

LH-Card



Die regionale Vielfalt für den gemeinsamen Kunden, den Bürger und Besucher, digital vernetzen!

Die Interessen der unterschiedlichen Unternehmen und Einrichtungen mit der LH-Card verbinden...



... und von den Vorteilen als regionales Unternehmen und Kommune gemeinsam partizipieren

Regionale Kundenpräsenz:

- Effiziente und persönliche Kundenadressierung über moderne Medien



zusätzlicher Komfort bei regionalen Leistungen

- Einfache Zutritts-, Buchungs- und Abrechnungsverfahren für regionale Angebote

Benefits durch regionale Angebotsverknüpfung:

- attraktive Angebotsverknüpfungen, Bonusaktionen, Parkgebührenbefreiungen

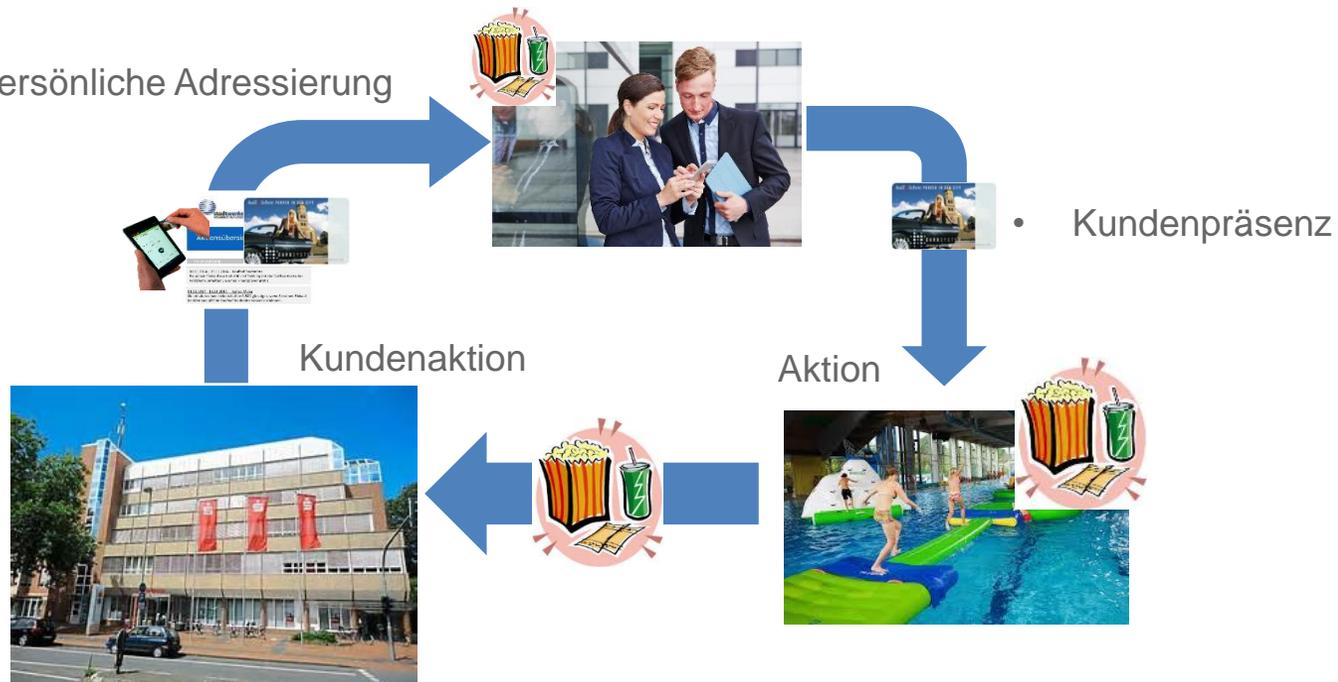


Cross-Selling über die LH-Card

Beispiel: Bonusmodul

- Kundenpräsenz (Sparkasse und Schwimmbad)

- persönliche Adressierung



Systemträger:

z.B. Sparkasse/Volksbank oder Kommune

- positive Kundenpräsenz
- Kundenmehrwert außerhalb des Kerngeschäftes
- regionale Identifikation

Aktionsträger:

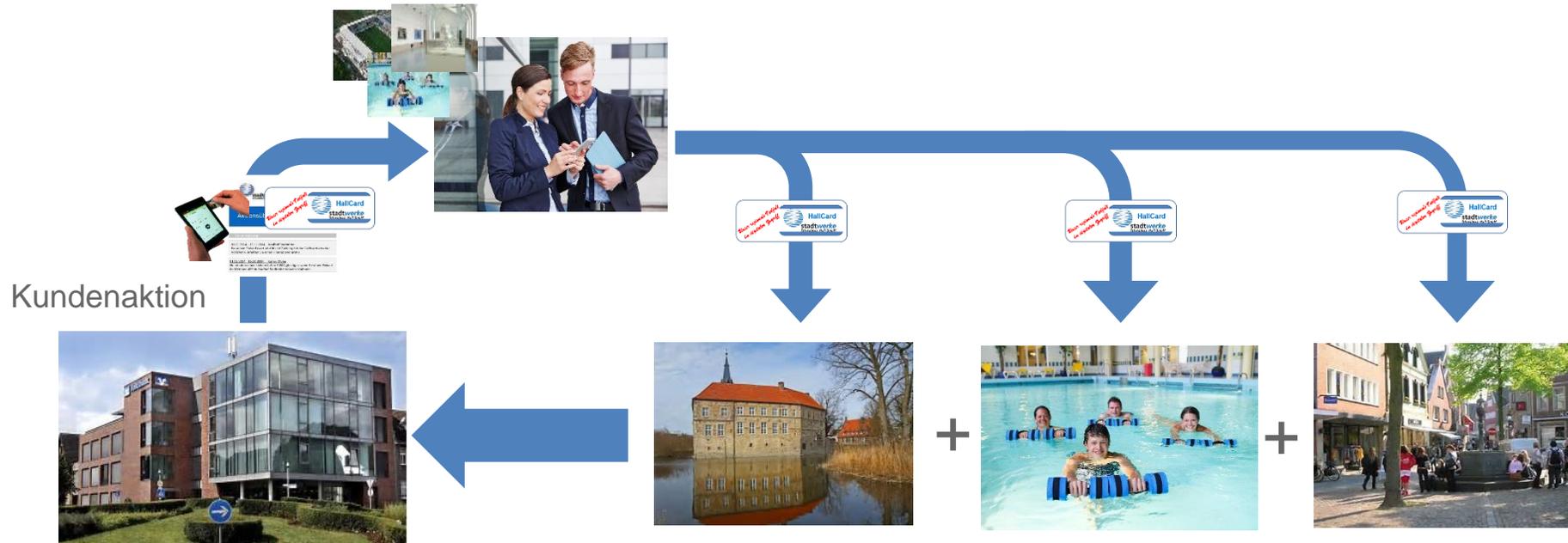
Schwimmbad

- persönliche Kundenadressierung
- effizienter Werbekosteneinsatz
- Kaufanreize, Auslastung
- regionale Identifikation

Cross-Selling über die LH-Card

Beispiel: Verknüpfungsmodul

- Kundenpräsenz (Volksbank - Kultur - Schwimmbad - Einzelhandel)



Verknüpfungsangebot zur Erhöhung der Auslastung z.B.:

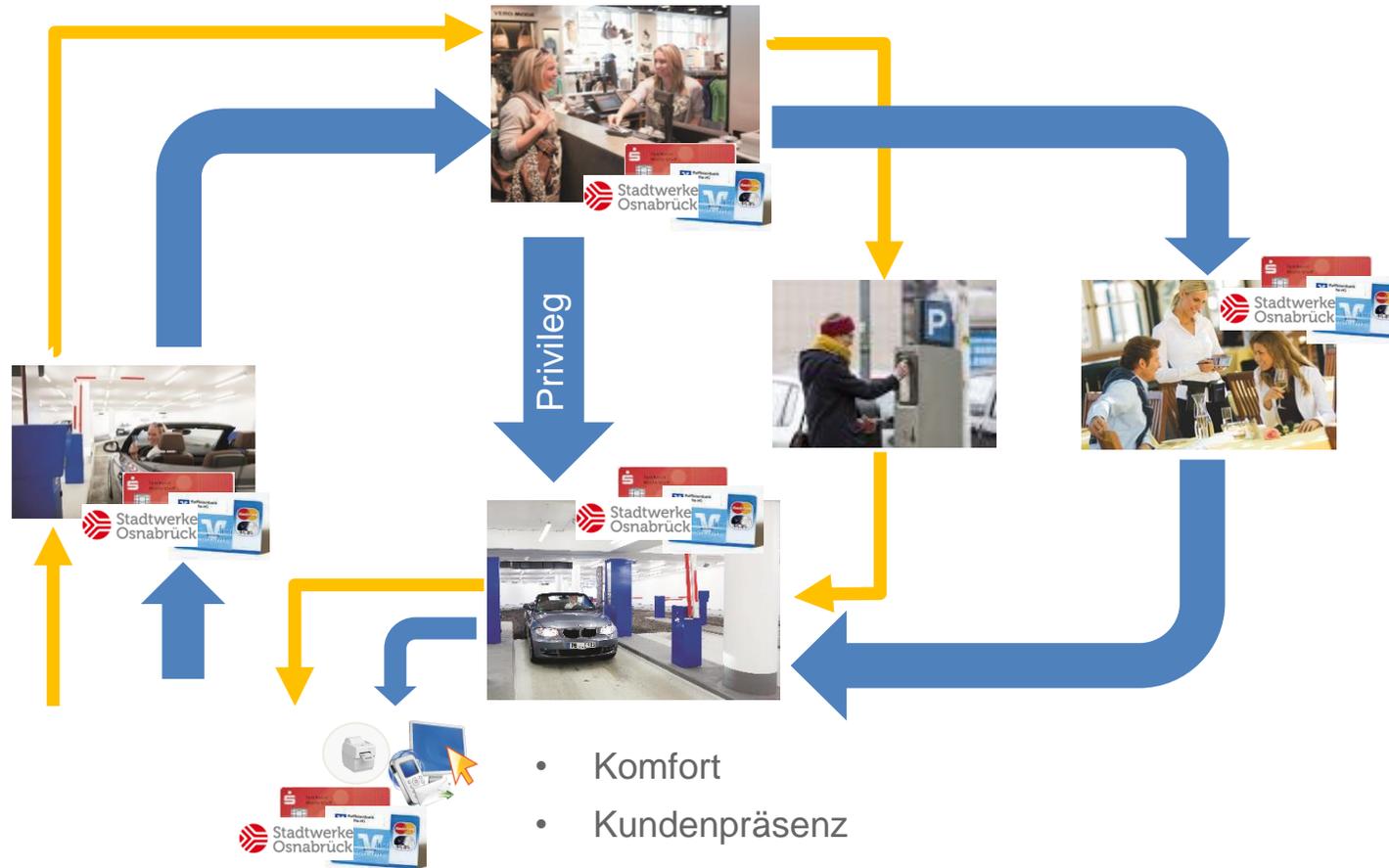
nutze 3 zahle 2,5

Teilnehmer und deren Motivationen und Rollen

Beispiel: Parkmodul Standard und Komfort
+ Verknüpfungsmodul

Aktion:
Parkgebührengutschrift
Angebotsverknüpfung

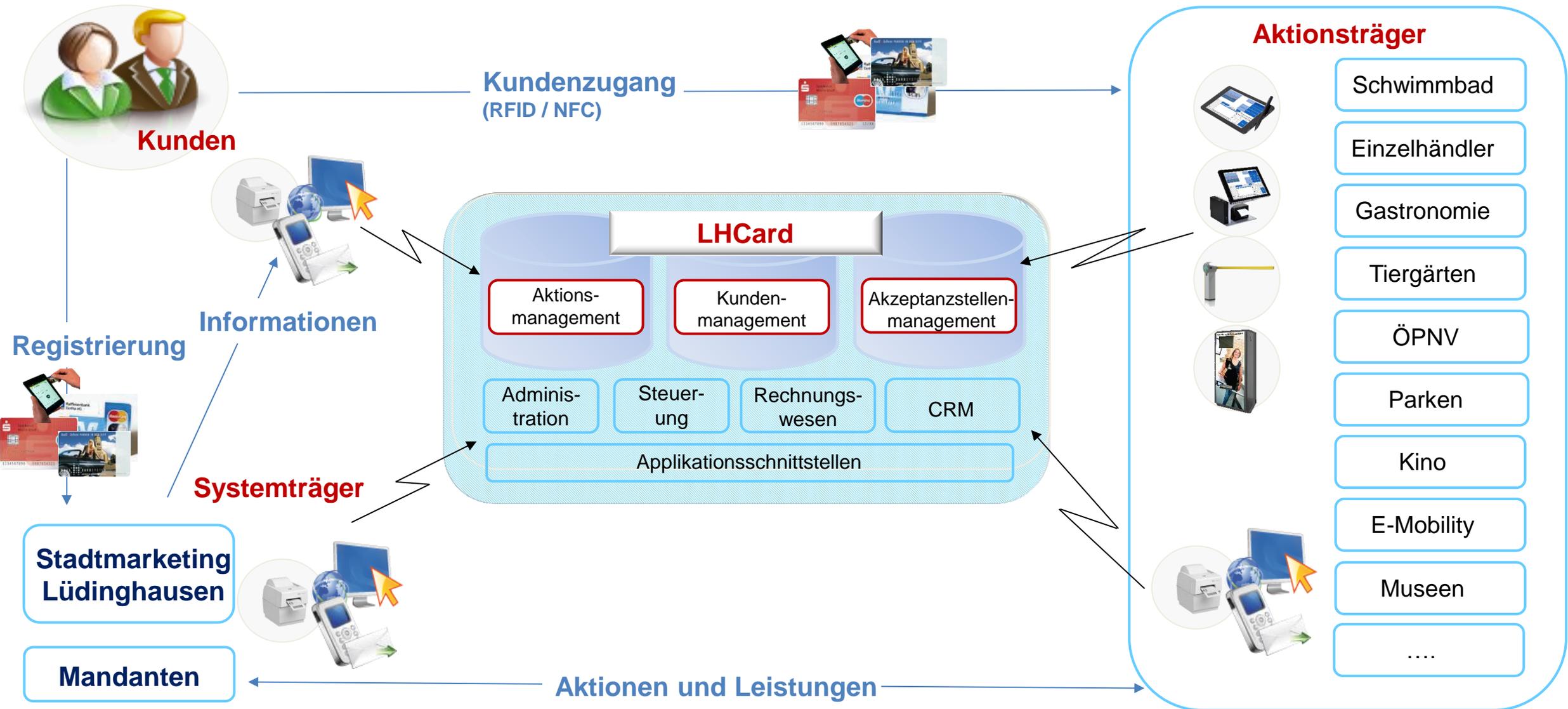
- Komfort
- Kundenpräsenz



- Kundenmehrwert
- Kundenpräsenz

- Komfort
- Kundenpräsenz

Grundsätzliche Struktur der LH-Card



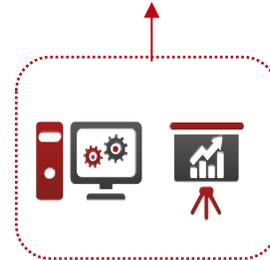
Anforderungen an ein digitales Stadtsystem



Für den Kunden werden mit der „LH-Card“ unterschiedliche regionale Mehrwerte auf einer zentralen Plattform erschlossen



Zentrale Kundenadressierung unter der Marke „LH-Card“



Zentrale Betriebs- und Verwaltungsinstanz

Ein Plattform für Kunden- / Medium- / Wertkonto für unterschiedliche Leistungsangebote





Die Chancen aus dem Wandel der Zeit mit der LH-Card erschließen



*Die regionale Vielfalt
im digitalen Zugriff*