



Haupt- und Finanzausschuss		öffentlich		
am 11.12.2008		Vorlagen-Nr.: Stb./024/2008		
Nr. 2 der TO				
Dez. I	Stabsstelle	Datum: 01.12.2008		
FBL / stellv. FBL	FB Finanzen	Dezernat I / II	Der Bürgermeister	
Beratungsfolge:				
Gremium:	Datum:	TOP	Zuständigkeit	Bemerkungen:
Stadtrat	16.12.2008		Entscheidung	
Haupt- und Finanzausschuss	11.12.2008		Vorberatung	

Beratungsgegenstand:

Verlängerung des Vertrags zwischen der Stadt Lüdinghausen und Lüdinghausen Marketing e. V.

I. Beschlussvorschlag:

Der HFA empfiehlt dem Rat, dem vorgesehenen Abschluss eines Vertrages mit Lüdinghausen Marketing e. V. zur Übertragung der Fremdenverkehrsförderung einschl. Gewährung eines Betriebsmittelzuschusses für die Jahre 2009 bis 2013 zuzustimmen.

II. Rechtsgrundlage:

Gemeindordnung

Zuständigkeitsordnung der Ausschüsse des Rates der Stadt Lüdinghausen

III. Sachverhalt:

Zwischen der Stadt Lüdinghausen und Lüdinghausen Marketing e. V. (als Gesamtrechtsnachfolger des Verkehrsvereins Lüdinghausen e. V.) besteht ein im Jahr 2001 geschlossener Vertrag, der die Übertragung der Fremdenverkehrsförderung von der Stadt auf den Verein beinhaltet. Zur Finanzierung dieser Aufgabe sah der Vertrag die Gewährung eines jährlichen Betriebsmittelzuschusses in Höhe von 150.000 DM (ab 2002: 75.000 €) vor. 2004 erfolgte eine Verlängerung des Vertrages für die Jahre 2005 bis 2009. Da der Verein bei der Euro-Umstellung einen jährlichen Verlust von rd. 1.700 € erlitten hatte, wurde ein neuer Zuschussbetrag von 77.000 € festgelegt. Gleichzeitig wurde eine moderate Steigerung des Zuschusses von 500 € pro Jahr vereinbart. Danach erhält Lüdinghausen Marketing e. V. in diesem Jahr aus dem städtischen Haushalt einen Betrag von 78.500 €.

Mit Schreiben vom 22.11.2008 bittet Lüdinghausen Marketing e. V. darum, den noch bis zum 31.12.2009 laufenden Vertrag vorzeitig zu folgenden Konditionen zu verlängern:

- Laufzeit des neuen Vertrags vom 1.01.2009 bis 31.12.2013
- jährlicher Zuschuss in Höhe von 99.000 €
- ab 2010 jährliche Progression entsprechend den realen Entwicklungen

Zu den vom Verein vorgelegten Begründungen wird auf das beigefügte Schreiben vom 22.11.2008

verwiesen.

Bewertung:

Die Übernahme der Fremdenverkehrsförderung bzw. Tourismusaufgaben durch Lüdinghausen Marketing e. V. hat sich zwischenzeitlich voll etabliert und ist ohne echte Alternative.

Aktivitäten, Maßnahmen und vertragliche Verpflichtungen des Vereins reichen oftmals weit über das laufende Geschäftsjahr hinaus. Um in personellen und finanziellen Angelegenheiten die notwendige Planungssicherheit zu erlangen, ist eine vorzeitige Vertragsverlängerung daher angebracht.

Ebenso ist eine solide Finanzierungsgrundlage sicherzustellen. Die beantragte Erhöhung des Zuschusses um 20.000 € relativiert sich mit Blick auf die in der Vergangenheit nur sehr moderat erfolgten Anpassungen des Zuschusses.

Die über die Tourismusförderung hinaus von Lüdinghausen Marketing wahrgenommenen vielfältigen Aufgaben im Bereich des Stadtmarketings stärken nachhaltig die Position Lüdinghausens im Wettbewerb der Städte. Um dies auch in Zukunft sicherzustellen ist auch künftig eine auskömmliche Finanzierung notwendig. Dies beinhaltet auch eine angemessene Dotierung des Geschäftsführers und des weiteren Personals. Dies und die zahlreichen Kostenerhöhungen bei verschiedenen Sachkosten lassen die beantragte Anpassung des Zuschusses als angemessen erscheinen.

Hinsichtlich der beantragten – aber nicht bezifferten – jährlichen Progression wird vorgeschlagen, weiterhin eine jährliche Erhöhung von 500 € vorzusehen.

Ein Vertreter von Lüdinghausen Marketing e. V. wird in der Sitzung für Fragen zur Verfügung stehen.

IV. Finanzielle Auswirkungen:

Ausgaben:

2009: 99.000 €

2010: 99.500 €

2011: 100.000 €

2012: 100.500 €

2013: 101.000 €

Anlagen:

Schreiben Lüdinghausen Marketing e. V. vom 22.11.2008