auf das Thema Parkgebührenerstattung ist positiv
- Insbesondere die Funktionalität „Realtimeparking“ ist vielen Händlern wichtig

Problem:

- Die wesentliche Entscheidungsgrundlage für die Teilnahme am System sind die Kosten
- Diese sind jedoch durch das Finanzierungsmodell beim Stadtsystem deutlich geringer als aktuell
- Es besteht das Risiko, ohne Zusage des Stadtrates mit hoher Unsicherheit viel Zeit in die Akquise zu investieren
- Ein anschließende Akquise für das bestehende System wäre erheblich schwieriger

Akquise: Zusage und Budget von der Stadt Lüdinghausen

Informelles Feedback:

- Zu hohe Kosten
- Zu wenig Händler profitieren
- Zu komplexer Sachverhalt

➔ Pattsituation

Lösung der Pattsituation

- Entscheidung des Rates das Projekt finanziell zu unterstützen, wenn mindestens 20 Händler dabei sind (Sperrvermerk)
- Anschließend Sammlung von verbindlichen Zusagen in der Kaufmannschaft bis zum 1. Juli 2018
- Entwicklung des Detailkonzeptes, sobald die 20 Zusagen vorhanden sind im 2. Halbjahr
- Oder...

Eine Alternative: Anbindung des aktuellen Systems (Fairpayservice) an die Parkautomaten

- Beauftragung einer Programmierung der neuen Parkautomaten
- Ermöglicht das Bezahlen der Parkgebühren mit der LH Karte
- Allerdings: kein Realtimeparking, keine Aktionsverknüpfung
- Einmalige Kosten 26.180,- brutto
- Monatliche Kosten zur Einbindung der Parkautomaten in das System: 200,- Euro brutto

Entscheidungsübersicht

Kriterium	Fairpay (aktuelles System)	Fairpay mit Parken	Stadtsystem
Parkgebührenerstattung	nein	ja	Ja
Realtimeparking	nein	Nein	Ja
Angebotsverknüpfung	Nein	nein	ja
Offenes System für neue Angebote	nein	Nein	ja
Technik	Magnetkarte	Magnetkarte	RFID
Parkautomaten (einmalig)	-	56.700,- brutto	56.700,- brutto
Einmalige Kosten Programmierung	-	26.180,- brutto	25.700,- brutto
Monatliche Kosten für die Stadt	-	200,- brutto	2.500,- brutto
Monatliche Grundkosten für einen Händler	Aktuell: 66,05€ brutto plus Punkte Zukünftig*: 46,40€ brutto plus Punkte	Aktuell: 66,05€ brutto plus Punkte Zukünftig* 46,40€ brutto plus Punkte	Max. 17,50€ plus Punkte
Voraussetzungen			Mindestens 20 Partner

*möglich durch die Anschaffung neuer Terminals

**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**