

Lüdinghausen Marketing e. V., Borg 11, 59348 Lüdinghausen

An den Bürgermeister der Stadt
Lüdinghausen
Herrn Richard Borgmann
Borg 2
59348 Lüdinghausen

Lüdinghausen, 22.11.2008

Antrag auf vorzeitige Vertragsverlängerung

Sehr geehrter Herr Bürgermeister Borgmann,

seit über fünf Jahren arbeitet nun der 2003 entstandene Verein Lüdinghausen Marketing zum Wohle der Stadt, seiner Wirtschaft und Handel treibenden und seiner Bürger. In dieser Zeit wurde die Arbeit im Stadtmarketing professionalisiert und das Büro genießt auf regionaler Ebene einen hervorragenden Ruf.

Dabei ist der Verein stets bemüht, seine Anstrengungen für eine positive Darstellung Lüdinghausens auszuweiten, sei es durch neue Veranstaltungen, Werbemaßnahmen, Touristikangebote oder z. B die Aufnahme in die „Vereinigung lebenswerter Städte – Cittaslow“ und den Aufbau eines professionellen Branchenmanagements.

In diesem Jahr waren wir stark in die Feierlichkeiten zum 700jährigen Stadtjubiläum eingebunden und haben noch enger als sonst mit der Verwaltung zusammen gearbeitet und uns personell und mit Ideen eingebracht.

Am Ende dieses Jahres wird allerdings erkennbar, dass die finanzielle Decke für ein Engagement auf diesem Niveau auf Dauer zu kurz ist.

Bereits in 2007 haben wir im Jahresabschluss einen Fehlbetrag von 5.147,78 € ausweisen müssen, was nicht dramatisch war, da in den Jahren unmittelbar davor ähnlich hohe Reserven aufgebaut werden konnten. Aber es ist ein Trend festzustellen, dass bei steigenden Kosten und wachsenden Aufgaben dieser Fehlbetrag sich dauerhaft erhöhen wird.

Auf der Ausgabenseite sind bereits viele Einzelmaßnahmen ergriffen worden, um die laufenden Kosten unter Kontrolle zu halten, z.B. Wechsel des Telekommunikationsanbieters, Ausschreibung von Technik und Fremddienstleistungen für Veranstaltungen und Werbung, etc.

Die Stelle der Geschäftsführung ist seit Mitte 2001 unverändert dotiert und hat sich vom Branchenschnitt nach unten abgekoppelt. Die Gehälter sind insgesamt dringend anzupassen. Gleichzeitig sind wir stetig bemüht, auch auf der Einnahmeseite neue Spielräume zu eröffnen, wie es mit der Akquise von über 22.000 € aus der Kaufmannschaft und von sonstigen Sponsoren für die Finanzierung der Werbekampagne „Echt Lüdinghausen“ gelungen ist. Auch die Einrichtung des Branchenmanagements ist ohne die Unterstützung Dritter nicht denkbar. ~~Der~~ Die Erhöhung der Mitgliederzahl konnte eine Steigerung der Beitragseinnahmen von 2.200 € in fünf Jahren generiert werden, diese Mehreinnahmen sind durch allgemeine Kostensteigerungen mehr als aufgezehrt.

Der Verein Lüdinghausen Marketing wird sich mit seiner Geschäftsstelle, dem ehrenamtlichen Vorstand und seinen Mitgliedern auch weiterhin bemühen, zusätzliche private Finanzierungsquellen für Marketingmaßnahmen für unsere Stadt zu akquirieren.

Zwar läuft der aktuelle Vertrag über den jährlichen städtischen Zuschuss erst Ende nächsten Jahres aus, aber um rechtzeitig Planungssicherheit für anstehende Entscheidungen und vertragliche Verpflichtungen zu bekommen, bittet der Verein Lüdinghausen Marketing bereits für Anfang 2009 um eine Verlängerung des Vertrags um weitere fünf Jahre. Gleichzeitig bittet der Verein darum, die Bezuschussung um jährlich 20.000 € anzuheben. Der derzeitige Zuschuss ist im Wesentlichen – versehen mit einer minimalen Progression von 500 €/Jahr – seit neun Jahren unverändert. Die allgemeine Kostenentwicklung in diesem Zeitraum von etwa 20 % und die Notwendigkeit von Gehaltsanpassungen lassen diesen Betrag angemessen erscheinen. Auch bitten wir, die jährliche Progression den realen Entwicklungen anzupassen.

Mit der Einschätzung, dass Lüdinghausen Marketing e.V. auch in Zukunft als wertvolles Instrument im Städtewettbewerb an Bedeutung gewinnen muss, hoffen wir auf eine positive Beschlussfassung und verbleiben

mit freundlichen Grüßen

Rolf Bender
Erster Vorsitzender

Paul Beine
Kassierer