studioklv

WasserBurgenWelt

15. November 2011

Inhalt

- Standort
- Konzeption
- Besuchsprognose

Inhalt

- Standort
- Konzeption
- Besuchsprognose

Außengelände mit Burg Vischering und Burg Lüdinghausen

Inhalt

- Standort
- Konzeption
- Besuchsprognose

Inhalt

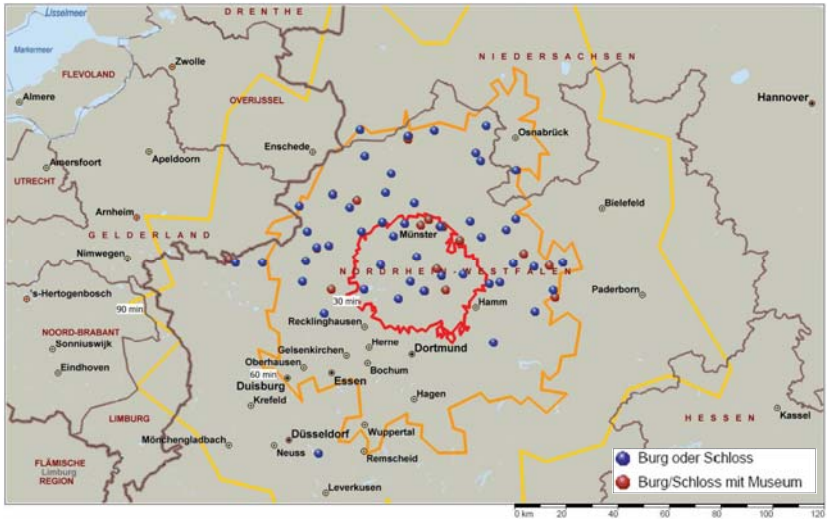
- Standort
- Konzeption
  - Review Workshops
  - Marktanalyse und Positionierung
  - Themendramaturgie und Szenografie
- Besuchsprognose

Workshop-Ergebnisse zur Burg Vischering

Workshop-Ergebnisse zum Außengelände

Inhalt

- Standort
- Konzeption
  - Review Workshops
  - Marktanalyse und Positionierung
  - Themendramaturgie und Szenografie
- Besuchsprognose



Vergleichseinrichtungen (ähnliches touristisches Angebot)

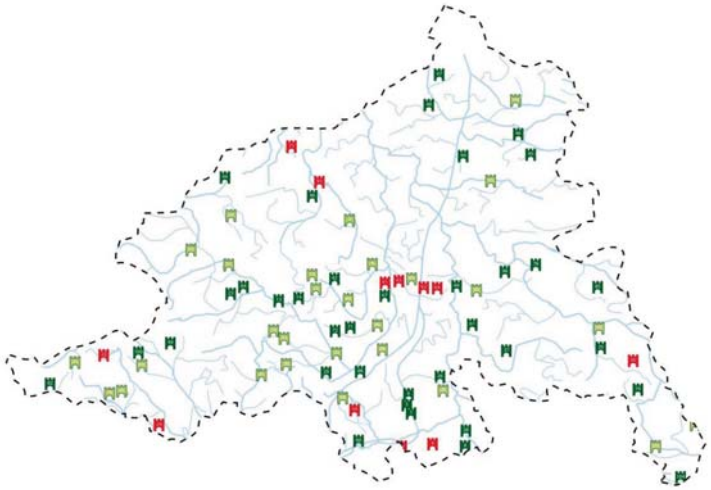
- Thematik Burgen/Geschichte/Mittelalter oft genutzt
- viele Burgen- und Schlossmuseen vorhanden
- immer ähnliches Angebot

- Das Angebot für Kinder ist auf Burg Vischering im Gegensatz zum Vergleich sehr ausgeprägt
- Dieses Angebot ist ein wichtiger Aspekt in der Positionierung der WasserBurgenWelt als Familienattraktion und bietet ein Potenzial zur Alleinstellung

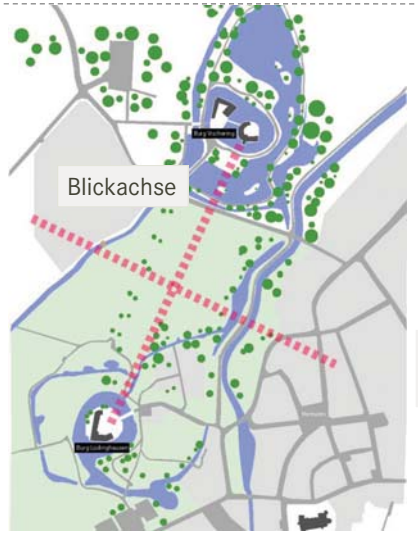
Vergleichseinrchtungen: Zusammenfassung

Inhalt

- Standort
- Konzeption
  - Review Workshops
  - Marktanalyse und Positionierung
  - Themendramaturgie und Szenografie
- Besuchsprognose



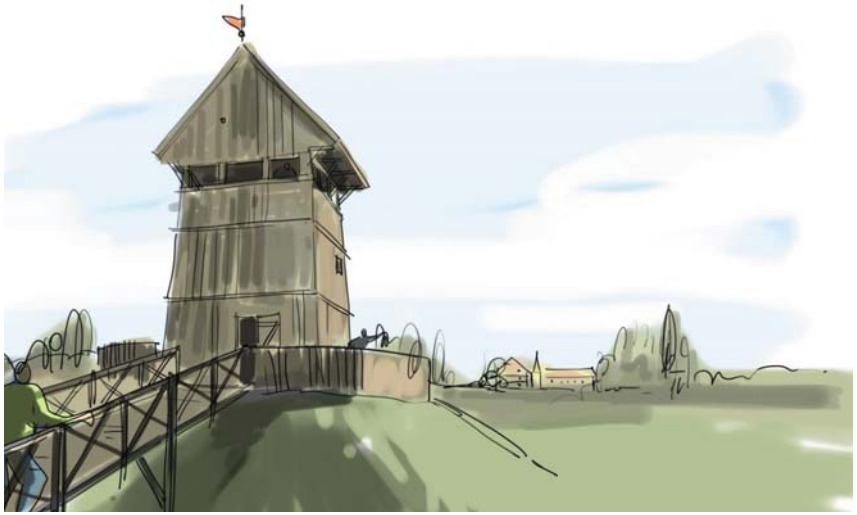
Die Burgen und Schlösser sind durch Wasser vernetzt!



Inszenierung der beiden Burgen in einer durch die Wasserlandschaft geprägten Gesamtdramaturgie

Realisierung einer Wasser-Netzwerkkarte im Zentrum der Fläche

Realisierung einer Wasser-Netzwerkkarte im Zentrum der Fläche



Historische Turmhügelburg (Motte) als Aussichtspunkt

Die Achsen rund um das zentrale Netzwerksthema gliedern die Fläche in vier Themenbereiche

Wasser erleben

Diskussion: Integration von am Markt erhältlich Wasserexponaten?

Lebensraum Wasser

Einblick in das Stever-Leben

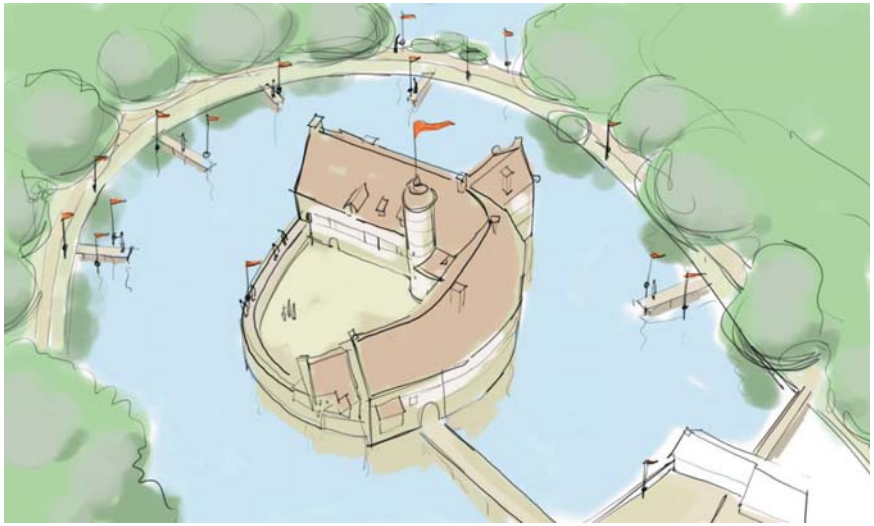
Begegnung der Burgen

Sich gegenseitig das Wasser abgraben

Welche Geschichten stecken hinter den Burgen und Schlössern?

Ein Erlebnisweg inszeniert Ausblicke und verläuft durch naturnahe Landschaft

Exponate werden auf Erlebnisinseln inszeniert



Die Burg Vischering kann Ausgangs- oder Endpunkt für die Besucher sein.

Wie haben die Menschen auf der Burg gelebt?

Museum zum internationalen Adel

ruhige Atmosphäre, authentischer Charakter

Charakter als außerschulischen Lernort ausbauen

Portal des Netzwerks der Burgen und Schlösser

Ziele der Regionale umsetzen

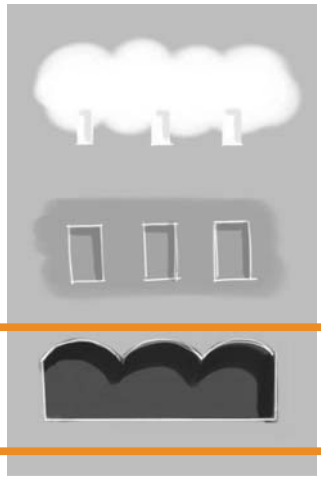
Tourismus ausbauen

Regionale Vernetzung

Verbindung zu Lüdinghausen inzenieren

Vergangenheit – Gegenwart – Zukunft

Burg Vischering: Der Netzwerkaspekt ist zentrales Moment der Weiterentwicklung



Burgzeit

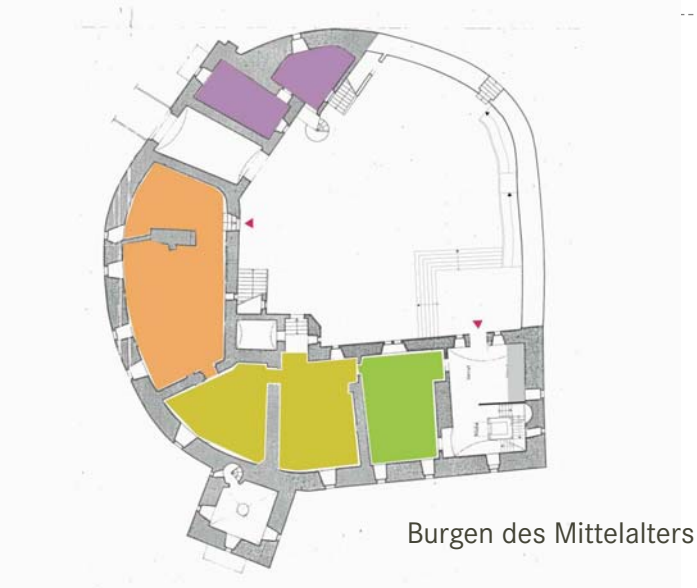
Authentisches Erleben vor Ort

Ursprung im Mittelalter

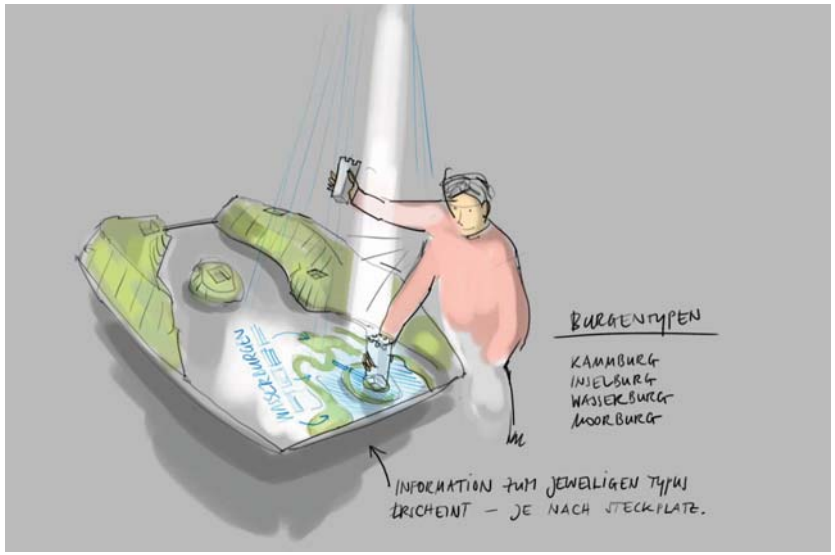
Inszenierung im UG

Aber Vergangenheit und Zukunft verbindet alle Burgen und Schlösser!

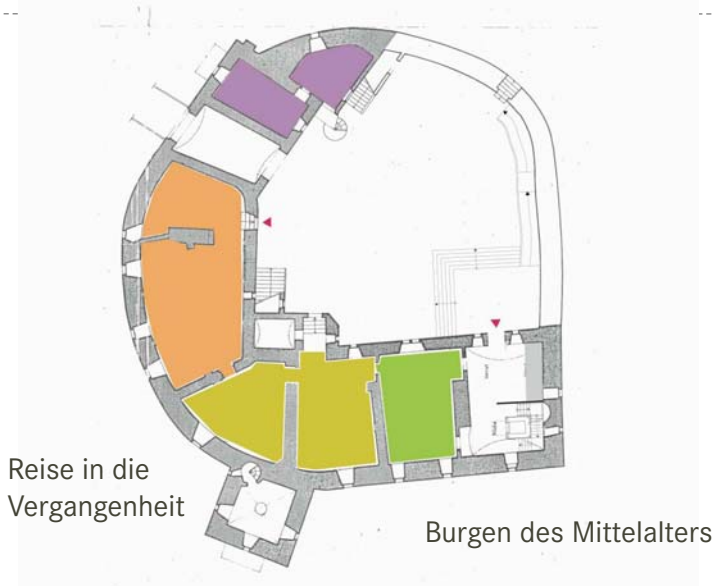
Mittelalter



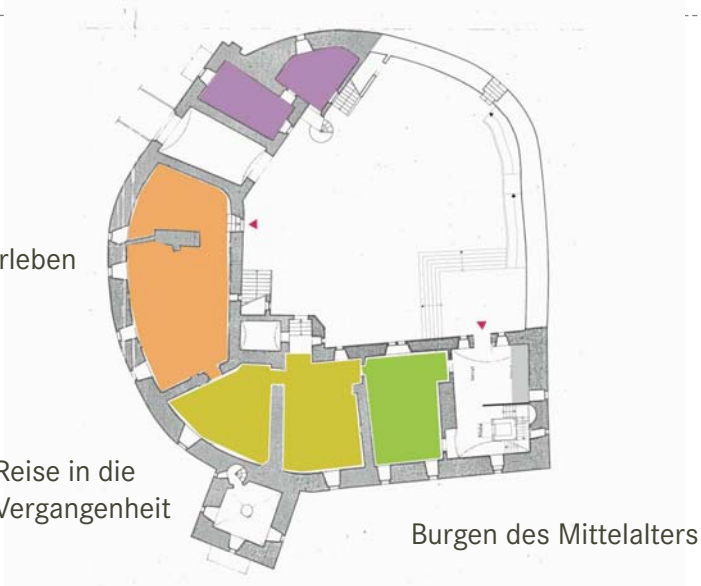
Burgen des Mittelalters

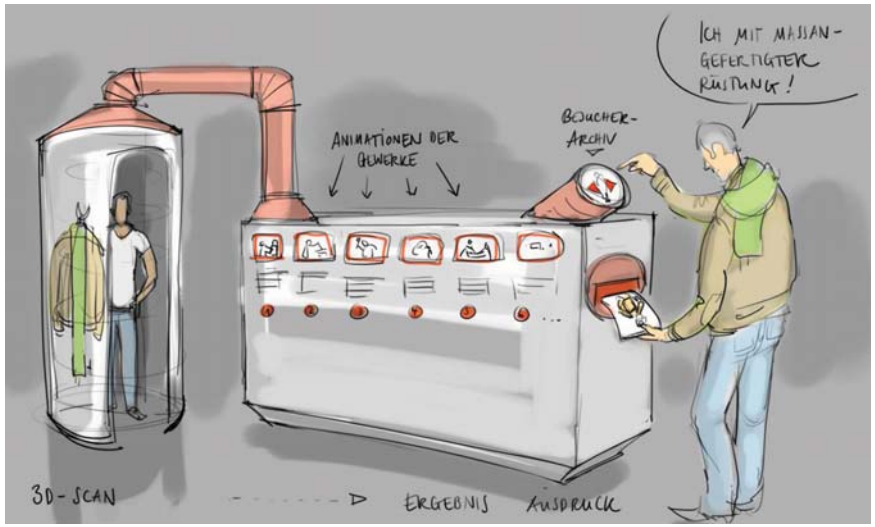


Burgentypen unterscheiden

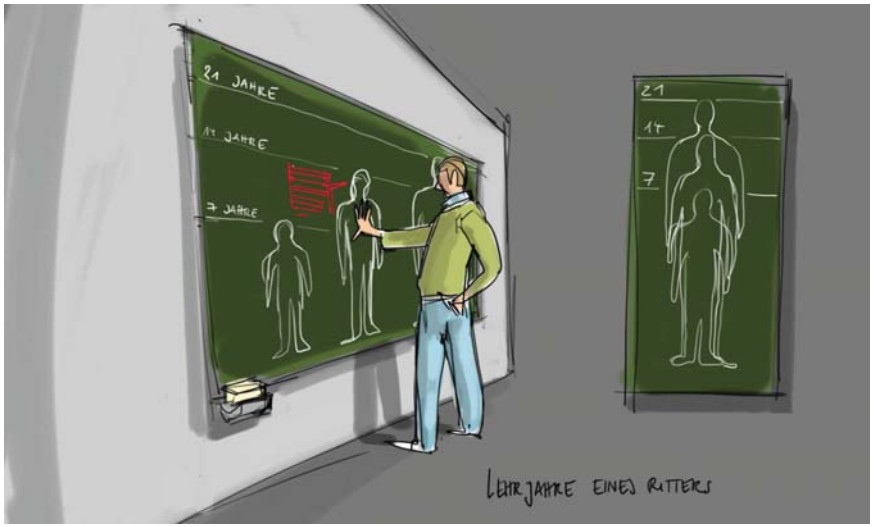


Der Brunnen der Mythen

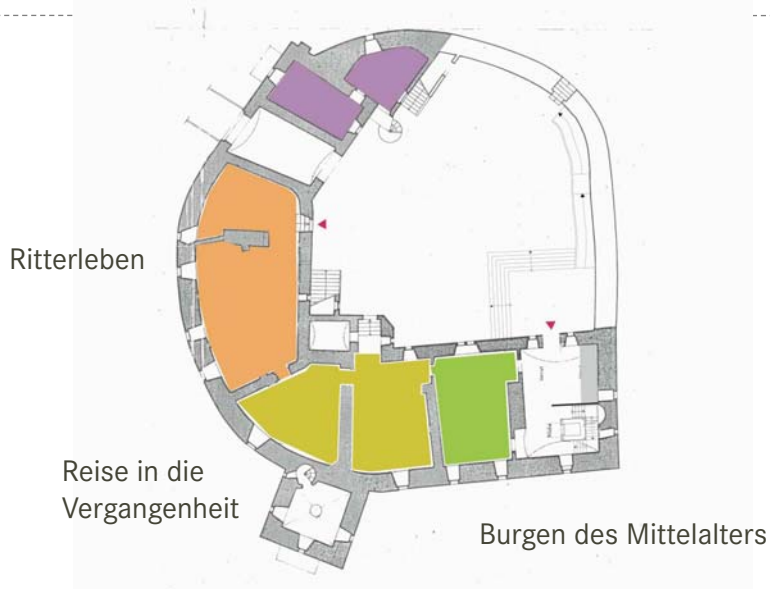


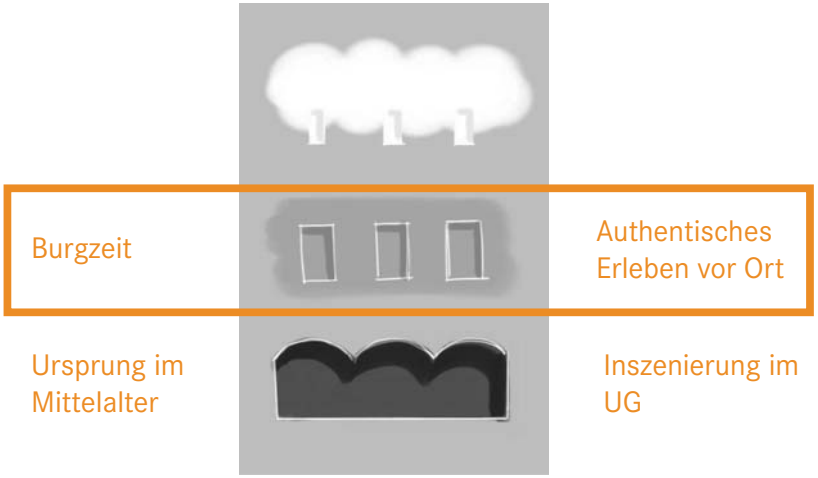


Die Ritterrüstungs-Fabrik

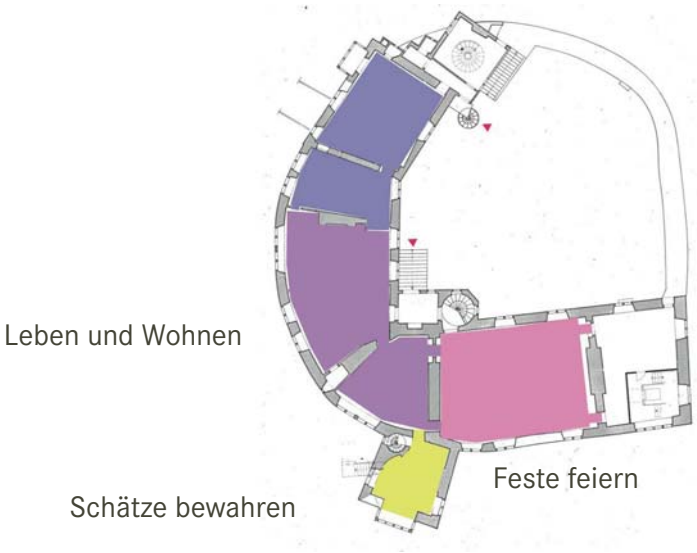


Lehrjahre eines Ritters

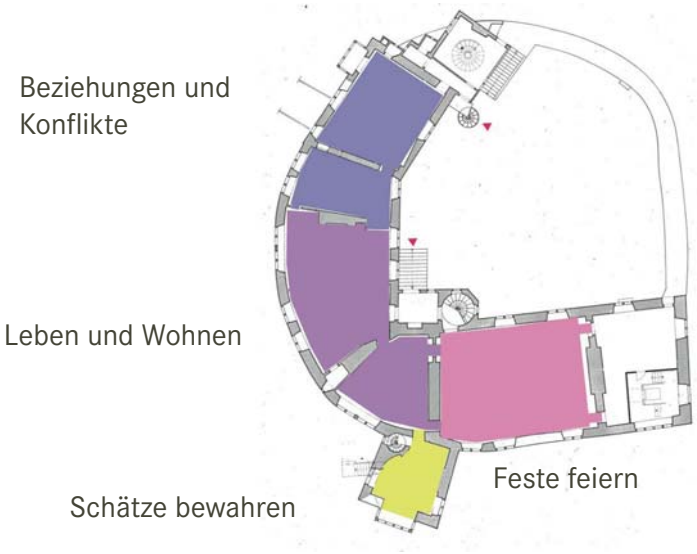


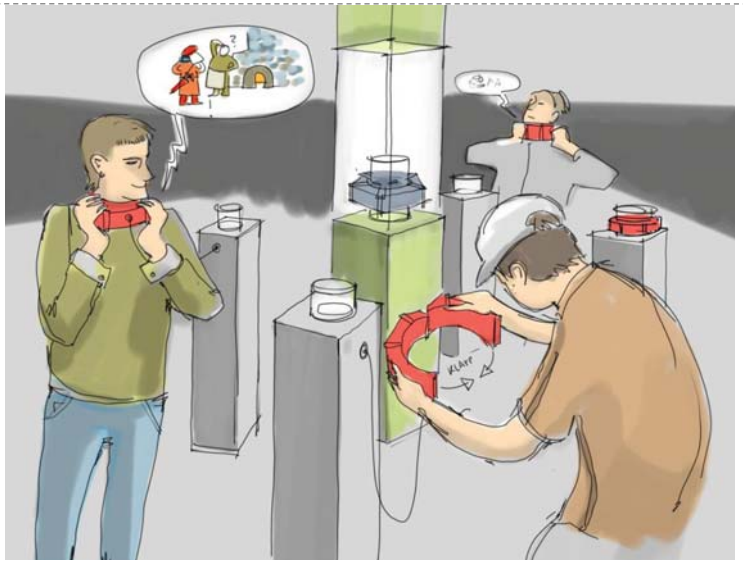


Wie hat man hier früher gelebt?



Kissengeschichten





Was erzählt mir das Halsband?

Was bringt die Zukunft?

Inszenierung im 1. OG

Burgzeit

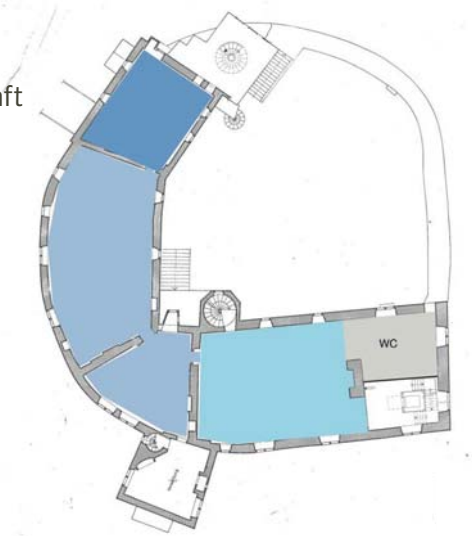
Authentisches Erleben vor Ort

Ursprung im Mittelalter

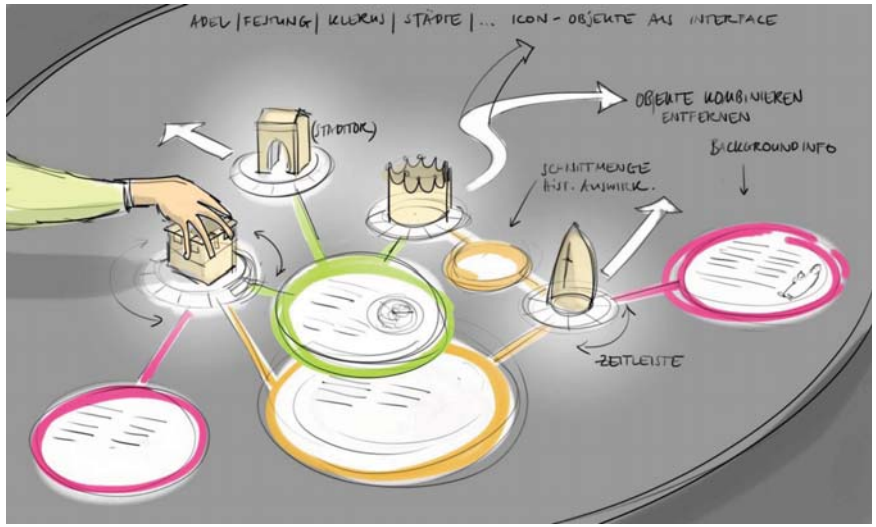
Inszenierung im UG

Die Zukunft steht in den Wolken

Geschichte
und Geschichten:
Archiv für die Zukunft



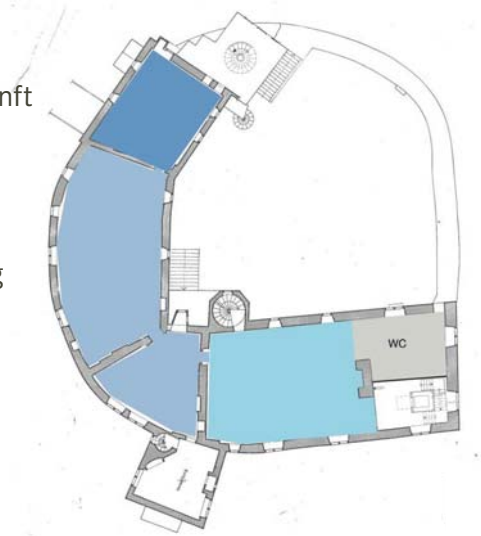
Geschichte und Geschichten. Was lerne ich aus der Vergangenheit für die Zukunft?



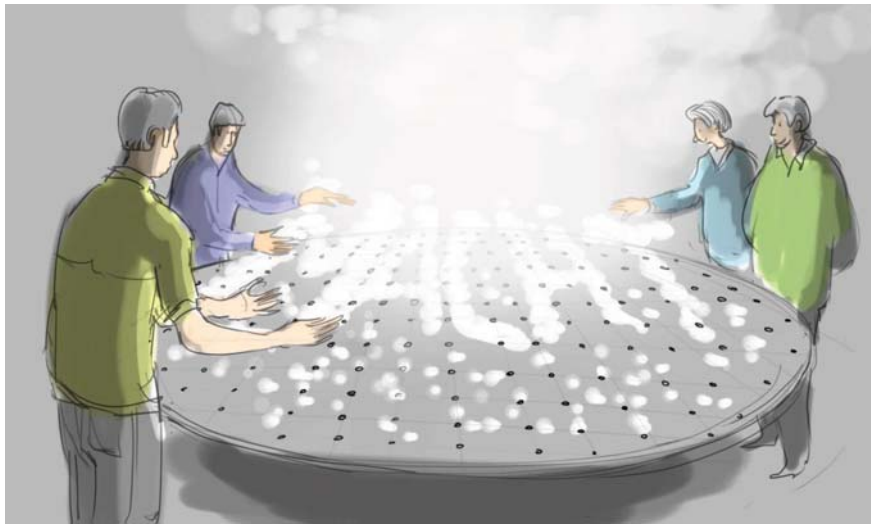
Geschichte und Geschichten. Was lerne ich aus der Vergangenheit für die Zukunft?

Geschichte
und Geschichten:
Archiv für die Zukunft

Verantwortung
lernen



Was ist meine persönliche Verantwortung?



Kreativ-Labor Zukunft

Potenziale

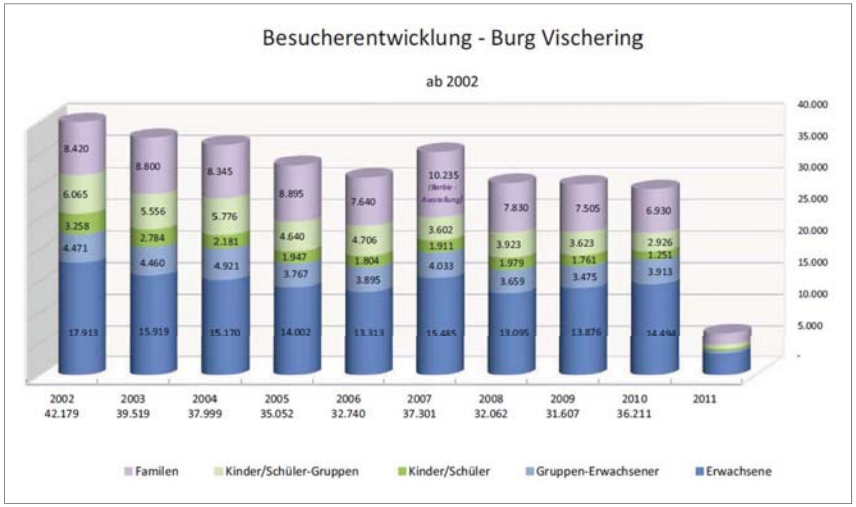
Die Besucher erleben eine Zeitreise von der Vergangenheit in die Gegenwart

- Schlüsselthemen der Regionale werden aufgegriffen und als Besucherattraktion inszeniert
  - Sowohl die Inszenierung der Vergangenheit als auch der Zukunft greifen übergeordnete Themen auf, die für das gesamte Netzwerk der Burgen und Schlösser relevant sind
- Die Dramaturgie folgt den räumlichen Gegebenheiten:
  - EG/“Kellergewölbe“: Inszenierung Mittelalter, Ritter, etc.
  - 1. OG: Authentische Inszenierung von Lebenswelten auf Burg Vischering
  - 2. OG: bisher Büronutzung: „von der Vergangenheit in die Zukunft“, Netzwerk Burgen Schlösser
- Keine Separierung der Zielgruppen nach Ausstellungsbereichen, alle Themen werden als attraktives Familienerlebnis inszeniert
- Wasser ist leitmotivisch den Themen Vergangenheit und Zukunft zugeordnet und bildet so einen Anknüpfungspunkt zum Wasserthema im Außenraum

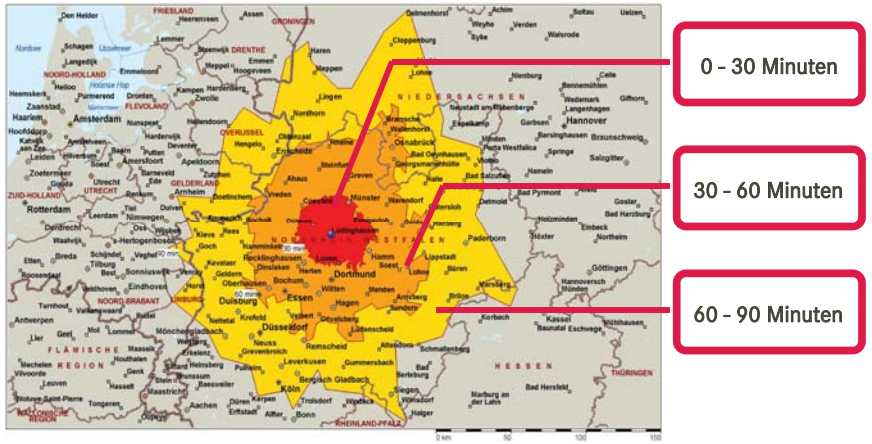
Die WasserBurgenWelt ist Portal und zentraler Knotenpunkt im Netzwerk der Burgen und Schlösser

Inhalt

- Standort
- Konzeption
- Besuchsprognose



Besucherzahlen Burg Vischering



Besucherprognose: Einzugsgebiet nach Fahrzeitzonen

0 - 30 Minuten

- Haupteinzugsgebiet: reicht bis Münster und Coesfeld

ca. 705.862Einwohner

30 - 60 Minuten

- deckt große Teile von NRW ab
- beinhaltet Dortmund, Gelsenkirchen, Recklinghausen und Essen

ca. 6.376.790Einwohner

60 - 90 Minuten

- Deckt große Teile von NRW ab, reicht bis nach Niedersachsen und in die Niederlande
- Beinhaltet auch Duisburg, Düsseldorf und Köln

ca. 9.262.587Einwohner

Einwohner im gesamten Einzugsgebiet: rund 17 Millionen

Schulklassen

Schüler allgemeinbildender Schulen im Einzugsgebiet (2016)

Bevölkerung

Besucher, die von ihrem Wohnort aus anreisen, bzw. die ihren Wohnort im Einzugsgebiet haben (2016)

Gäste der Region

Besucher, die von ihrem Unterkunftsort während eines Urlaubs aus anreisen, bzw. deren Unterkunftsort im Einzugsgebiet liegt (2010)

Die Prognose unterscheidet drei Hauptzielgruppen

Schulklassen 20.083

+

Bevölkerung 36.321

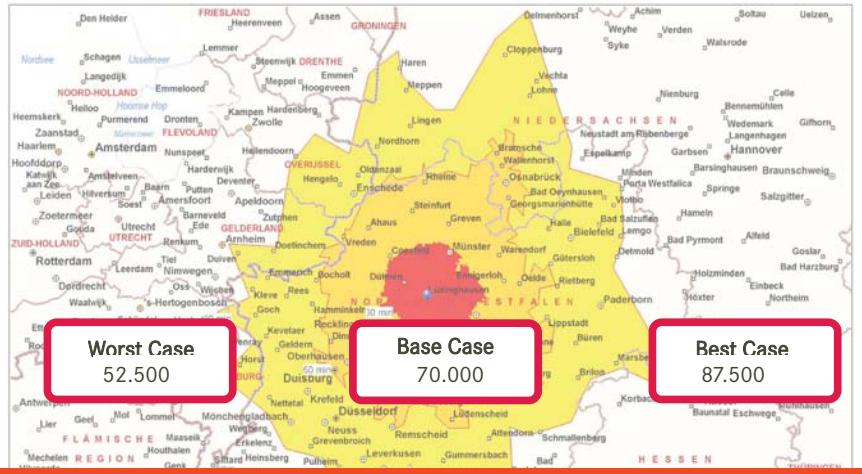
+

Gäste der Region 16.691

=

Schülerinnen und Schüler: **20.083** | Bevölkerung **36.321** | Gäste der Region **16.691** | **73.096**

Besuchsprognose: Gesamt



Worst Case 52.500

Base Case 70.000

Best Case 87.500

Prognostizierte Besucherzahl p.a.: etwa 70. – 75.000

Besuchsprognose: Gesamt Szenarios

Für das Gesamtangebot „WasserBurgenWelt“ ist mit einem deutlich erhöhten Besuchsaufkommen im Vergleich zu den bisherigen Besuchszahlen der Burg Vischering zu rechnen

Vielen Dank!

studioklv
Crellestr. 29-30
10827 Berlin
T +49. (0)30 - 26 39 650
F +49. (0)30 - 26 39 65 29
studio@studioklv.de
www.studioklv.de