

Lüdinghausen Marketing e. V., Borg 11, 59348 Lüdinghausen

An die Stadt Lüdinghausen  
Herrn Bürgermeister Richard Borgmann  
Borg 2  
59348 Lüdinghausen

Lüdinghausen, 20.06.2011

### **Liberalisierung Fahrzeugkennzeichen**

Sehr geehrter Herr Bürgermeister Borgmann,

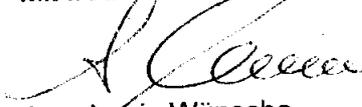
mit großem Interesse verfolgt der Verein Lüdinghausen Marketing die Untersuchungen von Prof. Dr. Ralf Bochert von der Hochschule Heilbronn zur Liberalisierung von Fahrzeugkennzeichen. Insbesondere die Berichterstattung zur Bürgerbefragung in Lüdinghausen über eine Wiederzulassung ehemaliger Kennzeichen hat uns als Marketingverein aufhorchen lassen. Durch die Einführung des „LH“-Kennzeichens für Fahrzeuge in Lüdinghausen würde mit kleinem Aufwand ein großer Marketingeffekt erzielt. Nach innen stärkt es die Identifikation der Bürger mit ihrem Ort und nach außen trägt das Kennzeichen zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades unserer Stadt bei.

Dieser „amtliche Werbeträger“ kann noch dazu kostenneutral umgesetzt werden und die Untersuchungen der Hochschule Heilbronn belegen, dass ein großer Bürgerwille diese Idee mitträgt.

Das ist für uns Anlass, die Stadt Lüdinghausen zu bitten, sich für eine Einführung des „LH“-Kennzeichens im Rahmen der Kennzeichenliberalisierung einzusetzen.

Für eine vertiefende Diskussion über diesen Antrag und Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Annetrin Wünsche  
1. Vorsitzende