



Haupt- und Finanzausschuss am 19.02.2013		öffentlich		
Nr. 2 der TO		Vorlagen-Nr.: Stb./037/2013		
Dez. I	Stabsstelle	Datum: 07.02.2013		
FBL / stellv. FBL	FB Finanzen	Dezernat I / II	Der Bürgermeister	
Beratungsfolge:				
Gremium:	Datum:	TOP	Zuständigkeit	Bemerkungen:
Haupt- und Finanzausschuss	19.02.2013		Vorberatung	
Stadtrat	19.03.2013		Entscheidung	

Beratungsgegenstand:

Verlängerung des Vertrages zwischen der Stadt Lüdinghausen und Lüdinghausen Marketing e. V.

I. Beschlussvorschlag:

Der HFA empfiehlt dem Rat, dem vorgesehenen Abschluss eines Vertrages mit Lüdinghausen Marketing e. V. zur Übertragung der Fremdenverkehrsförderung einschl. Gewährung eines Betriebsmittelzuschusses für die Jahre 2014 bis 2018 zuzustimmen.

II. Rechtsgrundlage:

Gemeindordnung

Zuständigkeitsordnung der Ausschüsse des Rates der Stadt Lüdinghausen

III. Sachverhalt:

Zwischen der Stadt Lüdinghausen und Lüdinghausen Marketing e. V. besteht ein Vertrag, der die Übertragung der Fremdenverkehrsförderung auf den Verein beinhaltet. Gleichzeitig sieht der Vertrag zur Finanzierung dieser Aufgabe einen jährlichen Zuschuss von 100.000 Euro pro Jahr durch die Stadt Lüdinghausen vor. Die zuletzt getroffene Vereinbarung hatte eine Laufzeit von fünf Jahren (2009 bis 2013).

Mit Schreiben vom 7. Februar 2013 (Anlage) bittet Lüdinghausen Marketing e. V., den noch bis zum Jahresende laufenden Vertrag zu verlängern. Der Vertrag soll erneut eine Laufzeit von fünf Jahren haben (2014 bis 2018) und sieht einen unveränderten Zuschuss in Höhe von 100.000 Euro vor.

Bewertung:

Mit Lüdinghausen Marketing e. V. verfügt Lüdinghausen im Tourismusbereich über eine professionell arbeitende Organisationseinheit, der auch in Zukunft diese Aufgabe anvertraut werden soll.

Aktivitäten, Maßnahmen und vertragliche Verpflichtungen des Vereins reichen oftmals weit über das laufende Geschäftsjahr hinaus. Um in personellen und finanziellen Angelegenheiten die notwendige Planungssicherheit zu haben, ist eine rechtzeitige Vertragsverlängerung daher angebracht. Ebenso sollte dem Verein über eine fünfjährige Vertragslaufzeit auch mittelfristig Planungssicherheit gegeben werden. Bei der letzten Vertragsverlängerung wurde der Zuschuss an Lüdinghausen Marketing e. V. von zuletzt 78.500 Euro (2008) auf 100.000 Euro jährlich erhöht. Dieser Betrag soll auch in den kommenden fünf Jahren gezahlt werden. Er ist angemessen, aber auch notwendig, um in Lüdinghausen auch in Zukunft im Tourismusbereich erfolgreich arbeiten zu können.

IV. Finanzielle Auswirkungen:

Jährlicher Zuschuss in Höhe von 100.000 Euro in den Jahren 2014 bis 2018.

Anlagen:

Antrag von Lüdinghausen Marketing e. V. vom 7.02.2013