



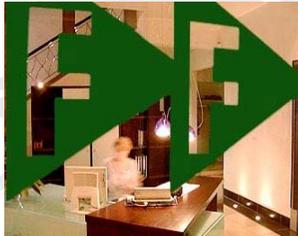
## Unternehmenspräsentation

Haupt- und Finanzausschuss  
Lüdinghausen, 31.01.2005

# Inhalt

- 1. Das Unternehmen – Die Fakten**
- 2. Die Philosophie**
- 3. Internationales Netzwerk**
- 4. Referenzen**
- 5. Marktanteile**
- 6. Unternehmensstruktur**
- 7. Geschäftsfelder**
- 8. Strategische Ziele 2005**

# 1. Das Unternehmen - die Fakten



KLEFFMANN Headquarters,  
Lüdinghausen, Deutschland

## KLEFFMANN...

- ▶ ...ist das weltweit führende Agrarmarktforschungsinstitut.
- ▶ ... wurde 1990 durch Burkhard Kleffmann gegründet
- ▶ ...hat Filialen und Kooperationspartner in mehr als 15 Ländern → internationales Netzwerk, das kompatible Daten garantiert
- ▶ ... erhebt jährlich bis zu 300.000 Interviews
- ▶ ... arbeitet mit 150 festangestellten Mitarbeitern, (davon 40 Festangestellte sowie 120 Teilzeitkräfte in Lüdinghausen), und weltweit ca. 2000 freiberuflichen Interviewern zusammen.

## 2. Die Philosophie



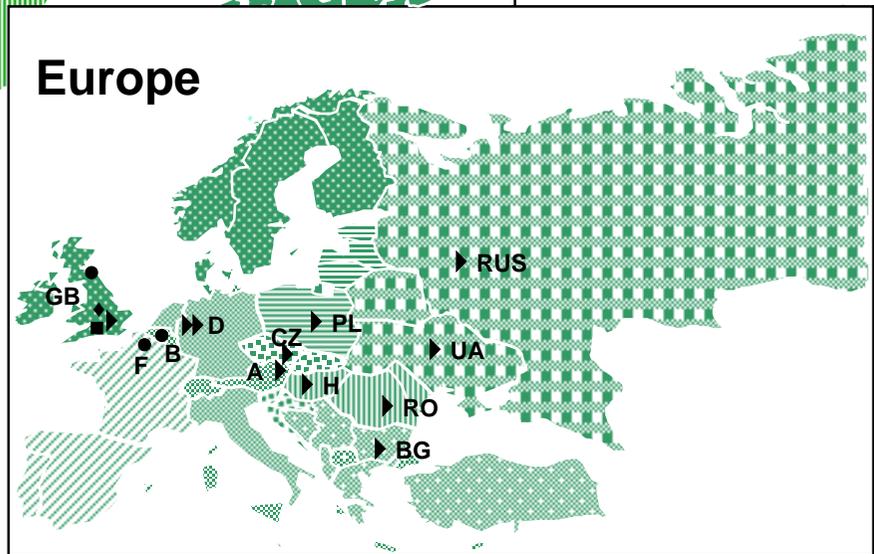
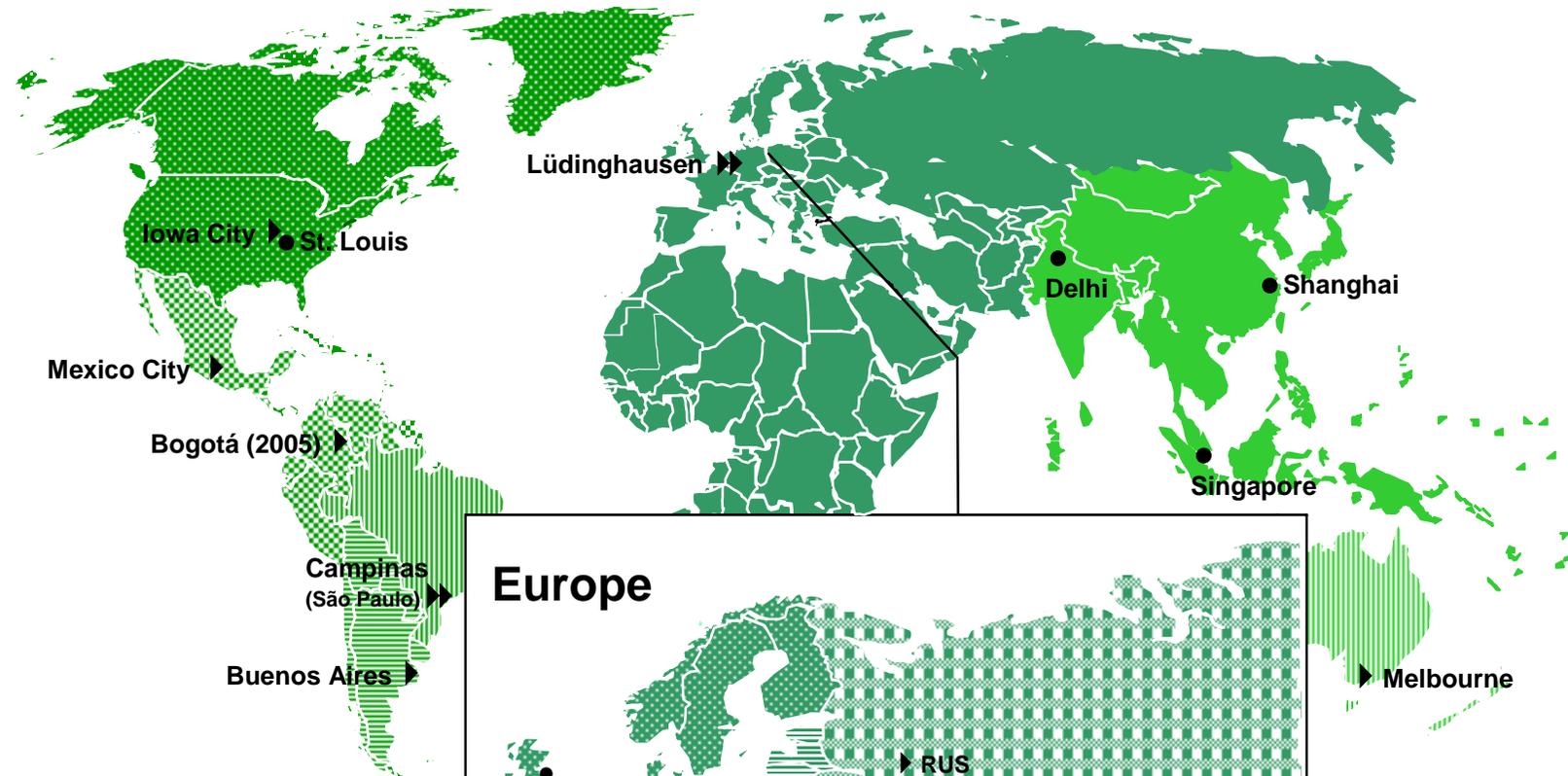
### *Fast Forward*

ist das Firmenmotto! Der Claim indiziert sowohl unsere Dynamik als auch die stete, innovative Weiterentwicklung und Firmenphilosophie: „mit KLEFFMANN sind Sie immer einen Schritt voraus!“

**KLEFFMANN *Fast Forward*** heißt:

- ▶ Internationale Kompatibilität & globaler Standard
- ▶ Qualität & Schnelligkeit
  - ▶ Effektive Ergebnisse
  - ▶ Außergewöhnlicher Service
    - ▶ Experten- und Fachwissen

# 3. Internationales Netzwerk



▶ KLEFFMANN Headquarters (D) /  
Regional Headquarters (BR)

▶ KLEFFMANN Office

■ Joint Venture

◆ Joint Venture

**AMIS Global Ltd.**  
**KActiveResearch**  
*Fast Forward* ▶

● License / Strategic Partner

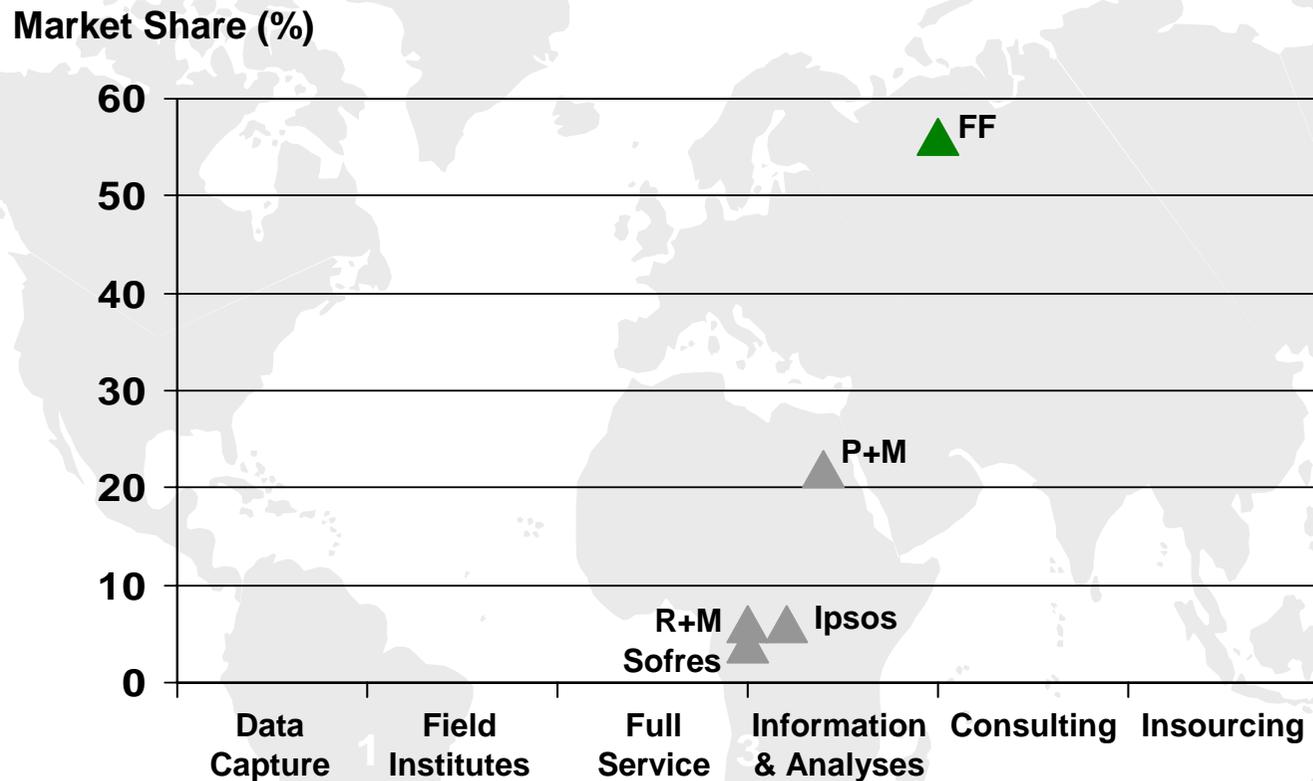
**KLEFFMANN**  
*Fast Forward*

# 4. Referenzen



# 5. Marktanteile Deutschland, Österreich, Benelux

(2004)

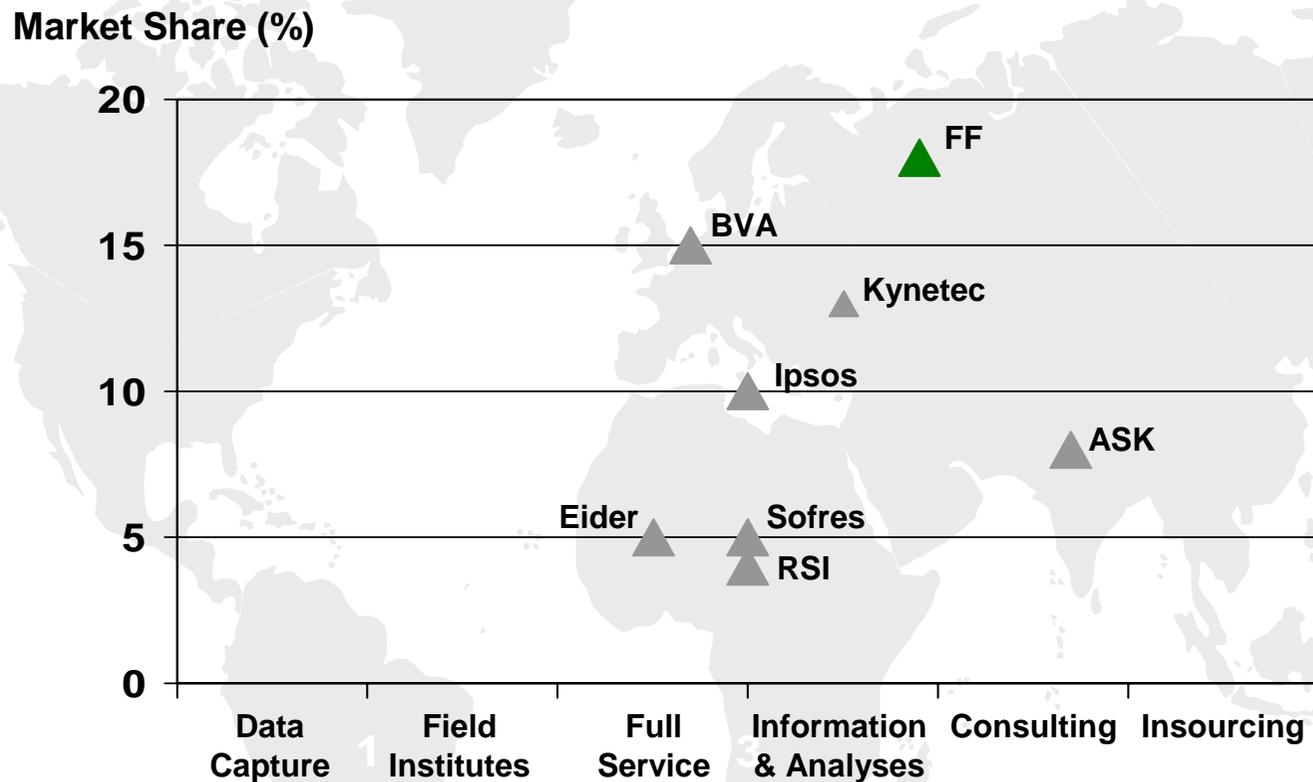


Market Shares (Market Volume 5,5 mill. €)					
KLEFFMANN	56%	3,1 mill. €	Ipsos	6%	0,3 mill. €
Produkt+Markt	22%	1,2 mill. €	Sofres	4%	0,2 mill. €
R+M	6%	0,3 mill. €	Others	7%	0,4 mill. €

2003:		
FF	52%	2,9 mill. €
P+M	25%	1,4 mill. €

# 5. Marktanteile Westeuropa

(2004)



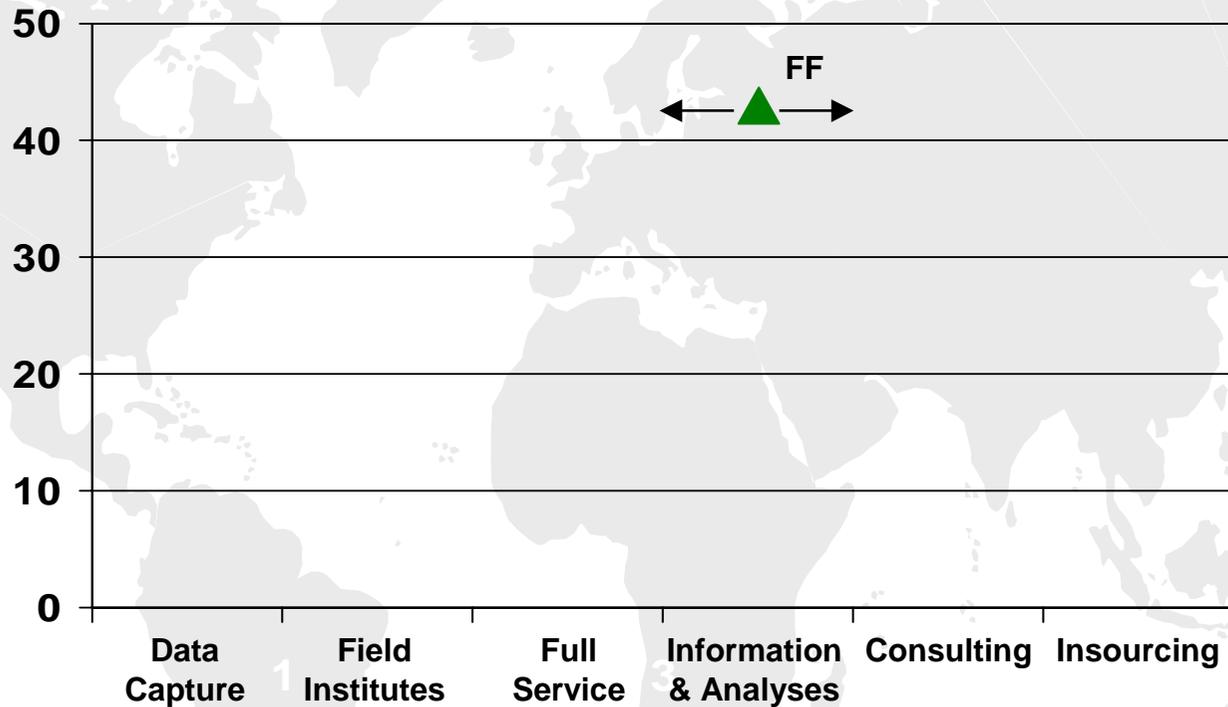
Market Shares (Market Volume 20 mill. €)					
KLEFFMANN	18%	3,5 mill. € (I)	Eider	5%	1,0 mill. € (N)
BVA	15%	3,0 mill. € (N)	Sofres	5%	1,0 mill. € (I)
Kynetec	13%	2,5 mill. € (I)	RSI	4%	0,8 mill. € (I)
Ipsos	10%	2,0 mill. € (I)	Others	24%	4,7 mill. €
ASK	8%	1,5 mill. € (I)			

2003:	
Market Volume	16 mill. €
RSI	11% 1,8 mill. €
Kynetec	9% 1,5 mill. €
ASK	- -

# 5. Marktanteile Zentral/Osteuropa

(2004)

Market Share (%)



**Market Shares (Market Volume 3,5 mill. €)**

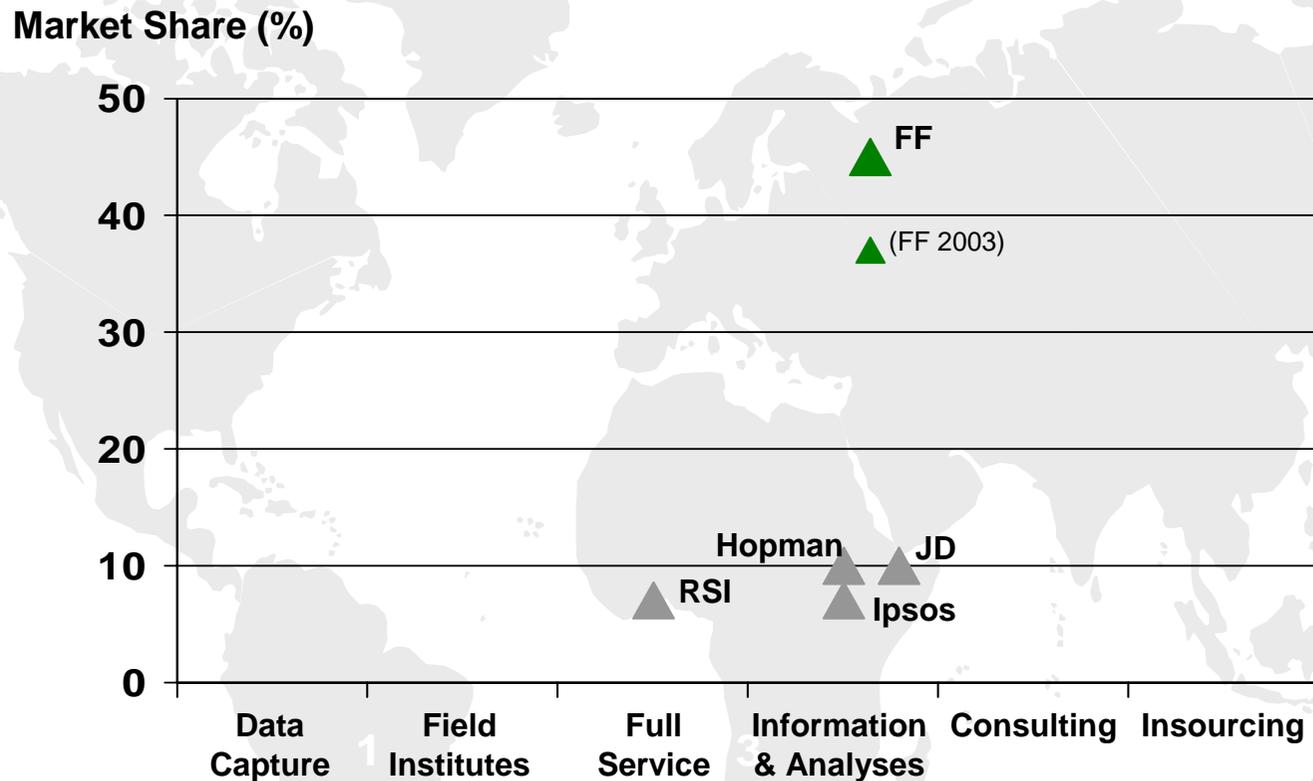
KLEFFMANN 43 % 1,5 mill. €

Others\*

\*no one bigger than 0,2 mill. €

# 5. Marktanteile Lateinamerika

(2004)

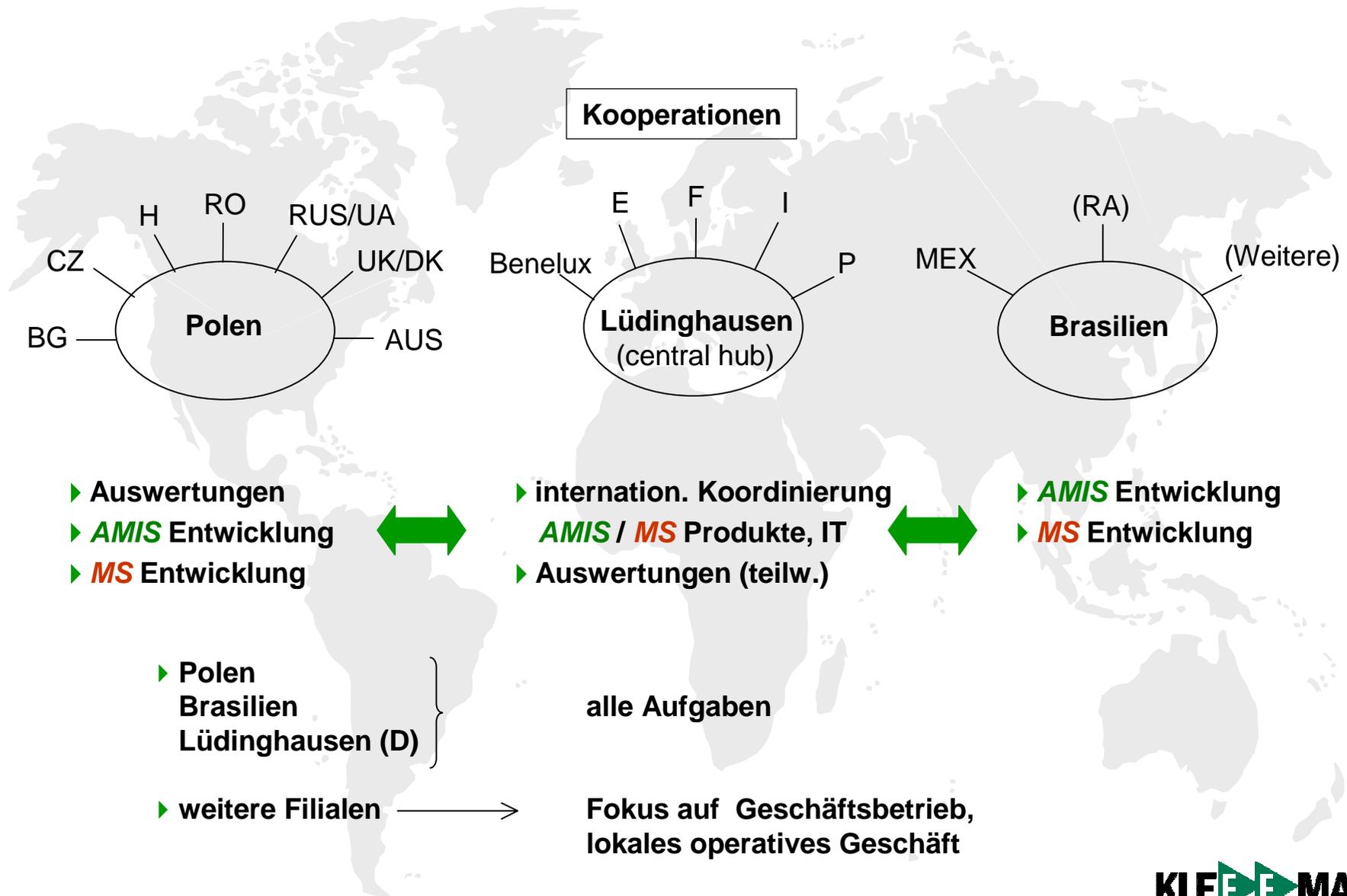


Market Shares (Market Volume 4 mill. US\$)					
KLEFFMANN	45%	1,8 mill. US\$*	Ipsos	7%	0,3 mill. US\$
Hopman	10%	0,4 mill. US\$	RSI	7%	0,3 mill. US\$
Jefferson Davis	10%	0,4 mill. US\$	Others	20%	0,8 mill. US\$

2003:		
FF	37%	1,5 mill. €
Hopman	12%	0,5 mill. €
JD	12%	0,5 mill. €

\* growth due to MEX & RA

# 6. Unternehmensstruktur - Competence Center



# 7. Die Geschäftsfelder



# 7. Die Geschäftsfelder - AMIS

*Von A wie Aussaat bis Z wie Zusatzstoffe*



**amis**<sup>®</sup> crop protection

**amis**<sup>®</sup> seed

**amis**<sup>®</sup> animal health

**amis**<sup>®</sup> biotech

**amis**<sup>®</sup> loyalty

**amis**<sup>®</sup> training

**amis4you**<sup>®</sup>

**AMISGlobal**<sup>®</sup>

...

Unsere Panel-Studien zum Pflanzenschutz, Saatgut, Medikamenteneinsatz u.a. landwirtschaftlichen Themen führen wir jedes Jahr bei denselben Landwirten durch. Die Software **amis**<sup>®</sup> ermöglicht dabei Vergleiche individueller Märkte für einzelne Länder oder Kontinente.

(**amis** = **a**gricultural **m**arketing **i**nformation **s**ystem)

# 7. Die Geschäftsfelder – *MARKETING SERVICES*

---

## *SERVICES für intelligentes MARKETING*

**KLEFF MANN**

**MARKETING SERVICES**

**Marktpotenzial.  
Image.**

**Zufriedenheit.**

**Omnibus**

**AD HOC**

**MS<sub>Tracker</sub>®**

**MS<sub>Pricing</sub>®**

**MS<sub>Conjoint</sub>®**

**MS<sub>Segmentation</sub>®**

Unsere individuellen und kurzfristigen (ad hoc-)Studien führen wir bei verschiedenen Zielgruppen in Ihrem Namen oder ganz anonym durch. Qualitativ und quantitativ. Ob Imageanalyse, Produktpositionierung, Kundenzufriedenheitsanalyse oder Namenstest.

**DLG Trendmonitor Europe®**

**KLEFF MANN**  
*Fast Forward*

## 7. Die Geschäftsfelder - *AGRICULTURE*



**amis4farming®**

**Trust Center Office**  
**Neutrale Datenplattform**  
**24-h-Hotline**  
**Service&Support**  
**Marktinformationen**  
**Auswertungen –**  
**betriebllich und**  
**überbetriebllich:**  
- **Ranking**  
- **Preisvergleiche**  
**Schulungen/Seminare**  
**Beratung**

**KLEFFMANN**  
**AGRICULTURE**

amis4farming® ist das auditierbare Dokumentations- und Auswertungstool für unsere Landwirte. Die eingegebenen Daten werden in unserer internet-basierten Informationsdatenbank bearbeitet für externe und interne Betriebsauswertungen. Regional, national oder weltweit.

Dieses System wird kontinuierlich weiter entwickelt aufgrund der individuellen Anforderungen unserer Landwirte an ein kompatibles Datensystem, und unter fortlaufenden Live-Tests, u.a. auf unserem eigenen Versuchsgut in Lüdinghausen.

**Entsprechenden Support und All-Around-Service garantieren wir.**

**KLEFFMANN**  
*Fast Forward*

# 8. Strategische Ziele 2005



► **Ausbau des Büros  
in den USA**



KLEFFMANN Iowa City, USA



► **Beteiligung Asien**

*The  
Research  
Pacific  
Group*



Research solutions and insights ...  
across Asia

## 8. Strategische Ziele 2005

---

### ▶ Entwicklung des Geschäftsfeldes KLEFFMANN *Agriculture*



- ▶ neues Geschäftsmodell:  
der Landwirt wird Kunde  
= neue Kundensegmente  
= neue Kundenstruktur- und anzahl  
→ Änderung der Unternehmenskultur
- ▶ Entwicklung von Dienstleistungen/Services für Landwirte
- ▶ Einführung des Produktes amis4farming  
→ KLEFFMANN wird Internetanbieter
- ▶ schafft im 1. Schritt 3-5 neue Arbeitsplätze in LH



**KLEFFMANN**

***Fast Forward***

KLEFFMANN & Partner GmbH und Co.  
Marktforschung/Marketing KG  
Mühlenstr.1

59348 Lüdinghausen

Tel. +49 (0) 2591 9188-0

Fax +49 (0) 2591 9188-900

contact@kleffmann.com

**Fordern Sie unsere ausführliche Unternehmens- und Produktbroschüre an  
oder besuchen Sie uns im Internet: [www.kleffmann.com](http://www.kleffmann.com)**