



# Stadt Lüdinghausen

Der Bürgermeister

## Sitzungsvorlage

|                                         |             |                             |                 |                   |
|-----------------------------------------|-------------|-----------------------------|-----------------|-------------------|
| <b>Stadtrat</b><br><b>am 16.12.2008</b> |             | öffentlich                  |                 |                   |
|                                         |             | Vorlagen-Nr.: Stb./025/2008 |                 |                   |
| Nr. 4 der TO                            |             |                             |                 |                   |
| Dez. I                                  | Stabsstelle | Datum: 03.12.2008           |                 |                   |
| FBL / stellv. FBL                       |             | FB Finanzen                 | Dezernat I / II | Der Bürgermeister |
| <b>Beratungsfolge:</b>                  |             |                             |                 |                   |
| Gremium:                                | Datum:      | TOP                         | Zuständigkeit   | Bemerkungen:      |
| Stadtrat                                | 16.12.2008  |                             | Entscheidung    |                   |
| Haupt- und Finanzausschuss              | 11.12.2008  |                             | Vorberatung     |                   |

### Beratungsgegenstand:

**Verlängerung des Vertrags zwischen der Stadt Lüdinghausen und Lüdinghausen Marketing e. V.**

### I. Beschlussvorschlag:

Der Rat stimmt dem vorgesehenen Abschluss eines Vertrages mit Lüdinghausen Marketing e. V. zur Übertragung der Fremdenverkehrsförderung einschl. Gewährung eines Betriebsmittelzuschusses für die Jahre 2009 bis 2013 zu.

### II. Rechtsgrundlage:

Gemeindordnung

Zuständigkeitsordnung der Ausschüsse des Rates der Stadt Lüdinghausen

### III. Sachverhalt:

Zwischen der Stadt Lüdinghausen und Lüdinghausen Marketing e. V. (als Gesamtrechtsnachfolger des Verkehrsvereins Lüdinghausen e. V.) besteht ein im Jahr 2001 geschlossener Vertrag, der die Übertragung der Fremdenverkehrsförderung von der Stadt auf den Verein beinhaltet. Zur Finanzierung dieser Aufgabe sah der Vertrag die Gewährung eines jährlichen Betriebsmittelzuschusses in Höhe von 150.000 DM (ab 2002: 75.000 €) vor. 2004 erfolgte eine Verlängerung des Vertrages für die Jahre 2005 bis 2009. Da der Verein bei der Euro-Umstellung einen jährlichen Verlust von rd. 1.700 € erlitten hatte, wurde ein neuer Zuschussbetrag von 77.000 € festgelegt. Gleichzeitig wurde eine moderate Steigerung des Zuschusses von 500 € pro Jahr vereinbart. Danach erhält Lüdinghausen Marketing e. V. in diesem Jahr aus dem städtischen Haushalt einen Betrag von 78.500 €.

Mit Schreiben vom 22.11.2008 bittet Lüdinghausen Marketing e. V. darum, den noch bis zum 31.12.2009 laufenden Vertrag vorzeitig zu folgenden Konditionen zu verlängern:

- Laufzeit des neuen Vertrags vom 1.01.2009 bis 31.12.2013
- jährlicher Zuschuss in Höhe von 99.000 €
- ab 2010 jährliche Progression entsprechend den realen Entwicklungen

Zu den vom Verein vorgelegten Begründungen wird auf das beigelegte Schreiben vom 22.11.2008 verwiesen.

**Bewertung:**

Die Übernahme der Fremdenverkehrsförderung bzw. Tourismusaufgaben durch Lüdinghausen Marketing e. V. hat sich zwischenzeitlich voll etabliert und ist ohne echte Alternative.

Aktivitäten, Maßnahmen und vertragliche Verpflichtungen des Vereins reichen oftmals weit über das laufende Geschäftsjahr hinaus. Um in personellen und finanziellen Angelegenheiten die notwendige Planungssicherheit zu erlangen, ist eine vorzeitige Vertragsverlängerung daher angebracht.

Ebenso ist eine solide Finanzierungsgrundlage sicherzustellen. Die beantragte Erhöhung des Zuschusses um 20.000 € relativiert sich mit Blick auf die in der Vergangenheit nur sehr moderat erfolgten Anpassungen des Zuschusses.

Die über die Tourismusförderung hinaus von Lüdinghausen Marketing wahrgenommenen vielfältigen Aufgaben im Bereich des Stadtmarketings stärken nachhaltig die Position Lüdinghausens im Wettbewerb der Städte. Um dies auch in Zukunft sicherzustellen ist auch künftig eine auskömmliche Finanzierung notwendig. Dies beinhaltet auch eine angemessene Dotierung des Geschäftsführers und des weiteren Personals. Dies und die zahlreichen Kostenerhöhungen bei verschiedenen Sachkosten lassen die beantragte Anpassung des Zuschusses als angemessen erscheinen.

Hinsichtlich der beantragten – aber nicht bezifferten – jährlichen Progression wird vorgeschlagen, weiterhin eine jährliche Erhöhung von 500 € vorzusehen.

**IV. Finanzielle Auswirkungen:****Ausgaben:**

2009: 99.000 €

2010: 99.500 €

2011: 100.000 €

2012: 100.500 €

2013: 101.000 €

**Anlagen:**

Schreiben Lüdinghausen Marketing e. V. vom 22.11.2008