

Wir sind Professionelles Team
ca. 200 aktive Kursleiter

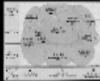


Wir tun 1.000 Kurse jährlich → ca. 14.000 TN
ISO-Zertifizierung

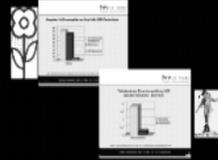


Gesellschaft

Differenzierung



Priorität Bildung

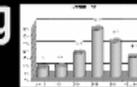
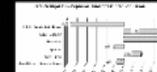


Situation Kommunen



Warum Änderung?

Leichte Überalterung



Menschen 16-40 Jahre

Wo lernen die? 

Wie lernen die?

Wie ist deren berufliche Zukunft?



Lerntrends verändern sich

Lernen verändert sich



Wie verändert sich VHS?



Wie fühlen sich die VHS-MA zur Zeit?



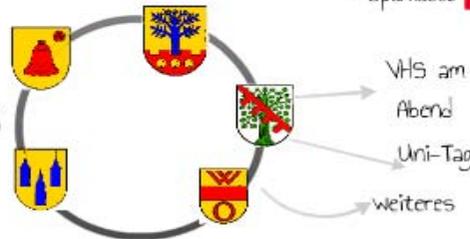
ca. 200 aktive Kursleiter
ca. 14.000 TN
Jetzt

gute Reputation
gute Anmeldezahlen

Werbung im Heft
Vernetzung
ESF-Mittel  24. Mai Infotag
Social Media
Schul-Projekte
Sponsoring 
• Coupon Klutensee-Bad
• Sparkasse 

13.3. Adoptionsthema
Nordkirchen 
23.3. Politisches Projekt 
dvv 

was tun wir?
Koop. 5 Gemeinden



Koop. andere VHSen
Medienprojekte

"Referenten-Sharing"
Schul-Netzwerk
Marketing-Gruppe Xing
Partners-Chief III
Bildungsinstitutionen
Ministerium Direktor Dr. Reij
Inform. für
Kunstschule

... Spukt im Kopf

→ Evaluationen
Professionell durchgeführte Kurse
Methodik: E-Learning
was hilft uns?

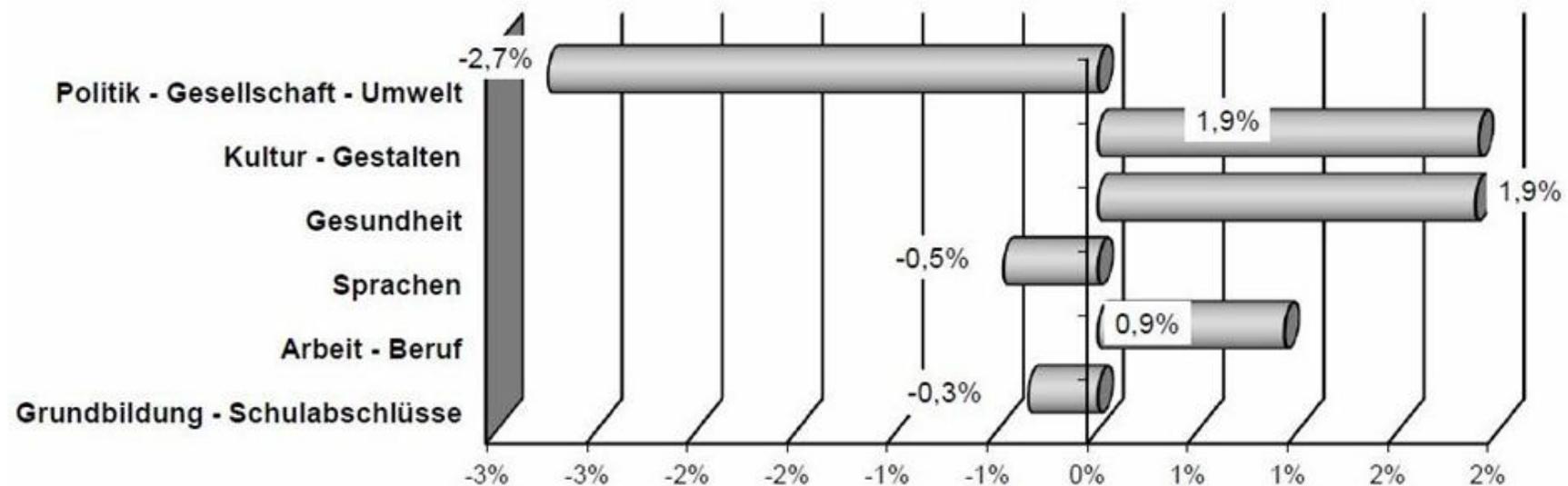


Gerangel um Räume
Misstrauen Vereine
Parallele Bildungsinstitutionen
was hindert uns?



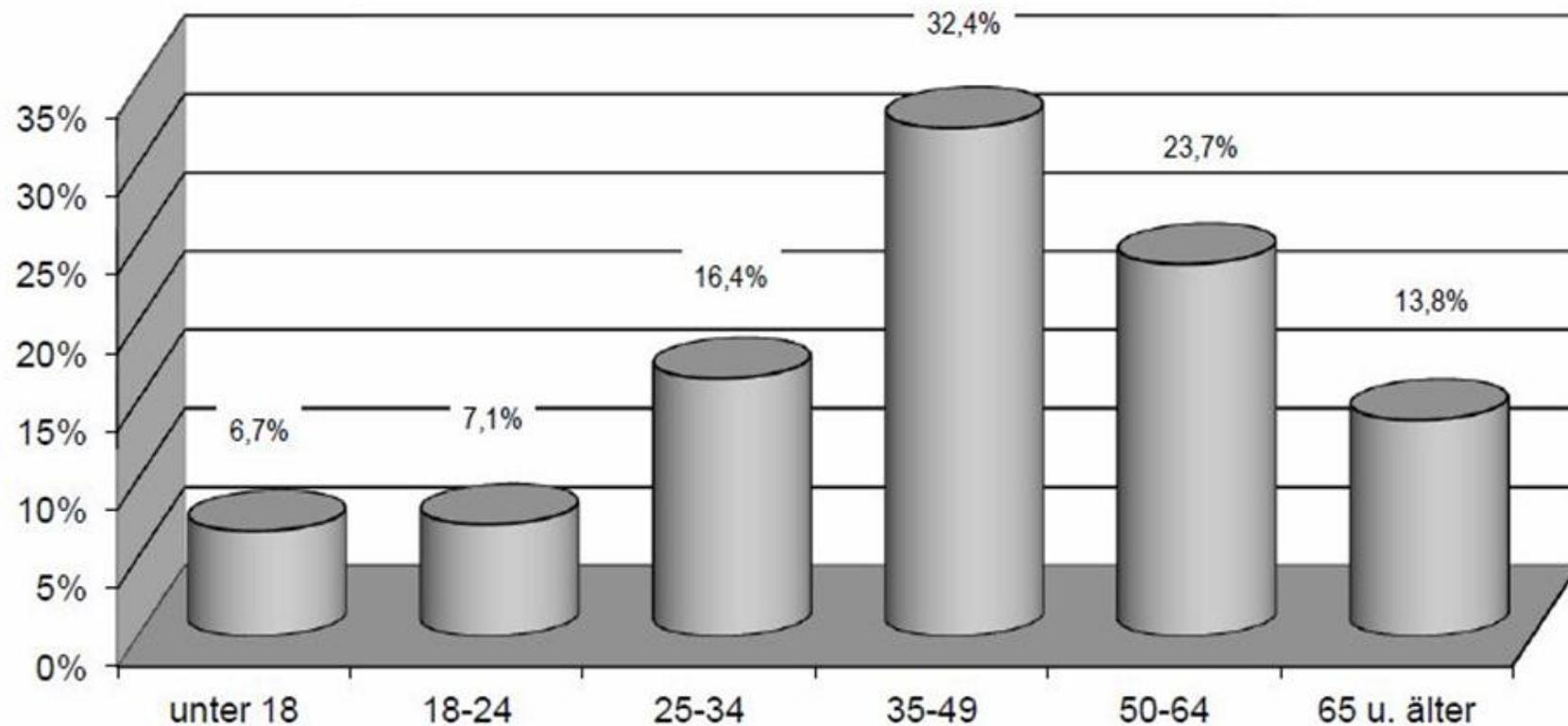
Veränderungen in den Unterrichtsstunden von 933 bundesweiten Volkshochschulen 2010

(= 99,5 % aller VHSn)



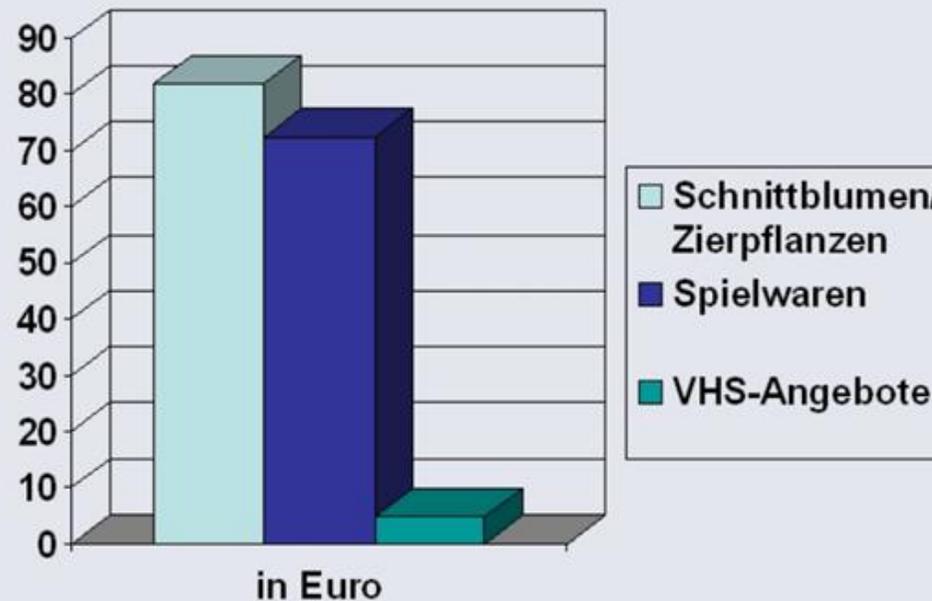
- Quelle: Volkshochschul-Statistik 2011 (Bezug: bundesweit, Arbeitsjahr 2010).
von Ingrid Huntemann und Elisabeth Reichart. Online-Publikation aus der Reihe „texte.online“ des
deutschen Instituts für Erwachsenenbildung. [www.die-
n.de/institut/dienstleistungen/publikationen/texte-online.aspx](http://www.die-
n.de/institut/dienstleistungen/publikationen/texte-online.aspx). Grafik S. 61

Die Altersstruktur der Teilnehmenden in 933 bundesweiten bundesweiten Volkshochschulen 2010 (= 99,5 % aller VHSn)



Quelle: Volkshochschul-Statistik 2011 (Bezug: bundesweit, Arbeitsjahr 2010).
Hella Huntemann und Elisabeth Reichart. Online-Publikation aus der Reihe „texte.online“ des
Deutschen Instituts für Erwachsenenbildung. [www.die-
bonn.de/institut/dienstleistungen/publikationen/texte-online.aspx](http://www.die-bonn.de/institut/dienstleistungen/publikationen/texte-online.aspx). Grafik S. 72

Ausgaben für Konsumgüter pro Kopf/ Jahr 2009 /Deutschland



Quelle: spielzeuginternational.de; wikipedia.de; Hella Huntemann, Christina Weiß: Volkshochschul-Statistik, DIE 2009