



Haupt- und Finanzausschuss		öffentlich		
am 13.12.2012		Vorlagen-Nr.: FB 4/317/2012		
Nr. 2 der TO				
Dez. II	FB 4: Bildung, Kultur, Sport und Ordnungsangelegenheiten	Datum:	27.11.2012	
FBL / stellv. FBL	FB Finanzen	Dezernat I / II	Der Bürgermeister	
Beratungsfolge:				
Gremium:	Datum:	TOP	Zuständigkeit	Bemerkungen:
Haupt- und Finanzausschuss	13.12.2012		Vorberatung	

Beratungsgegenstand:

Durchführung der Märkte und Volksfeste (Kirmessen) in der Stadt Lüdinghausen

I. Beschlussvorschlag:

Die Verwaltung wird beauftragt, die Voraussetzungen zur Durchführung der Lüdinghauser Wochenmärkte, des Bauernmarktes, des Krammarktes sowie der Kirmessen durch Lüdinghausen Marketing e. V. zu prüfen und zu schaffen.

II. Rechtsgrundlage:

GO NW, Gewerbeordnung, Satzung über die Märkte und Volksfeste (Kirmessen) der Stadt Lüdinghausen

III. Sachverhalt:

Die Stadt Lüdinghausen betreibt Wochenmärkte, den Bauernmarkt, den Krammarkt und Kirmessen als öffentliche Einrichtungen.

Darüber hinaus gehende weitere Veranstaltungen in Lüdinghausen wie das Frühlingsfest, das Stadtfest, das Kartoffelfest sowie der Weihnachtsmarkt werden von Lüdinghausen Marketing e. V. (LH Marketing) durchgeführt.

Zur Optimierung und Verzahnung aller Lüdinghauser Veranstaltungen ist LH Marketing mit der Bitte an die Verwaltung herangetreten zu prüfen, ob es denkbar bzw. möglich wäre, dass LH Marketing auch die bisher von der Stadt Lüdinghausen o. g. Veranstaltungen in eigener Verantwortung durchführt. Erste Gespräche zwischen der Verwaltung und LH Marketing verliefen dahingehend positiv. Beide Seiten halten die Organisation aus einer Hand u. a. auch zur weiteren Förderung des Einzelhandels und zur Erzielung von Synergieeffekten für sehr sinnvoll.

Herr Buskamp als Geschäftsführer von LH Marketing wird in der Sitzung die Angelegenheit erläutern und für Fragen zur Verfügung stehen.

Bei entsprechender Beschlussfassung wird die Verwaltung die Voraussetzungen zur Durchführung der genannten Veranstaltungen durch LH Marketing weitergehend prüfen und entsprechende Voraussetzungen formell schaffen. Eine erneute Beratung ist dann im HFA am 21.02.2012 vorgesehen.

IV. Finanzielle Auswirkungen:

Das Produkt Marktwesen schloss im Haushaltsjahr 2010 mit einem Zuschussbedarf in Höhe von 8.431,23 € und 2011 mit einem Zuschussbedarf von 5.966,75 € ab. Der jährliche Zuschussbedarf würde zukünftig entfallen, sofern die Aufgaben von Lüdinghausen Marketing übernommen werden.