

# ZukunftsLAND

DIE **REGIONALE** IM MÜNSTERLAND

Informationen zum Stand der Dinge, 12.02.2009

## ZukunftsLAND - die REGIONALE im Münsterland 2016

1. ZukunftsLAND im Münsterland:  
Strategien und Handlungsfelder
2. Aktivitäten des Kernteams 2009
3. Vorbereitung Regionale 2016 GmbH und Finanzierung
4. Verfahrensvorschlag zur Projekte-Auswahl
5. Zeitmasterplanung bis 2016

# ZukunftsLAND

DIE **REGIONALE** IM MÜNSTERLAND

ZukunftsLAND im Münsterland:  
Strategien und Handlungsfelder

## Leitgedanken

Spitzenleistungen, Vernetzungen, Neugierde



## Strategische Ziele

1. Landschaft und Baukultur weiter entwickeln und Bilder für die Zukunft entwerfen
2. In Wirtschaft, Familienpolitik, Bildungswesen und Landwirtschaft Antworten auf Strukturwandel und demographischen Wandel finden.
3. Bildung als Standortfaktor entwickeln
4. Mit Produkten und Dienstleistungen das Profil der Region nach innen und aussen stärken



## Handlungsfelder

»Wissen – Wirtschaften – Gestalten« | »Bilder – Produkte – Reisen« | »Heimat – Landschaft – Freizeit«



## Projektfelder und Projektideen

# Handlungsfelder Bewerbung ZukunftsLAND

## **ZukunftsLAND entsteht ...**

... wenn Wirtschaften vernetzt und gestaltet.

Handlungsfeld: Wissen – Wirtschaften – Gestalten

... wenn Bilder und Produkte von der Region erzählen.

Handlungsfeld: Bilder – Produkte – Reisen

... wenn Menschen sich verbunden fühlen und gemeinsam ihre Heimat erleben.

Handlungsfeld: Heimat – Landschaft – Freizeit



HANDLUNGSFELD WISSEN-WIRTSCHAFTEN-GESTALTEN

# Handlungsfelder und Projektfelder

## Wissen – Wirtschaften – Gestalten

- Innovative Wirtschaftsregion
- Lernen ohne Grenzen
- Region in der Balance

# HANDLUNGSFELD BILDER-PRODUKTE-REISEN



# Handlungsfelder und Projektfelder

## **Bilder – Produkte - Reisen**

- ZukunftsLAND mit allen Sinnen
- Produkte aus der Region
- Reisen ohne Grenzen

# HANDLUNGSFELD HEIMAT-LANDSCHAFT-FREIZEIT



# Handlungsfelder und Projektfelder

## Heimat – Landschaft - Freizeit

- Münsterländer Urbanität
- Wasserkulturlandschaften
- Vernetztes Land

# ZukunftsLAND

DIE **REGIONALE** IM MÜNSTERLAND

Aktivitäten des Kernteams 2009

## Kernteam REGIONALE 2016:

- **Vertreter der Kreise**
  - Borken: H. Grothues, Ltd. Kreisbaudirektor  
W. Kersting, Leiter des Büros des Landrats
  - Coesfeld: Dr. B. Risthaus, Leiter des Büros des Landrats  
D. Schütt, Leiter Fachb. Kultur, Jugend, Soziale, Gesundheit
- **Bürgermeister aus dem Kreis Borken:**
  - R. Lührmann, Borken
  - Dr. K. Zwicker, Heek
- **Bürgermeister aus dem Kreis Coesfeld:**
  - J. Himmelmann, Olfen
  - H. Öhmann, Coesfeld
- **Vertreter der Städte Hünxe, Hamminkeln und Schermbeck:**
  - Bürgermeister E. Grüter
- **Vertreter der Städte Dorsten und Haltern am See:**
  - W. Kiski, Techn. Beigeordneter von Haltern am See
- **Vertreter der Städte Selm und Werne:**
  - Bürgermeister J. Hußmann
- **BR Münster:** R. Weidmann
- **MBV:** MR A. Dahlheimer, S. Kürpick
- **Beratung:** Prof. Dr. U. Stein und H. Schultz, Büro Stein+Schultz

## Aktivitäten Kernteam REGIONALE 2009

- Sich Schlau Machen / Dazu Lernen:  
Besuch bei der REGIONALE 2010,  
Nachdenken über Raum im Münsterland,  
Vorbereitung von Vorträgen zu ZukunftsLAND-Handlungsfeldern  
und Reisen in andere Regionen
- Ausarbeitung: Organisation der Arbeit (GmbH) und Finanzierung,  
Vereinbarung mit Ministerium für Bauen und Verkehr
- Headhunting: Geschäftsführung und Team REGIONALE

# ZukunftsLAND

DIE **REGIONALE** IM MÜNSTERLAND

Vereinbarung GmbH und Finanzierung

## Vorbereitung des GmbH-Vertrags

### **Kernelemente der Struktur:**

**Gesellschafter** der GmbH sind die Kreise BOR und COE und alle Kommunen, Bestimmung der Geschäfts- und Stimmanteile nach Einwohnerzahlen in praktikablen Stufen

**Aufsichtsrat** mit Beteiligung MBV

**Lenkungsausschuss** mit starker inhaltlicher Rolle,  
hier beteiligt Vertreter der Kommunen, der Kreise, der Bezirksregierung, aller relevanten Ministerien, der Sparkasse Westmünsterland als Sponsor der Agentur

## Finanzierung der Agentur

**Finanzierung der Agentur** beinhaltet Kosten für Angestellte, Betrieb, Öffentlichkeitsarbeit und Projektqualifizierung (Wettbewerbe, Workshops etc.)

### **Vorgabe des Landes NRW als Prinzip:**

Mind. 10 % durch Kommunen/Kreise

Max. 70 % durch Land NRW

### **Umsetzung Finanzierung der Agentur REGIONALE ZukunftsLAND:**

70 % durch Land NRW ab 1. 10. 2009

20 % durch Sparkasse Westmünsterland

10 % durch Kommunen/Kreise

# ZukunftsLAND

DIE **REGIONALE** IM MÜNSTERLAND

Verfahrensvorschlag zur Projekte-Auswahl

# Verfahrensvorschlag zur Projekte-Auswahl

## Kooperative Projektentwicklung

- Projekte werden durch Auswahl und Qualifizierungsprozesse unter Mitwirkung der Agentur/GmbH so entwickelt, dass sie optimale Wirkung für die Region entfalten
  
- Kriterien:
  - Regionale Bedeutung, interkommunaler Ansatz/Vernetzung
  - Zukunftsthema entsprechend Handlungsfeldern
  - Innovationskraft
  - Modellcharakter für ländlich geprägte Räume
  
- Gezielte Kooperation für Synergieeffekte, Tragfähigkeit und optimale Dimensionierung
  
- Innovationsrat zur Qualifizierung

## Vorschlag des Kernteams für die REGIONALE 2016

### **„Dynamische Projektqualifizierung“**

Entwickelt durch die REGIONALE 2010

Zuordnung eines Projektvorschlags zu einem der Arbeitsbereiche der REGIONALE, anschließend stufenweise Entwicklung und Beschlussfassung:

Kat. D – wird nicht im Rahmen der REGIONALE 2016 weiterverfolgt, z.B. wegen fehlender regionaler Bedeutung

Kat. C – Projektvorschlag wird zu einem Dossier weiterentwickelt: inhaltliche Verdichtung und regionale Vernetzung

Kat. B – intensive Betreuung und Qualifikation im Rahmen der REGIONALE-Arbeit, Ziel ist die komplette Projektdarstellung als Memorandum mit Zeitplan und gesicherter Finanzierung

Kat. A – offiziell als Projekt der REGIONALE 2016 ausgewählt, Umsetzung kann beginnen

Jede Entscheidung über die Zuordnung zu Kategorien wird im Lenkungsausschuss nach Information aller Gemeinderäte getroffen.

## Zeitplan zur Projekte-Auswahl

*Frühjahr bis Herbst 2009*

**Handlungsfelder** werden in der Region diskutiert

*Herbst 2009*

Die Agentur macht **Verfahren/Kriterien** für gute Projektvorschläge bekannt

*Frühjahr 2010*

**Beginn Projektfindung:**

Vorschläge

Dialogprozesse

Qualifizierungsprozesse

*Ab 2010 bis ca. 2013*

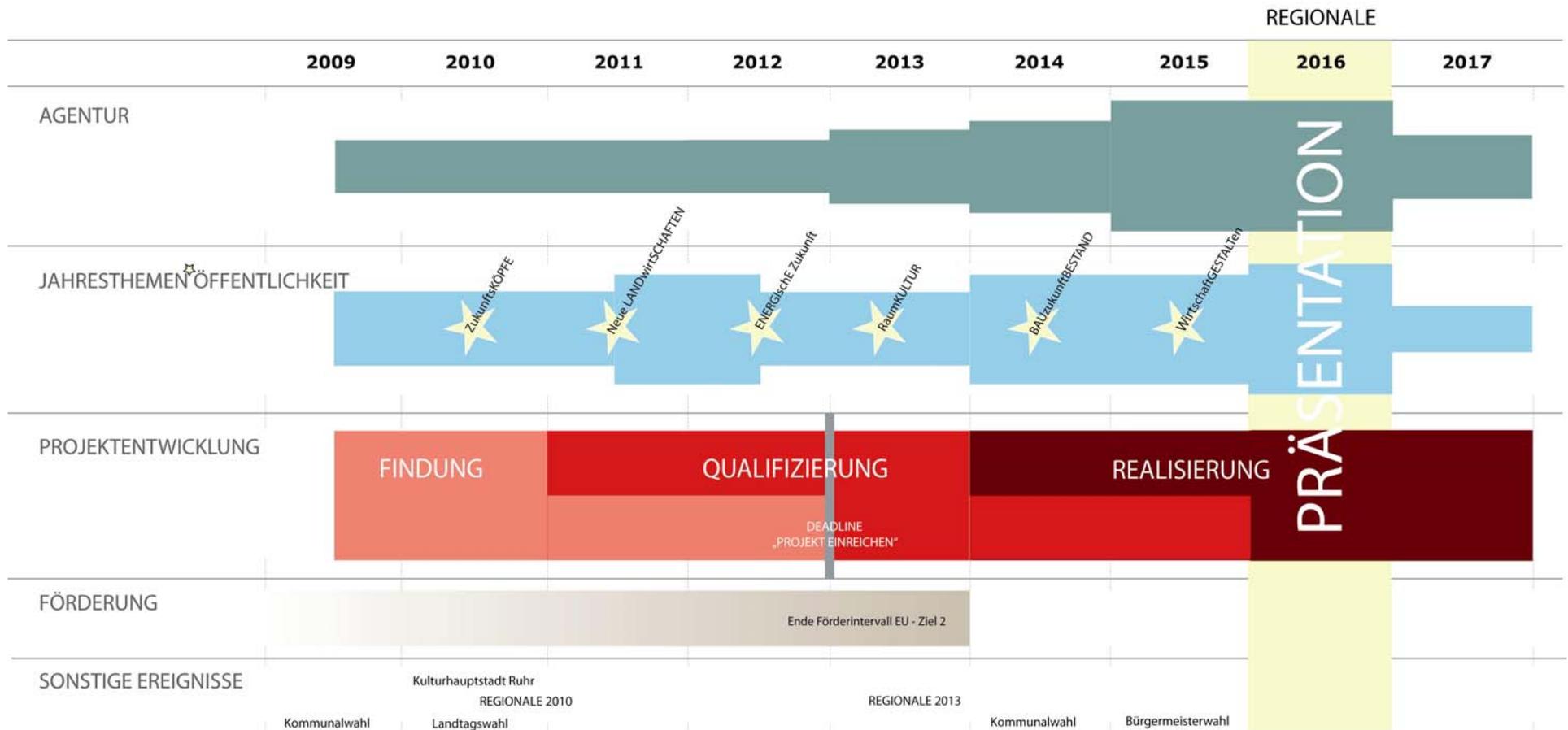
**fortlaufend** Vorschläge/Dialoge/Qualifizierung/Entscheidungen zu Projekten

# ZukunftsLAND

DIE **REGIONALE** IM MÜNSTERLAND

Zeitmasterplanung bis 2016

# REGIONALE ZukunftsLAND



# ZukunftsLAND

DIE **REGIONALE** IM MÜNSTERLAND

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit